

Tkanje po dobroj meri od iskona



Kvalitet, zadovoljstvo korisnika, stalno istraživanje i unapređivanje proizvoda za zahtevnog kupca unikatnih odevnih predmeta, koji na jedinstven način spajaju savremen i tradicionalan izraz, recept su za uspeh vlasnika kompanije “ISKON mode”.

Ideja za pokretanje ISKON mode brenda javila se 2008. godine,

nakon bezuspešnog pokušaja osnivača brenda da kupe modernu, a istovremeno tradicionalnu venčanicu.

“To traganje za posebnosti, inspiracija tradicijom i tehnikama starih zanata, čini suštinu brenda kompanije koja je od male kragujevačke preduzetničke radnje rukotvorina, osnovane 2010. godine, postala uspešan izvoznik na tržište Švajcarske i Nemačke, sa planovima za plasman na zapadnom i istočnom tržištu”, kaže vlasnik kompanije “ISKON mode”, Dragan Sandić.

Prema njegovim rečima, prvi proizvođači bile su male radionice rukotvorina. Akcenat je stavljen na rad sa prirodnim materijalima, unikatnim odevnim predmetima, ručnom šivenju, tkanju, heklanju, pletenju, oslikavanju i drugim rukotvornim tehnikama. Kako se posao razvijao, odluka vlasnika kompanije, Dragana i Biljane Sandić, bila je da pojačaju tim. Otvorili su radnju u Čika Ljubinoj ulici u Beogradu i angažovali još saradnika i saradnica. Kako uklapanje tradicionalne ornamentike, drevnog načina izrade i modernih krojeva, na ovaj način, nije bilo razvijeno na domaćem tržištu, posao je nastavio da se kreće uzlaznom putanjom. Usledilo je predstavljanje ISKON mode na Serbian Fashion Week-u, modnim revijama u Torontu, Vašingtonu, Bernu i Švedskoj.

Za kratko vreme, zbog velikog interesovanja za autentične modele, morali su da se još jednom reorganizuju i ponovo pojačaju tim. Krajem 2014. godine, vlasnici su dobili bezrezervnu podršku

porodičnog kuma i od tog trenutka ISKON mode na tržištu postaje registrovan pod nazivom ISKON mode shop d.o.o, sa sedištem firme u Skadarskoj 6/12.

“Za sve ove godine, kroz ISKON mode prošlo je više desetina različitih manjih udruženja, zadruga, porodičnih manufaktura i pojedinačnih proizvođača, koji spajaju savremen i tradicionalan izraz kroz najrazličitije rukotvorne oblike i forme”, ističe Dragan Sandić, ukazujući na mnogobrojne izazove sa kojima se susreo u poslovanju. Jedan od problema, bio je osiguravanje kontinuirane nabavke kvalitetnog repromaterijala. Kako u Srbiji nijedna fabrika nije mogla da garantuje kontinuitet, problem je rešen dogovorom o uvozu prediva vrhunskog kvaliteta, iz Italije. “Zbog konstantnog povećanja potražnje kvalitetnih rukotvorina, najveći izazov u poslednje 2 godine čini proširivanje tima i pronalaženje novih, istrajnih i veštih saradnika, jer, primera radi, za izradu jednog tkanog šala, potrebno je od 8 do 30 sati strpljivog i pedantnog ručnog rada, dok su neke ISKON mode haljine stvarane i do 500 sati”, ističe Sandić.

Danas, ISKON mode tim čine mnogobrojni unutrašnji i spoljni i saradnici. Brend okuplja dizajnere, osobe koje heklaju, vezu, tkaju i ručno proizvode odeću, ali ulaže i u marketing i menadžment. Osim prodaje u Srbiji, prodaja se razvila i u Švajcarskoj i Nemačkoj, a plan je dalje širenje na zapadno i istočno tržište.

Rezultat višegodišnjeg rada, istraživanja, doterivanja ideja i razgovora sa ljudima jeste savremen i moderan srpski brend, prepoznatljiv po udobnosti, kvalitetu, ali i toplini koja je utkana u svaki proizvod. Principi po kojima danas posluje “ISKON mode”, odnos prema kupcima kao promoterima vrednosti brenda, stalna potraga za inspiracijom i konstanta kvaliteta, postavljaju osnovu za dalji rast I razvoj.

