



Koliko je jak vaš preduzetnički duh?

Šta posedujete a šta treba da izgradite da biste bili uspešan preduzetnik?

ŠTA:

Test koji otkriva šta od preduzetničkog duha i talenta imate u izobilju a šta vam nedostaje i treba da ga razvijate.

ZAŠTO:

Zato što je nauka o mozgu nedvosmisleno dokazala da inteligencija, talenti i sposobnosti nisu urođene i da se mogu kontinuirano razvijati kroz učenje i vežbe pa dakle i preduzetnički talenat.

KAKO:

Da biste otkrili šta od preduzetničkog duha i talenta već posedujete a šta treba da izgradite odgovorite na sledeća test pitanja:

Kako biste reagovali kada bi prvih 20 ljudi kojima ste saopštili svoju ideju reklo da ta ideja nema nikakvu, poslovnu perspektivu?

- A. Nastavio bih dalje jer se pouzdam samo u svoje mišljenje.
- B. Odustao bih jer uvažavam mišljenje i ocene većine.
- C. Menjao bih koncept sve dok 70% testiranih ljudi ne bi dalo pozitivnu ocenu.

Kako biste se ponašali kada ne biste uspeli da realizujete ideju u prvih pet pokušaja?

- A. Nastavio bih dalje sve do potpunog uspeha.
- B. Odustao bih i potražio neku drugu ideju.
- C. Pokušao bih još par puta i odustao bih ako i tada ne bih uspevao.

Ako ste zaokružili u oba slučaja odgovore pod slovom A vi imate preduzetnički duh. Ako ste zaokružili C odgovore vi ste na pola puta da razvijete preduzetnički talenat a ako ste zaokružili B odgovore vi ćete morati da preispitate svoja uverenja i promenite svoje stavove ako želite da se bavite preduzetništvom.

Evo još nekih pitanja na kojima možete proveriti svoj preduzetnički duh i sklonost:

Da li mišljenje vaše okoline utiče na vašu samouverenost i odlučnost?

Jedan od osnovnih kvaliteta uspešnih preduzetnika je bezrezervna vera u samoga sebe i u svoj uspeh uprkos lošim rezultatima i mišljenju drugih ljudi koji iskazuju nevericu u njegov uspeh. Statistka pokazuje da su vrhunski preduzetnici ljudi koji su često imali pet i više neuspelih pokušaja da naprave posao pre nego su ostvarili značajan poslovnu uspeh. Uspešni preduzetnici se ne obeshrabruju lako i spremni su da nastave da rizikuju svoju energiju, novac u vreme u posao koji trenutno izgleda kao totalni promašaj. Jedan od najčuvenijih primera je Walt Disney koji je neuspešno pokušavao da proda ideju za crtani film o Mikiju Mausu 400 puta dok nije uspeo.

Koji su vaši životni motivacioni okidači?

Većina uspešnih preduzetnika nije imala kao primarni motiv lično bogaćenje, to je uvek bilo na drugom mestu, prvo mesto zauzima goruća želja da se napravi neko veliko delo i postignuće a na taj način i nešto značajno za zajednicu. Za vrhunskog preduzetnika sam posao i njegovo uspešno obavljanje je najveći cilj. Zašto je ovo važno? Zato što novac dolazi na kraju posle nebrojenih izazova, poraza i prepreka koje treba izdržati i nastaviti dalje. Ta energija koja vam pomaže da nastavite dalje uprkos svemu je ljubav prema poslu i onome što taj posao daje drugim ljudima ili društvu u celini, ljubav prema poslu koji daje smisao vašem postojanju.

Da li svet oko sebe vidite kao širu sliku ili kao zbir vama značajnih detalja?

Uspešni poslovni ljudi su više fokusirani na širu sliku nego na detalje, više strateški razmišljaju nego taktički. Rešavanje velikog broja izazova se efektivnije obavlja iz perspektive šire slike. Preduzetnici imaju sposobnost da se lako upuste u novu sredinu i brzo shvate njene potrebe i motive. To im daje mogućnost da budu veliki stratezi i inovatori, da brže zadovolje potrebe sredine i da efikasnije napadaju probleme i pronalaze rešenja.

Koliko dugo možete da zadržite entuzijazam za neku ideju?

Preduzetnički duh je u stanju da razvije trajni entuzijazam za proizvod ili uslugu koji je zarazan za sve oko njih, za investitore, za saradnike a pre svega za kupce. Samo strast za realizacijom ideje i uspehom nije dovoljna da bi se vatra ovog entuzijazma održala živom morate u pozadini imati i staru dobru istrajnost. Strast može da traje nekoliko meseci ili godinu dana ali za uspeh u poslu je neophodna maratonska energija i istrajnost koja nikada ne odustaje i nikada ne gubi interesovanje za svoj posao. Dakle, nije dovoljno samo biti uporan potrebno je biti oduševljen onim što radite u jako dugom periodu jer za poslovni uspeh su potrebne godine.

Da li ste rođeni preduzetnik?

Da li se preduzetnici rađaju ili prave je dilema koja zaokuplja mnoge naučnike. Mišljenja su podeljena i mada je donedavno veći deo njih zagovarao teoriju urođenih sposobnosti najmodernija istraživanja su pokazala da se preduzetnički duh može razvijati kao i svaki drugi talenat. Menadžerske veštine kao komunikacija, prodaja, pregovaranje, prezentacija i slične koje značajno povećavaju šanse preduzetnicima da ostvare uspeh u poslu se mogu treningom u mekim veštinama steći. Određene sposobnosti kao istrajnost, proaktivnost, odlučnost i optimizam se mogu pojačati vežbanjem kroz trening programe za razvoj ličnosti. Vizija, anticipiranje stvarnosti, inovativnost i spremnost da se preduzimaju rizici mada deluju kao urođene sposobnosti takođe su podložne vežbanju i razvoju. Bez obzira koliko ste do sada u sebi pronalazili preduzetnički duh i talenat budite uvereni da sve kvalitete za uspešnog preduzetnika možete razviti upornim radom i vežbanjem. To su najnovija istraživanja ljudskog mozga (NeuroScience) i njegove sposobnosti da uči i razvija se nedvosmisleno pokazala.

KADA:

Proučite još jednom pitanja koja opisuju kvalitete ličnosti koja sa uspehom može da odgovori preduzetničkoj vokaciji i napravite akcioni plan za razvoj ili jačanje vašeg preduzetničkog duha i talenta.

Datum:



Zašto:

Zato što su preduzetnici među najuticajnijim i najuglednijim ljudima na svetu koji pomeraju granice našeg tehnološkog razvoja i civilizacijskih dostignuća a nije beznačajna činjenica ni da su to i najbogatiji ljudi na planeti:

Bil Gejts, Voren Bafet, Mark Zukerberg, Elon Musk, Lari Pejdz, Sergej Brin, Kiširo Tojoda...
Bogoljub Karić, Filip Zepter, Miodrag Kostić, Andrej Jovanović, Branko Milutinović....