

## „Моје гнездо“ - домаћа, ручно рађена тестенина



Фирму „Моје гнездо“ за производњу домаће ручно рађене тестенине основала сам у јануару 2016. У почетку је било доста изазова и није било лако освојити тржиште, јер се у Србији до тада није производила и паковала домаћа ручно рађена тестенина. Била сам упорна, нисам одустајала на свакој препреци и данас мој асортиман обухвата таљателе, широке резанце, резанце за супу, машнице и коре за лазање, почиње причу предузетница Сања Милосављевић, власница породичне радионице.

Пре самог одласка у АПР и регистрације фирме Сања је истраживала потребе тржишта, проучавала правила, прописе и законе... „У томе ми је доста помогла Привредна комора Србије и друге асоцијације које подржавају развој предузетништва у Србији. Редовно сам одлазила на семинаре, обуке, округле столове, Б2Б састанке који мени као предузетници много значе јер имам могућност да доста научим, али и проширим мрежу потенцијалних сарадника“, истакла је Сања Милосављевић.

Објашњава да је требало доста времена да људима предочи све предности висококвалитетне и функционалне тестенине „Моје гнездо“ која не садржи адитиве, конзервансе, соли, шећере и вештачке боје.

„Главна идеја је била да понудим квалитетан производ који се израђује ручно и постепено, који има укус хране какву су нам правиле маме и баке и који се производи од сировина домаћег порекла. Волим да кажем да у тестенине преносим љубав коју имам према храни и топлину прошлих времена коју преносим рукама“, наводи Сања.

У послу је, како је истакла, најважније да не будете сами себи препрека и кочница у развоју пословања. Потребно је доста труда и времена да поставите посао на здраве основе како бисте могли да планирате следеће кораке, било да је у питању освајање новог тржишта или проширење асортимана. Наравно, треба времена како бисте пратили новине на тржишту, конкуренцију али и на пољу нових закона и прописа, истиче власница фирме „Моје гнездо“.

У наредном периоду Сања планира да прошири производњу како би подмирила потребе тржишта јер је потражња за домаћом тестенином и производима фирме „Моје гнездо“ све већа.

„Желим да се повежем са иностраним партнерима и да извозим производе, у чему ми помаже и Европска мрежа предузетништва која у Србији функционише под окриљем Привредне коморе Србије и да представим тестенину 'Моје гнездо' на неком од сајмова хране у региону“, навела је Милосављевић.



