

UNO Serbia – породични бизнис осваја меридијане

Ваљевска породица Станковић, крзном чинчиле, са тржишта ЕУ, снабдева најугледније крзнаре и најеминентније куће високе моде. Након матичне фирме у Ваљеву, породични бизнис проширен оснивањем кћерки фирми у Чешкој и Аргентини.

Миодраг Станковић, инжењер из наменске индустрије ваљевског „Крушика“, међу првима се одважио да споразумно раскине уговор о раду и отисне се у тада још сасвим неизвесни свет предузетништва и приватног бизниса. Тако је настала UNO Serbia, мала фирма у власништву породице Станковић, 1989. године. Његови главни пословни сарадници су супруга Нада и син Немања.

„Моја позиција у „Крушику“ уопште није била лоша“, присећа се Миодраг. „Био сам на руководећој позицији, али, нисам пристао на животарење. Веровао сам и био спреман за много више. И није првенствено био у питању новац, већ сам урадио то да бих успео, увек сам веровао само у успех.“

Након периода краткотрајних пословних дилема, Миодраг је, како каже, себе нашао у то време у Србији потпуно неафирмисаној делатности фармерског гајења чинчила. Прве одгајивачке кораке почео је као кооперант једне словеначке фирме. Врло брзо, постаје њен ексклузивни представник и најуспешнији промотер делатности. Многе фарме чинчила у Србији никле су баш захваљујући његовој убедљивости, стручности, али и неуморној преданости послу.

Станковићу постаје, како наводи, „претесно“ у кожи одгајивача и заступника, због чега се пре око деценију и по одважио да створи властиту кооперантску мрежу и да извози. Негујући дух пословне иницијативе и потребе сталног развоја и унапређивања пословања, УНО, почев од 1999. године сасвим прелази на делатност фармерског гајења и промета чинчила, као главну и једину пословну делатност.

Станковићи су одмах себи поставили високе циљеве – да буду конкурентни на тржишту ЕУ одакле се снабдевају не само најугледнији крзнари, већ и најеминентније куће високе моде. Једину стварну подршку проналазио је у својој породици: супруга, родитељи, а нарочито син, који је сазревао под очевим окриљем. Станковић и син, како их колоквијално називају у одгајивачкој заједници, познати су не само у Србији, већ и у Пољској, Чешкој, Литванији, а нарочито, у Аргентини, прапостојбини чинчиле.

Паралелно с унапређењем властите фарме, породица Станковић, током 2000-тих, активно је ангажована на популаризацији ове делатности, како у Србији, тако и шире, у региону кроз учешће на пољопривредним сајмовима, као и организацију презентација и едукативних семинара на тему фармерског гајења чинчила. Тако су створени услови за настанак и проширење кооперантске мреже базиране на пословном интересу, али и лојалности и узајамном поверењу.

Након матичне, „УНО“, Ваљево, заједно са сином Немањом, Миодраг је основао и кћерке фирме : „Neleti Co“ у Чешкој, у граду Бртнице, а онда и у Буенос Аиресу, „УНО Аргентино“. Са

константно растућом понудом од више десетина хиљада комада годишње, Станковићеве фирме сврставају се у ред планетарних лидера.

Последњих година своју понуду крунишу властитим брендом – Diamond Blue Superior. Реч је о развојном бренду са властитом технологијом: поред врхунских референци кожа, понуда је појачана јединственом заштитом кожа од УВ зрачења, највећег непријатеља крзна на дужи рок.

Тандем Станковић и син годинама су редовни посетиоци и излагачи на најпрестижнијим светским сајмовима крзна: Хонг Конг, Касториа, Истанбул, Милано... чувени „MiFur“ где већ имају сопствени штанд који редовно посећују агенти најпознатијих кућа врхунске високе моде.