

NANIN RECEPT S JUGA - AJVAR KOJI PRAVE ŽENE A NE MAŠINE



U vremenu brzih tehnologija, brzog života, instant hrane i u vremenu nemanja vremena Jelena Janković iz Vranja odlučila je da napravi AJVAR S JUGA PO NANINOM RECEPTU. Ona kaže da je njihova zimnica jedinstvena jer „Nema dodataka, nema konzervansa, nema aditiva, nema hemije, glavni sastojak je LJUBAV“!

- Posle teške boesti sa kojom sam se suočila, kada sam videla koliko je važno šta jedemo i kako se hranimo, i koliko je taj zdrav i organski način ishrane meni pomogao, odlučila sam da napravim proizvodnju

zimnice na potpuno tradicionalan način i od povrća koje ništa sem vode i sunca nije primalo – kaže Jelena.

Proizvodnju je nazvala „Nanin recept s juga“ jer se ajvar, pinđur, trljanica i mleveni paradajz prave po receptu njene svekrve „Nana Ljubinke“, koja je bila čuvena u ovom kraju i poznata po svojoj zimnici. Nana Ljubinka nije znala šta znači „organska hrana“, ali je svakog seljaka i proizvođača hrane iz okolnih sela „znala u prste“ i samo je kupovala neprskano povrće.

-Naša zimnica jedinstvena je i po tome što se sve radi ručno. Od pečenja, ljuštenja, čišćenja do kuvanja i začina, sve rade žene. Trenutno pet žena peče i ljušti paprike, a tri, zajedno samnom su u radionici, melju i kuvaju. Zatim se tegle pune, stavljaju u pasterizator i spremne su za prodaju – objašnjava Jelena.

NANIN RECEPT S JUGA još je poseban po tome što su žene koje su angažovane na pravljenju zimnice iskusne domaćice iz vranjskog kraja, poznate i čuvene po ajvaru.

-Trenutno našu zimnicu prodajemo reklamom „od usta do usta“, preko društvenih mreža i imamo sajt www.ajvarsjuga.rs gde mogu da se poruče proizvodi. Planiramo da konkurišemo za subvencije za podsticaj ženskog preduzetništva i pojačamo reklamu i plasman. Ženama koje ovde rade, mnogo znači što se osećaju korisno, što znaju da rade dobru stvar i na kraju što posle deset i više godina na birou i bez posla imaju svoj dinar. Jug Srbije je mnogo siromašan i svaki dinar mnogo znači – kaže vlasnica proizvodnje.

