

Фердинанд кнедле - традиционална посластица која враћа у детињство



Фердинанд кнедле су прва специјализована продавница која љубитељима нуди чак 15 различитих слатких и пет сланих врста кнедли.

У данашњој ери глобализације, преовладава мишљење да у свету све постоји и да мало тога јединственог обични људи могу да осмисле и почну бизнис. Сматра се да простора за иновације има углавном у ИТ сектору, да су везане за велике компаније и огромне буџете или појединце који су уско специјализовани у својој бранши, што већини представља почетну баријеру за сопствени посао. Пример који доказује супротно јесу Фердинанд кнедле, јединствена концепт продавница коју је покренула млада предузетница Лана Недељковић.

„Дуго сам размишљала о покретању сопственог посла који би ми омогућио да искористим свој потенцијал и интересовање, али и да уживам у послу којим се бавим. Наравно, моја размишљања су ишла у разним правцима и свако од њих сам помало истраживала и покушавала да сагледам из различитих углова, све док нисам дошла до тренутка када је 'продавница кнедли' испливала као најбоље решење за мене. Обзиром да сам успешно радила свој посао у банци и имала сигурно радно место, нисам морала да журим са доношењем одлуке, али нисам ни желела да ми слободно време ван посла пролази тек тако“, почиње успешну причу Лана Недељковић.

„У кнедлама са шљивама и кајсијама вековима су уживале генерације пре нас, али само у периодима када је воће било зрело. Чак ни аустријски цар Фердинанд И (1793-1875), по коме је продавница добила име, није имао ту част да ужива у кнедлама кад их је пожелео па је у историји остао упамћен по изреци 'Ја сам цар и хоћу кнедле'. Ову

реченицу цар је изговорио када је на захтев кувару да му припреми кнедле добио одговор: 'Извините, али зима је и немамо кајсије да бисмо Вам припремили кнедле'. Данас, сви љубитељи кнедли имају ту привилегију да се осећају као цар, барем када пожелеле да једу кнедле, а на располагању им је чак 15 различитих слатких врста и пет сланих које су развијене у нашој продавници“, истиче Лана.

Прву продавницу кнедли Лана је отворила крајем новембра 2016. у улици Гаврила Принципа, а другу крајем октобра ове године у Цара Лазара. Током протеклих годину дана, објашњава Лана, доста тога се променило и унапредило. Фердинанд кнедле су постале једно од омиљених места Београђана и незаобилазна станица туриста који посећују наш град, а покренута је и радионица у којој се ради припрема. Али успех никада не долази преко ноћи већ искључиво марљивим и посвећеним радом.

Од иницијалне идеје, која је настала као шала током уживања у класичним кнедлама са шљивама које је Лана припремала за породицу, па до отварања прве продавнице протекле су пуне три године, почев од припреме за развој нових рецептура и пуњења, истраживања, преко осмишљавање имена и дизајна, мисије и визије фирме, до тражења локације и обезбеђивања почетног капитала. Добра припрема је пола посла, истиче Лана.

„Када сте пионери у послу који почињете морате да будете спремни на то да ћете већину ствари научити на 'својој кожи', како добрих, тако и оних које не очекујете. Изазови у послу се налазе иза сваког угла, од развоја производа, преко стварања тима људи, добављача, купаца. Савет за све људе који планирају да се упусте у приватан посао једноставан је - квалитет у сваком сегменту пословања једина је ствар коју потрошачи цене“, поручила је млада предузетница.

„Привредну комору Србије видим као асоцијацију која у значајној мери може да помогне предузећима у нашој земљи, пре свега малим и средњим предузећима, у стварању бољих услова за пословање. Поред овога, квалитетна едукација младих људи је битан фактор који може да охрабри неке нове предузетнике да искористе све своје потенцијале“, закључила је Лана.

