

БОЖИЋ И СИНОВИ, Панчево

Област деловања: Животна средина, локална заједница

Опис пројекта за 2008: У оквиру пројекта *Green point* реализована је едукација шире јавности о неопходности рециклаже, одрживом развоју и друштвеној одговорности, прикупљање ИТ отпада и промоција рециклаже као дела културе живљења. Пројекат *Community MAR*, реализован у сарадњи са компанијом *Microsoft*, омогућио је донирање рефабрикованих рачунара са оригиналним *Microsoft* софтвером институцијама за едукацију

Опис пројекта за 2010: „Рециклирај, креирај, сјај звезда сачувај” је пројекат подучавања основаца у Србији о томе шта је електронски и електрични отпад, шта значи његово правилно збрињавање, зашто је отпад опасан и зашто се одлаже у наменске контејнере. Циљ акције је да се деци помогне у стицању корисних навика, Пројекат је реализован кроз изложбу, а пратећи садржај су били *Green Points* наменски контејнери постављени у школама ради примене наученог. Резултат су 1,6 тона (160.000 кг) прикупљеног ЕЕ отпада

СПЕЦИЈАЛНА БОЛНИЦА ЗА РЕХАБИЛИТАЦИЈУ, Ивањица

Област деловања: Локална заједница

Опис пројекта: Бесплатна школа пливања за децу до 15 година. Користећи сопствене ресурсе (базене, свлачионице, медицинско

особље) омогућена је пливачка обука више стотина деце

СУНЦЕ МАРИНКОВИЋ КРАГУЈЕВАЦ

Област деловања: Животна средина, Локална заједница

Опис пројекта: Програм стручне праксе за студенте, Програм „ГенијЕнергије” и Програм запошљавања младих са инвалидитетом. Кроз програм „ГенијЕнергије” привредно друштво ради на ширењу информација о значају ефикасног коришћења енергије и ограничених природних ресурса

САНИ ДОО ШАБАЦ

Област деловања: Локална заједница

Опис пројекта: Пројекат бесплатне провере слуха у 29 градова Србије за циљ има подизање свести о значају слуха, превенције оштећења, али и креирање подршке особама оштећеног слуха и члановима њихових породица, као и да се превентивним деловањима утиче на смањење броја особа оштећеног слуха. Резултат овог пројекта је имплементација глобалне иницијативе *Hear the World*, а Србија је прва земља Балкана која га је имплементирала.



Друштвено
одговорно
пословање



ПРИВРЕДНА
КОМОРА
СРБИЈЕ

ПРИВРЕДНА КОМОРА СРБИЈЕ

Ресавска 13-15, 11000 Београд

Тел: 011 3300 939

Факс: 011 3230 949

e-mail: csr@pks.rs

www.pks.rs/csr



Друштвено
одговорно
пословање



Сви актери у заједници – држава, привредна друштва, локална заједница, грађани, НВО, имају део одговорности према друштву. Посебно значајан утицај имају привредна друштва која, водећи рачуна о економском аспекту пословања, неретко запостављају аспекте друштвено одговорног деловања. Дугорочно позиционирање привредног друштва на тржишту и континуирано унапређење пословања могуће је само уколико се основне вредности филозофије друштвене одговорности уграде у пословну политику организације.

Друштвено одговорно пословање ДОП (*Corporate Social Responsibility CSR*) може се окарактерисати као задовољавање потреба свих директних и индиректних заинтересованих страна/актера – акционара, запослених, корисника, испоручиоца, конкурената, утицајних група, локалне заједнице, без угрожавања потреба будућих актера. ДОП подразумева стављање свих аспеката компанијског деловања (економски, еколошки, социјални) у функцију општег друштвеног добра.

Област друштвене одговорности и њеног деловања обухваћена је и уређена стандардом ISO 26000 који:

- Помаже у дефинисању активности друштвене одговорности
- Подстиче задовољство код корисника и других заинтересованих
- Подстиче усаглашеност са актима, уговорима, конвенцијама и стандардима
- Пружа практично упутство за операционализацију друштвене одговорности

- Истиче учинак, резултате и стално побољшање
- Шири свест о друштвеној одговорности

Применом концепта друштвено одговорног пословања привредно друштво постиже:

- Подизање угледа и репутације
- Унапређење односа између запослених и менаџмента
- Повећање продуктивности и профитабилности
- Боље односе у корисничко-испоручилачком ланцу
- Већу конкурентност
- Већу лојалност потрошача/корисника

Још 2007. године, Привредна комора Србије препознала је значај ДОП-а укључивши се активно, као национални партнер, у пројекат Мреже у Југоисточној Европи „Успостављање корпоративне друштвене одговорности у предузећима ЈИЕ“. Циљ пројекта био је афирмисање основних вредности ДОП-а и додела Награде за друштвено одговорно пословање (Награда за ДОП).

Награда за ДОП у Србији додељена је за резултате остварене у 2007. и 2008, као и 2010. године. Ове године, награда ће бити додељена четврти пут за редом, као бијенална.

