

Hrsko Cheese – brend koji obećava



Hrskavi listovi sira - grickalice proizvedene isključivo od najkvalitetnijeg domaćeg sira uz dodatak prirodnih začina - bosiljka, lana i paprike, bez konzervansa i aditiva. Domaće umeće, svetski trendovi i dobre nutritivne vrednosti obećavaju razvoj novog brenda na tržištu.

„Hrsko Cheese“ deo je asortimana firme „Nova 10 plus trade“ domaće proizvodne i distributerske kompanije, osnovane sa namerom i entuzijazmom da tržištu Srbije ponudi kvalitetne domaće proizvode sa dodatom vrednošću za potrošače „10 plus“ proizvode, istakla je Tijana Manojlović, osnivač kompanije i kreator brenda „Hrsko Cheese“.

„Naše aktivnosti usmerene su na distribuciju proizvoda uglavnom porodičnih firmi, kao i na razvoj sopstvene proizvodnje. Cilj nam je da okupljanjem malih proizvođača tržištu ponudimo proizvode iz Srbije koji odgovaraju svim standardima svetskih proizvođača. Naša paleta obuhvata program bez glutena, bez šećera i posebne recepture pripreme proizvoda – brendove koje tek treba da razvijemo i kupce upoznamo sa novim asortimanom na tržištu“, objasnila je Manojlović.

Podseća da je na početku firma bila uvozno orijentisana ali se ubrzo usmerila na distribuciju domaćih proizvoda. Iako radikalna i brza, odluka svakako nije doneta bez osnova.

“Tokom pauze za ručak kao neizostavni deo kolektivnog obroka svakako je bio ražani štapić. Nismo obraćali pažnju na proizvođača dok kolega nije

napomenuo da te štapiće prave komšije njegovih roditelja, simpatičan bračni par, koji se muči sa distribucijom. Sami proizvode, pakuju i transportuju robu, a sličnu sudbinu dele i kumovi komšija koji proizvode kolače. Kolega nije ni slutio da će sledeće pitanje promeniti celokupno poslovanje firme – Zamislite koliko je još takvih proizvođača u Srbiji!”, priseća se Tijana.

„Ubrzo smo uspostavili kontakt sa proizvođačima i dogovorili saradnju – proširena je proizvodnja štapića, dok ni kolači po prometu nisu zaostajali. Preporuka proizvođača, kao najbolja reklama, okupila je kvalitetne ljude koji dele istu ideju – Srbija ima šta da ponudi i čime da se pohvali!”, ističe ona.

Talentovani i kreativni ljudi sa odličnim idejama imaju zajedničku podršku i partnera - firmu „Nova 10 plus trade“, koja se razvija uporedo sa brendovima koje distribuira, a sve to sa vizijom da doprinese popularizaciji domaće proizvodnje i zdrave hrane. Vremenom odlučili su da pokrenu i sopstvenu proizvodnju, ugledajući se na partnere sa kojima saraduju.

Posećujući sajmove organske proizvodnje, kao i najbitniji prehrambeni sajam u Kelnu, rodila se ideja za domaćom proizvodnjom zdravih grickalica i otvoren je ogranak za proizvodnju u okviru postojeće firme „Nova 10 plus trade“.

Najkvalitetnije sirovine i specijalna receptura stvorili su brend „Hrsko Cheese“, grickalice napravljene samo od sira. Hrskavi listovi prave se od najkvalitetnijeg, domaćeg sira uz dodatak prirodnih začina - bosiljka, lana i paprike, bez konzervansa i aditiva. Domaće umeće, svetski trendovi i dobre nutritivne vrednosti obećavaju kada je razvoj novog brenda u pitanju.

„Nova 10 plus trade“ nalazi se i na strani proizvođača, zbog čega ih bolje razume, ali i na strani distributera, čiji uspeh zavisi od uspešnog plasmana proizvoda, a preduslov uspeha je razumevanje tržišta.

Angažovanjem onih koji imaju ideju, znanje, ali i umeće da zamisao pretoče u dobar biznis osnivaju se nove firme, otvaraju nova radna mesta i stvaraju proizvodi izvanrednog kvaliteta. „Nova 10 plus trade“ nije samo distribucija već budilnik za kupce kada su domaći proizvodi u pitanju, poručila je Tijana Manojlović.

Naglašava da je sve dobre ideje lakše realizovati uz adekvatnu podršku Privredne komore Srbije. Pristup bazi potencijalnih saradnika, savetodavna uloga u vezi sa poslovima internacionalizacije ali i jačanja kapaciteta na domaćem tržištu, on line usluge, samo su neki od benefita koje ima firma „Nova 10 plus trade“ zahvaljući saradnji sa Komorom. Široka mreža saradnika Privredne komore Srbije koja je malim tržišnim igračima pojedinačno

nedostupna, pruža firmama „male privrede” priliku da se razviju i ubrzano ostvare ciljeve i pre planiranog vremena, ocenila je Tijana Manojlović.

