



Kako da imenom firme trasirate poslovni uspeh

Pravo ime može vašu firmu da istakne kao novu poslovnu zvezdu na tržišnoj sceni a pogrešno može da vas potpuno ukloni sa radara korisnika .

ŠTA:

Saveti za osmišljavanje najefektivnijeg imena koje će izdvojiti vašu kompaniju na tržištu.

ZAŠTO:

Pravo ime može vašu firmu da istakne kao novu poslovnu zvezdu *na* tržišnoj sceni a pogrešno može da vas potpuno ukloni sa radara korisnika. Ovo je naročito izraženo danas u vremenu kada posao u potpunosti prelazi na internet. U obilju podataka i ponude pravo ime firme može da privuče korisnike a dobro komponovano ime u skladu sa uslugom koju nudite može da vas na pretraživačima izbaci u prvi plan.

KAKO:

Ime firme treba da istakne osnovni element vašeg posla. U idealnom slučaju ime bi trebalo da promovise:

1. **Oblast i ekspertizu** vašeg posla
2. **Vrednost** koju nudite klijentima
3. **Jedinstvenost** vašeg proizvoda ili usluge koja vas izdvaja od konkurencije

Stručnjaci se slažu da **prednost treba dati stvarnim rečima i kombinaciji reči** nad izmišljenim i apstraktnim rečima. Ljudi više vole reči koje odmah mogu da razumeju i zato se ne preporučuju inicijali i brojevi.

Takođe treba **izbegavati imena vezana za geografske pojmove ili imena suviše fokusirana na jedan deo posla**, na primer *Kompjuter servis Mirijevo*. Šta ako posao proširite na celu Srbiju ili region ili vremenom razvijete posao sa prodajom kompjutera i softvera, koliko bi vas onda ograničavale reči servis i Mirijevo?

Koristite:

Opisna imena koja govore nešto konkretno o poslu: Šta se radi, gde je lociran i sl. - **Konaci**
Sugestivna imena koja su malo apstraktnija i fokusiraju se na suštinu tog posla. - **Copy Centar**
Kovanice kao **Webdizajn** ili **Grčkatravel** pomažu klijentima da odmah sagledaju šta se nudi.

Kada birate ime imajte sledeće savete na umu:

- Izaberite ime koje ne privlači prvenstveno vas nego ciljnu grupu vaših korisnika
- Izaberite prijatno ili familijarno ime koje izaziva pozitivne emocije tako da korisnici reaguju na vaš biznis na emotivnom nivou
- Nemojte izabirati preduga i konfuzna imena
- Klonite se interesantnih igri reči koje samo vi razumete
- Nemojte koristiti skraćenice koje opisuju oblik privrednog društva (str, doo i sl)

Ako je ime posla izuzetno značajno u vašem poslu možete angažovati i marketinšku agenciju, ovo je naročito važno ako planirate da glavne aktivnosti posla budu na internetu jer je ime firme i ime domena važno za pretraživače i reklamiranje.

Zbog ušteda na ovoj usluzi treba da je ugovarate zajedno sa izradom vizuelnog identiteta, web sajta i njegove optimizacije jer ćete tako dobiti nižu cenu za ove osnovne elemente posla koje svakako morate imati.

KADA:

Zapišite datum do kojeg ćete izvršiti istraživanje i doneti odluku o imenu vaše nove firme ili o promeni imena stare kompanije sa kojim niste zadovoljni.

Datum:



Zašto:

- ✓ **Zato što zapisane obaveze imaju 70% više šansi da budu i realizovane.**