

Domaće znanje za konkurentnost na evropskom tržištu - Polipak d.o.o. Batočina



Najveći domaći proizvođač plastičnih kesa u Srbiji, „Polipak“ u Batočini, uz podršku Privredne komore Srbije, koja povezuje svoje članice sa velikim međunarodnim kompanijama i obezbeđuje pristup savremenim tehnologijama, u naredna dva – tri meseca, počće proizvodnju biorazgradivih kesa, za početak, za stranog kupca.

Ekološki osvešćenu kompaniju, koja se bavi reciklažom sopstvenog ambalažnog otpada, Udruženje za hemijsku, gumarsku industriju i industriju nemetala PKS targetiralo je kao potencijalnog partnera italijanskog „Novamonta“, nosioca inovativne tehnologije u proizvodnji biorazgradive plastike. „Novamont“ proizvodi granulat od skroba iz kukuruza, biljnih ulja i celuloze, sirovinu za biorazgradive kese i ambalaže.

„Početak proizvodnje biorazgradive plastike od ove sirovine u „Polipaku“ je od krucijalnog značaja za proizvođače plastike u Srbiji, jer uvođenjem i ovladavanjem ove nove tehnologije, omogućava ovom sektoru dalji razvoj i konkurentnost na EU i svetskom tržištu“, ocenjuje **Dragan Stevanović**, sekretar Udruženja za hemijsku, gumarsku i industriju nemetala PKS.

U razgovoru sa predstavnicima „Novamonta“, direktor „Polipaka“ **Ivan Aleksić** ocenio je da je velika prednost ovakve sirovine što nisu potrebne nove mašine, već je, uz manje modifikacije, moguće proizvoditi biorazgradive kese postojećim kapacitetom.

„Važno je prilagoditi se novim zahtevima tržišta, s obzirom na to da evropska regulativa smanjuje upotrebu kesa od klasičnog polietilena (PE) u zemljama Evropske unije. Uvođenjem nove proizvodne linije za biorazgradive proizvode, izaći ćemo u susret zahtevima naših kupaca u Evropi, da bismo zadržali i proširili tržišta na kojima poslujemo“, navodi Aleksić.

„Cilj nam je da povećamo izvoz na više od 50 odsto proizvodnje, a na putu do tog cilja je povećanje korišćenja plastike na bazi prirodnih materijala, jer je to tržište u ekspanziji. Biti među prvima je oduvek bio poslovni moto naše kompanije,“ kaže Aleksić.

Najvažnija prednost biorazgradive plastike je zaštita životne sredine, što je u skladu sa zahtevima EU. Kada su u pitanju domaći propisi, taksa na proizvodnju PE kesa naplaćuje se 170 evra po toni, a na proizvodnju biorazgradivih propisana je na oko 8 evra po toni.

Direktori „Polipaka“ **Viktor Grujić** i **Ivan Aleksić** vizionarski postavljaju strateške pravce razvoja kompanije, koja je od 1992. godine, od jednostavnog pogona za proizvodnju kesa, tzv. „tregerica“ i nekoliko radnika, postala jedan od najvećih proizvođača folija i ambalaže u Jugoistočnoj Evropi. Zapošljava više od 150 radnika na proizvodnom prostoru od oko 5.000 kvadrata. Svetsku ekonomsku krizu iskoristili su kao šansu i taj period spada među najbolje u razvoju „Polipaka“. Godišnji obim proizvodnje narastao je na oko 8,5 do 9 miliona evra. Izvoz se proširio na 12 zemalja, a broj domaćih

kupaca dostigao je 2000. Sa konkurencijom iz azijskih zemalja bore se kvalitetom, brzinom isporuke i stalnim prilagođavanjem i inovacijama. Oko 85 odsto proizvodnje opredeljeno je za polietilensku ambalažu, a 15 odsto ostvaruje se u oblasti papirne konfekcije. Najveća tržišta su im Danska i Nemačka, ali i zemlje okruženja.

Početak proizvodnje preduzeća „PoliPaK“ doo poklapa se sa periodom sankcija koje je Srbiji nametnula međunarodna zajednica u periodu ratova u bivšoj Jugoslaviji. „Odlučili smo se baš za ovu oblast proizvodnje iz razloga što je uvoz ambalaže u Srbiju u tom periodu bio jako otežan, pa se pojavila šansa za domaće proizvođače da razviju sopstvenu u ovoj oblasti“, istakao je Aleksić.

Poverenje profesionalnog kupca – osnova brenda „Polipak“

„Polipak“, koji je i nosilac sertifikata PKS „Excellent SME“ godišnje proizvede oko 900 miliona ambalažnih kesa različite namene, od ambalaže za maloprodajnu robu, do kesa za pakovanje hrane. Njihovi proizvodi nisu brend jer se najveći deo proizvodnje odnosi na industrijsku ambalažu pa je osnovna vrednost korporativnog brenda zadovoljstvo i poverenje profesionalnog kupca. Preduzeće je i nosilac nagrade Corporate Superbrand Srbije za 2015-2016. godinu.

