



ПРИВРЕДНА КОМОРА СРБИЈЕ
SERBIAN CHAMBER OF COMMERCE

CENTAR ZA FRANŠIZING
FRANCHISING CENTER

FRANŠIZING
VAŠ PUT KA USPEHU

FRANCHISING
YOUR ROAD TO SUCCESS

CENTAR ZA FRANŠIZING

PRIVREDNA KOMORA SRBIJE, kao najveća neprofitna privredna asocijacija, u cilju unapređenja slobodnog preduzetništva u Srbiji i kroz uvećavanje znanja i profesionalnih standarda svih članova franšizne zajednice, a u cilju naglašavanja ključne uloge franšize u otvorenom poslovnom sistemu privrednih društava, pokrenula je aktivnosti na promovisanju i popularizaciji franšiznog poslovanja u Srbiji.

Decembra 2007. godine osnovan je CENTAR ZA FRANŠIZING sa osnovnim smerom delovanja kroz naglašavanje ključne uloge franšize u otvorenom poslovnom sistemu privrednih društava, zaštite franšiznog poslovanja kroz predstavljanje evropskog etičkog kodeksa, edukacije, udruživanja i uspostavljanja regulative i certifikacije franšiznog poslovanja u Srbiji.

CENTAR ZA franšizing predstavlja ONE STOP SHOP, tj. centralno mesto na kome svi zainteresovani mogu dobiti kompletne informacije o franšiznom poslovanju. S jedne strane, vodimo računa o primaocima franšize u pogledu započinjanja novog posla, a sa druge strane, to su potencijalni davaoci franšize u Srbiji, koji žele da prošire već postojeću delatnost u cilju ostvarivanja većeg profita.

NAŠA MISIJA

Želja nam je da kroz rad što više usmerimo subjekte prema razvoju i širenju franšiznog poslovanja, uz pomoć članova koji su već profilisani kroz franšizu, razradimo lokalne programe delovanja i uspostavimo kontinuiranu i kvalitetnu saradnju na nacionalnom i međunarodnom nivou. U našim nastupima podvlačimo i to da je popularizacija franšiznog poslovanja vrlo bitan faktor za smanjenje nezaposlenosti u Srbiji.

Aktivnosti Centra za franšizing u Privrednoj komori Srbije su ukazale na veliku zainteresovanost privrednih subjekata Srbije za franšizno poslovanje, kako malih i srednjih, tako i velikih kompanija, u cilju otpočinjanja novog posla i/ili proširenja postojećeg. Ali

u istom momentu otkrivena je nedovoljna informisanost, edukacija i nivo svesti o prednostima i mogućnostima ovakvog vida poslovanja u Srbiji.

NAŠ CILJ

- Sticanje novih znanja o franšizi, kao modelu poslovanja i putokazu kako ga započeti, stavljajući akcenat na sve aspekte franšize:
- Prepoznavanja franšize kao jednog od glavnih ključeva za uspeh u preduzetništvu
- Kako ostvariti franšizu u Srbiji (akcenat na MSP)
- Kako kupiti franšizu
- Otvaranje novih putokaza za proširenje poslovne delatnosti kod već velikih privrednih sistema
- Informisanje poslovne javnosti i podizanje svesti i profesionalnih standarda franšize i edukacija sledećih generacija uspešnih učesnika franšizinga, kroz kreiranje edukativnog i promotivnog materijala, sveobuhvatnog web sajta, organizovanje seminara i konferencija i prezentovanje najuspešnijih puteva franšiza.

AKTIVNOSTI

- Pružanje sveobuhvatnih informacija na jednom mestu i saznanja o najvažnijim razvojnim trendovima u franšizi u svetu i u Srbiji, kroz savetodavni konsalting
- Kreiranje baze podataka sa učesnicima franšize (davaoci/primaoci na domaćem i inostranim tržištima) i ostvarivanje direktnih poslovnih veza
- Stvaranje mreže eksperata franšize
- Osnivanje kluba najuspešnijih srpskih franšizera - privrednih subjekata, koji su postigli uspeh kroz franšizing kao poslovni metod i korišćenje njihovih iskustava

- Saradnja sa nacionalnim i međunarodnim franšizing asocijacijama
- Upravljanje franšizom u Srbiji prema Evropskom Etičkom Kodeksu, kreiranim s namerom da služi kao praktični zbir osnovnih odredbi ispravnog ponašanja ljudi koji se bave franšizama u Evropi
- Posredovanje i pomoć prilikom uspostavljanja kontakata između davalaca i primalaca franšize.

KAKO VAM MOŽEMO POMOĆI?

- **Obrazovanje:** postanite polaznik našeg seminara, gde ćemo vas uputiti u sve aspekte franšiznog poslovanja
- Ako želite **proširiti svoje poslovanje** kroz franšizu i postati član mreže davalaca franšize, organizovaćemo za vas radionicu o franšiznom poslovanju prilagođenu potrebama upravo vašeg poslovanja
- **Savetovanje** - nudimo vam pomoć prilikom izgradnje franšizne mreže vaše kompanije i pronalaska kupaca franšize
- **Pomoć** i savetovanje kod analiziranja franšizne ponude prilikom kupovine franšize
- **Promovišite** svoj franšizni sistem kroz izdavanja PKS o franšizi - brošure, banner (oglas) na web portalu PKS, na seminarima, forumima i konferencijama
- **Registrujte se** u našoj bazi podataka, kako bi lakše za vas pronašli najboljeg kupca franšize
- **Sajmovi:** nudimo vam informacije i pomoć prilikom organizacije nastupa na franšiznim sajmovima u svetu
- Postanite **NAŠ partner** i učestvujte u svim

njegovim aktivnostima i seminarima, ma gde god oni bili

ZAŠTO FRANŠIZING?

