

Издаваштво - креативан изазов и успешан посао



„Креативни центар“, специјализовани издавач књига за децу, родитеље и наставнике, основан је пре скоро три деценије, у тренутку када су велики издавачи за децу нестајали, а све је мање било нових домаћих дечијих издања.

„Када смо почели са издавањем серије сликовница 'Жапче', то је био ауторски пројекат, али смо ускоро схватили да постоји

интересовање за таква издања и да издаваштво може бити креативан изазов, али и решење у времену велике економске несигурности. Искрено верујемо да се књигама може подстаћи дечја креативност, па одатле и име наше издавачке куће“, истиче Љиљана Маринковић, директорка „Креативног центра“.

„Још на почетку, одлучили смо да првенствено правимо и објављујемо онакве књиге какве бисмо ми волели да читамо. Трудили смо се да у њих унесемо модерне идеје о образовању, друштву и васпитању, па смо често пробијали стереотипе о томе шта дете треба да чита и како књиге треба да изгледају. Настојали смо да у наше књиге унесемо дух толеранције и поштовање различитости, да развијемо код деце критичко мишљење, да родитељима приближимо модерне ставове о васпитању“, објашњава директорка.

Тим „Креативног центра“ посебно је поносан на чињеницу да је половина продукције настала ангажовањем домаћих писаца и илустратора, међу којима је доста младих аутора који су својим радом скренули пажњу на себе, како у Србији тако и у свету.

“Много је награда које су наша издања и аутори добили: преко двадесет награда Невен, четири награде Политикиног Забавника, седам награда за најбољу књигу за децу на Сајму књига у Београду, три признања за издавача године... Досад смо објавили више од хиљаду двеста наслова, а многи од њих непрекидно се доштампавају. Свака од њих била је нешто ново у тренутку када је настајала, свака је померила понеку границу, учинила да деца расту слободнија, да уче лакше, да буду свеснија света који их окружује, али и свог наслеђа“, са поносом истиче Љиљана Маринковић.

Када је Министарство просвете 2003. године решило да отвори тржиште уџбеника, представници „Креативног центра“ позвани су да, са још неколико издавача, помогну у томе. То је био изазов и нека врста мисије, јер је уџбеничко тржиште у Србији било дуго затворено, због чега је појава нових идеја и методичких приступа била неопходна.

“Од почетка смо настојали да својим издањима афирмишемо савремене едукативне методе. За наше уџбенике до сада смо добили чак шест европских награда за најбољи уџбеник, што је најбољи показатељ високог нивоа квалитета и савремености наших уџбеника. Почели смо и са издавањем електронских уџбеника, јер је то медиј који се може добро искористити за лакше и садржајније учење”, рекла је директорка „Креативног центра“.

Подсећа да је „Креативном центру“ пут у свет отворио Сајам дечјих књига у Болоњи на коме су присутни већ петнаестак година. Годинама излажу и на сајму у Франкфурту.

„То су велики пословни сајмови на којима можете да видите све шта се у свету издаје за децу. У том мноштву наша кућа се добро сналази јер је језик добрих идеја и добрих илустрација универзалан. У иностранству је објављено око 100 наших наслова, а неки су имали и преко двадесет издања. И у региону имамо добру сарадњу са издавачима, а верујемо да ће у будућности тога бити још више. Креативна индустрија, чији је издаваштво део, могла би да буде велика шанса наше земље, јер је то област у којој најлакше можете бити запажени у свету, чак и ако имате мали буџет“, наглашава Љиљана Маринковић.

Са поносом истиче да се око „Креативног центра“, баш како су и прижељкивали када су издавачкој кући давали назив, окупио велики број најбољих стваралаца за децу, мноштво сарадника, као и диван тим запослених, који су сви експерти за своје области.

„Чврсто верујемо да је оно што радимо битно и чини нам се, бар у тренутку док књиге настају, да ће свака од њих макар мало променити свет набоље. Поруке које добијамо од наших читалаца, деце и њихових родитеља и наставника, говоре нам да смо у томе успели“, порука је креативног тима.