Национална награда за друштвено одговорно пословање у 2012. години

Конкурс за Националну награду за ДОП намењен је привредним друштвима која су

реализовала најбоље ДОП пројекте и била најуспешнија у имплементацији друштвено одговорног пословања у својим организацијама. Конкурс ће бити отворен почетком новембра 2012. Награде ће бити додељене у две категорије:

1. Национална награда за ДОП 2012. за мала и средња привредна друштва
2. Национална награда за ДОП 2012. за велика привредна друштва

За учешће на конкурс у потребно је доставити попуњен Упитник и одговарајућу документацију. Упитник за подношење пријаве за награду састоји се од четири дела:

- Профил организације – општи подаци о организацији. Ови подаци потребни су само због статистичких разлога и неће се бодовати
- Индивидуална успешност организације у друштвено одговорном пословању – подаци о примени ДОП-а у областима: људи, тржиште, животна средина, заједница/друштво и имовина/капитал. Овај део се оцењује са максимумом 50 поена
- Опис примера добре праксе ДОП-а представља опис најзначајнијег пројекта у датом области који је привредно друштво реализовало. Овај део се оцењује са максимумом 50 поена
- Мешовита питања – део упитника који попуњавају само велика привредна друштва. Обухвата питања која се односе на све аспекте: запослени, тржиште, животна средина, транспарентно пословање, помоћ локалној заједници. Овај део се оцењује са максимумом 50 поена

Максималан број поена у категорији малих и средњих привредних друштава износи 100, а у категорији великих 150. Пријављивање и учешће у конкурс у области друштвено одговорног пословања обезбеђене су:

- Плакета и повеља, са правом коришћења логотипа Награде за ДОП у рекламном-промотивним активностима за прва три привредна друштва у обе категорије
- Повеља за четворопласирана и петопласирана привредна друштва у обе категорије

Важни датуми

- 14. децембар 2012 – Рок за достављање пријава
- 31. јануар – 25. фебруар 2013 – Обилазак привредних друштава која су ушла у ужи круг
- 28. март 2013 – Свечана додела награда

Финалисти Националне награде за ДОП у 2008. и 2010. години у категорији великих привредних друштава

МЕТАЛАЦ, Горњи Милановац

Област деловања: Животна средина

Опис пројекта: На основу анализе постојеће ситуације испуштања отпадних вода, дефинисана су решења за смањење потрошње емајла и смањење емајлног отпада. Изграђен је систем за пречишћавање емајлних вода. Опасни отпад је смањен за приближно 30% (у односу на укупан отпад), потрошња техничке воде за 30–40%, а третирана вода се поново користи као техничка вода.

РТВ Б92

Област деловања: Локална заједница

Опис пројекта: Едукација становништва о значају редовних превентивних мамографских прегледа дојке емитовањем промотивних телевизијских спотова и прикупљање средстава за куповину покретног дигиталног мамографа. Резултати ове акције огледају се у повећању броја превентивних мамографских прегледа на Институту за онкологију и радиологију за више од 200% и у смањењу рока чекања са осам на мање од два месеца

СОКО НАДА ШТАРК, Београд

Област деловања: Локална заједница

Опис пројекта: Програм материјалне и психосоцијалне подршке деци која су у ратовима на простору бивше Југославије остала без једног или оба родитеља, Летњи камп на Тари, акција „Пошаљите честитку пријатељства“ и посебне награде победницима и школама у виду набавке неопходног школског инвентара

EUROBANK EFG

Област деловања: Локална заједница

Опис пројекта: Банка је укључена у реализацију свеобухватног ДОП програма под називом „Инвестирамо у европске вредности“, кроз који се континуирано улаже у кључне стожере: образовање, социјално укључивање, здравство, заштиту животне средине и културу

ТЕЛЕКОМ СРБИЈА

Област деловања: Локална заједница

Опис пројекта: „Хиландарска дигитална ризница“ је пројекат који је урађен како би се богато културно наслеђе Хиландара сачувало у дигиталном облику, отргло од заборава и сачувало за нова поколења. По први пут се на једном месту, ван Свете Горе, налази похрањена хиландарска баштина, која се у дигиталном облику чува на серверима које је Задужбини донирао Телеком Србија

АПАТИНСКА ПИВАРА

Област деловања: Локална заједница

Опис пројекта: Едукативна акција „Кад пијем – не возим“ за време великих музичких догађаја, којом се подиже свест људи о одговорном понашању према себи и другима

Финалисти Националне награде за ДОП у 2008. и 2010. години у категорији малих и средњих привредних друштава

ОБУЋА ПАВЛЕ, Бела Паланка

Област деловања: Локална заједница

Опис пројекта: Обука 70 кандидата у трајању од 6 месеци, за покретање сопственог бизниса у области производње обуће. Обухваћене су рањиве групе становништва – Роми, самохране мајке, избегла и расељена лица, дугорочно незапослени и млади који први пут траже посао. Полазници обуке оспособљени су да самостално покрену посао, а више од 60% њих добило је запослење у „Обући Павле“. Обућа произведена током обуке поклоњена је деци из угрожених породица