- Pomaže kod početka poslovanja
- Brzo i efikasno postavljanje i širenje posla
- Uvođenje novih radnih mesta
- Specijalni treninzi i obuke (obezbeđena obuka / priručnik za poslovanje) i IT podrška
- Odlična saradnja sa okruženjem i centralom
- Velika podrška u kriznim periodima
- Kontinuirana razmena iskustava
- Pravovremen prenos dobrih poslovnih ideja u sistemu
- Finansijski uspeh
- Pozicioniranje u ekonomskoj strukturi društva i inicijacija pozitivnih promena
- Iniciranje i promene zakonskih regulativa
- Formiranje tržišne utakmice
- Omogućava upotrebu imena firme i licencnih prava (svetski poznati brendovi)
- Precizno definisana marketinška strategija i cilj
- Kontinuiran nadzor i pomoć
- Sloboda prilagođavanja lokalitetu
- Precizno definisani finansijski planovi i orijentiri profitabilnosti
- Posebno atraktivna metoda saradnje kod usluga

FRANCHISING CENTER

Serbian Chamber of Commerce has undertaken the promotion and popularization activities of franchising aimed at the advancement of the free entrepreneurship in Serbia by elevating the professional standards of all members of the franchise community, while stressing the key role of the franchising in the business system of corporations.

In December 2007, the Franchising Center was established, with the notion to highlight the key role of franchising in the open business system of corporations engaged in franchising through the representation of the European Codex of Ethics, through education, associations and implementation of the certified franchising model of doing business in Serbia.

The Franchising Center is a one-stop shop, i.e. the central place where all interested parties can obtain full information on franchising business. On one hand, we take care of franchisees that start new business, and on the other hand, they are potential franchisors in Serbia, who want to expand their business to increase profit.

MISSION

We wish to guide the subjects toward the development and enlargement of franchising, assisted by identified franchise stakeholders, elaborate working programs on the local level and implement continuous and high quality cooperation on the national and international level. We like to underscore that franchising business model is an important factor in lowering the unemployment in Serbia.

The initial activities of the Center showed

great interest in franchising among the representatives of Serbian business community, both from the ranks of SME, but also among representatives of larger companies, intent on launching new businesses and/or enlarging the existent one. But, at the same time, it has been found that there is lack of information, education and awareness on the advantages and possibilities for franchising business in Serbia.

AIM

Provide new know how on franchising business model and guidelines as to how to start up including all aspects of franchising system:

- Recognize franchising as key to success in entrepreneurship.
- How to franchise in Serbia (emphasis on SME)?
- How to buy a franchise?
- Guidelines toward business enlargement of the large corporations
- Inform the business public, raise awareness, elevate professional standards in franchising, educate after the model of successful franchises through the creation of educational materials, web site, seminars and presentations of the most successful franchising case studies.

ACTIVITIES

- Provide all inclusive information in one spot and up to date development trends in franchising in Serbia as consulting service.
- Create data base on franchising participants (franchisors and franchisees on

domestic and foreign markets); establish direct business contacts

- Create a network of franchising experts
- Found the club of the most successful Serbian franchisees-business entities who achieved success via the franchising business model and share their experiences
- Cooperation with national and international franchising associations
- Manage franchising in Serbia following the European Franchising Ethics Codex created as a compilation of basic provisions of proper conduct among those who are engaged in Franchising in Europe
- Mediate and assist in establishing contacts between franchisors and franchisees.

HOW CAN WE HELP YOU?

1. Education: attend our seminar where you will find out about all the aspects of franchising business model
2. If you wish to have your business grow through franchising and become member of the franchising network, organization of workshops on Franchising tailored to your needs.
3. Consulting- we offer assistance in the creation of franchising network of your company and in finding the buyer of your franchise.
4. Assistance and advice in the analysis of franchising offers when buying a franchise
5. Promotion of your own franchising system via SCC publications on franchising-brochures, web banners on SCC portal, seminars, forums and conferences
6. Register in our data base to facilitate finding the best buyer of franchise.
7. Fairs: we offer assistance and information when

visiting franchising fairs around the world

8. Become our partner and participate in all the activities and seminars wherever they might be.

Why FRANCHISING?

- Assistance when starting up a business
- Fast and effective initially and later in business growth
- Creation of new jobs
- Specialized training and education(provided training / business manual) and IT support
- Excellent cooperation with local environment and main unit
- Big support in times of crises
- Continuous experience exchange
- Timely transfer of good business ideas within the system
- Almost assured business success
- Positioning in the business environment and initiation of positive changes
- Initiative and alteration of legislature
- Market competition
- Allows exploitation of brand name and license rights(global brand names)
- Precisely defined marketing strategy and objectives
- Continuous monitoring and assistance
- Freedom in adapting to the local market circumstances
- Precisely defined financial plans and profit benchmarks
- Particularly attractive cooperation method in service sector



ПРИВРЕДНА КОМОРА СРБИЈЕ
SERBIAN CHAMBER OF COMMERCE

Gde i kome se obratiti?
Whom to contact?

PKS - Odbor za ekonomske
odnose sa inostranstvom

SCC - Board of International
Economic Relations

CENTAR ZA FRANŠIZING
FRANCHISING CENTER
Resavska 13-15, Beograd

Olivera Kiro
e-mail: olivera.kiro@pks.rs

Marica Vidanović
e-mail: marica.vidanovic@pks.rs

Milan Ristić
e-mail: milan.ristic@pks.rs

Tel/Phone: +381 11 3300 938
+381 11 3300 900, lok/ext. 938
Faks/Fax: +381 11 3248 060
+381 11 3239 009

www.pks.rs/fransizing