

Nova mreža sa više komentara - SEEZER startup



VELIKE ideje ne moraju uvek da pokrenu krupne svetske kompanije već mogu da budu i rezultat kreativnosti grupe ljudi okupljenih u tim posvećen uspehu i realizaciji svojih snova.

„Dokaz je situacija gde famozna "Nokia" oficijelno predstavlja svoj novi model sa funkcijom identičnom našoj, i to nedugo pošto je ovde predstavljena početna verzija

srpskog projekta SEEZER aplikacije“, kaže Dimitrije Jelić, direktor i osnivač SEEZER, predstavljajući kako je i "na sopstvenoj koži" osetio da upornost u radu i te kako daje rezultate. I to svetske.

SEEZER je srpski projekat koji je u junu 2016. proglašen za najbolji startap namenjen svetskom tržištu iz IT oblasti na prvom "SYMORG StartUp day 2016" na Zlatiboru, a od strane uspešnih direktora i predstavnika najvećih kompanija i organizacija, poput Eurobank Srbija, SBB, "Telekom Srbije", "StartLabs Ventures", "Koka-kola Helenik", "ICT Hub", "Nordeus", Američke privredne komore.

Na taj način, osnivači ovog startapa dobili su priliku da borave i u najvećem evropskom razvojnom centru u Berlinu "Rainmaking Loft". Dimitrije Jelić navodi da je u njihovom slučaju reč o konceptu društvene mreže koja "pruža najbolje iskustvo reakcija i komunikacije objedinjujući kreativne kolekcije multimedijalnih servisa unutar jednostavne i interaktivne platforme društvene mreže". Jednostavnije objašnjeno, to izgleda ovako: „Zamislite mrežu na kojoj vam u odnosu na lajkove stiže znatno veći broj direktnih komentara na vaš post, i to u vidu gifa, slike vašeg drugara, njegovog videa, glasovne poruke ili čak pesme“, navodi Jelić.

„Na taj način biste imali kreativnije, ličnije i vrednije komentare šta vaši prijatelji misle o slici, videu ili statusu koji ste upravo podelili. Dobili biste kreativniju i bolju ličnu reakciju. Sada zamislite sve to na SEEZER mreži. Do ideje smo došli sasvim spontano, na jednom opuštenom piću i razgovoru sa svojim najboljim drugom. Tema nam je bila IT i brzina naše generacije, kao i promena u svetu i sledećoj velikoj ideji koja bi mogla da se desi upravo dok mi pričamo. Ako pomenemo brojke, poznajemo se već 23 godine, dok smo u startap svetu od svoje 19. godine, a deo smo generacije koja je među prvima obuhvaćena društvenim mrežama. Nakon još nekoliko rečenica došli smo do problema, ali i do rešenja i ideje“, kaže Jelić.

On navodi da je svima koji se bave preduzetništvom jasno da su problemi sasvim normalna stvar i da predstavljaju stepenice koje nas dele od cilja. To je važno za sve one koji žele i planiraju da se upuste u preduzetničke vode. Na SEEZER rade već dve godine i proces učenja je konstantan. „Bilo je dosta uspona i padova, kako u životu i treba da bude, a bilo je i dosta testiranja, razgovora sa korisnicima kako bi nastala osnovna aplikacija sa kojom se izašlo na tržište i dobila povratna informacija od šireg kruga ljudi“.

SEEZER aplikacija, iako u početnoj verziji, bila je za vreme kampanje sortirana kao broj jedan aplikacija u trending odeljku kategorije fotografija. U sam marketing uključili su se mediji i poznata imena kao što su glumci Miloš Biković, Viktor Savić, Nina Janković, Radovan Vujović, Jelisaveta Orašanić i mnogi drugi. Naziv kampanje bio je simboličan kao i slogan samog startapa – „SEEZ the moment!“

„Osvrnite se, sagledajte još jed nom sve mogućnosti koje vas okružuju i shvatite - sve je moguće“, kaže Dimitrije Jelić, direktor i osnivač startapa Seezer. „Verujem da je preduzetnik osoba određenog karaktera koji teži tome da, kao iz startapa, proizvede, unapredi i reši lokalni ili globalni problem. Kako mi to kažemo u SEEZER: SEEZ the moment.“

