

## Inovacije Ekolaka osvajaju svetske niše



**Ekolak, porodična firma u Rači, sa 11 zaposlenih, već devetu godinu uspešno gradi svoju nišu inovativnim proizvodima u oblasti premaza za drvo i metal, koji ispunjavaju zahtevne ekološke i standarde kvaliteta međunarodnog tržišta.**

Direktor i vlasnik kompanije Nebojša Petrović, zajedno sa svojom suprugom, odlučio je da se oprobao u preduzetničkim vodama, jer ga je posao u velikim kompanijama u kojima je radio u drugim gradovima, odvajao od porodice.

“Iako sam imao radno iskustvo isključivo vezano za proizvodnju klasičnih, rastvaračkih boja i lakova, odlučio sam da pokušam sa inovacijama, eko- friendly premazima koji ispunjavaju savremene standarde u oblasti zaštite životne sredine”, kaže Petrović. “Ključan razlog bio je što u proizvodnji klasičnih boja, kao mala firma ne bismo uspeli da nađemo svoje

tržište, zbog jake konkurencije velikih, renomiranih kompanija”, ukazao je on.

“Uspeli smo za relativno kratko vreme da izgradimo brend i postanemo prepoznatljivi u zemlji, ali i čitavom regionu po jedinstvenim proizvodima – bojama i lakovima na vodenoj bazi, uljima i voskovima za drvo”, dodaje vlasnik Ekolaka, račanske kompanije koja sada izvozi oko polovinu ukupne proizvodnje na tržišta zemalja regiona, pre svega Crne Gore, Bosne i Hercegovine, Albanije, Hrvatske, Rumunije, ali i Irske i drugih. Sirovinu uvoze, što olakšava izvoz proizvoda, kao robe evropskog porekla.



Glavna prekretnica u razvoju kompanije dogodila se pre tri godine - osvajanjem proizvodnje termoizolacionog premaza EcoTherm, proizvoda najsavremenije tehnologije na bazi mikrosfera sa izuzetnim termoizolacionim karakteristikama, koje nemaju klasični materijali. „Uradili smo ispitivanje na IMS-u i dokazali izuzetan koeficijent toplotne provodljivosti  $\lambda = 0,0016 \text{ W/(m.k)}$  za debljinu nanosa od 1mm“, ističe Petrović ukazujući da samo par proizvoda u svetu ima ovako nizak koeficijent toplotne provodljivosti. Na Beogradskom sajmu građevine 2016. godine EcoTherm je dobio i posebno priznanje kao inovativan proizvod.

Ovaj ekološki premaz ima veoma veliku primenu u građevinarstvu, jer ogroman broj objekata nema izolaciju i ne postoji mogućnost da se ona uradi sa spoljašnje strane. Nanošenjem EcoTherma na unutrašnje zidove u debljini od

samo 1mm postiže se izolacija koja odgovara ugradnji stiropora od 5cm. Razlika je u tome što je nanošenje ekološkog premaza jednostavnije, čistije i brže od ugradnje stiropora, a ne smanjuje se prostor. Efikasan je i kao sredstvo za trajno rešavanje problema buđi. Osim uštede energije, značajno se poboljšava komfor životnog prostora.

„Posebno smo ponosni na proizvode koji su namenjeni pčelarima. Naša porodica ima dugu tradiciju u pčelarstvu, pa smo ujediniili to iskustvo sa znanjem i iskustvom u proizvodnji premaza i napravili inovaciju na svetskom nivou za zaštitu drvenih košnica - EcoTherm set za termoizolacionu zaštitu košnica. U fokusu nam je dalje unapređenje premaza za košnice, koji podiže kvalitet života pčelinjih društava i samim tim doprinosi povećanju količine meda, ističe Petrović .

Prošle godine, na svetskom sajmu za pčelarstvo, Apimondia u Istanbulu, veoma uspešno je predstavljen EcoTherm za zaštitu košnica. Sada se taj proizvod može kupiti u Irskoj , Engleskoj , Nemačkoj, Austriji, Švajcarskoj, Rumuniji, Bugarskoj, Grčkoj, Sloveniji i zemljama okruženja. Kompanija je u završnoj fazi pregovora sa Saudijskom Arabijom, Omanom, Libanom, Katarom, Emiratima, Turskom, a uzorci su poslani i u SAD, Rusiju, Ukrajinu i mnoge druge zemlje.

„Podrška komorskog sistema Srbije veoma nam je značajna, kako u promociji proizvoda u inostranstvu i povezivanju sa novim poslovnim partnerima, tako i u postupku zaštite proizvoda i tehnologije proizvodnje”, istakao je Petrović.

