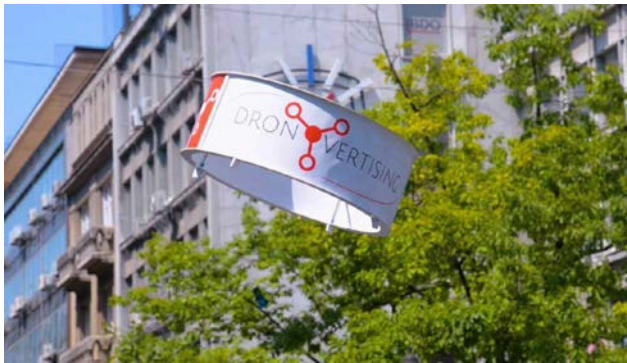


BILBORD MOŽE I DA POLETI



Start up "DronVertising" je osnovan u leto 2016. godine sa ciljem da se napravi prvi leteći bilbord. Oko ove ideje okupili su se mladi i ambiciozni ljudi koji su bili rešeni da sopstvenim znanjem i finansijama iznesu prvi projekat pod imenom "Advatar". Projekat je predstavljao svojevrsni ispit zrelosti za tim okupljen oko ove ideje i test koji bi pokazao njima samima da su sposobni za upuštanje i u veće, složenije projekte.

Ozvaničenje projekta "Advatar", prvog letećeg bilborda za otvorene prostore, bilo je 20. avgusta 2016. Zbog neobičnosti same ideje privukao je pažnju medija i javnosti ali i pokrenuo neka pitanja o sigurnosti i zakona koji uređuju civilno letenje, odnosno, ovakav način zauzimanja vazdušnog prostora.

Odgovornost i tehnička pripremljenost ekipe „DronVertisinga“ potpuno je uticala da se umanjí eventualna zabrinutost i gotov projekat je imao premijeru tačno godinu dana kasnije, 5. avgusta 2017. godine kada je u Knez Mihajlovoj ulici u centru Beograda poleteo prvi dron sa prikačenim natpisom „I zvanično najbolji“ – reklamom za nagradu koju je tih dana upravo dobio Megatrend univerzitet.

Uspešno lansiranje projekta privuklo je tako pažnju velikih državnih i privatnih firmi koje su želele da budu partneri na daljim projektima: Air Serbia, Jat Tehnika, Mašinski fakultet, Fakultet za civilno vazduhoplovstvo, Privredni forum mladih, Ringier Axel Springer group i mnogi drugi su prepoznali talenat, upornost, ažurnost i želju mladih ljudi okupljenih u „Dronvertisingu“.

U tom trenutku firma je već dostigla volumenizaciju i u kratkom vremenskom periodu prerasla „kolevku“ u kojoj je bila. Ubrzo dolazi do pokretanja novog projekta, složenijeg od inicijalnog. Septembra 2017. godine firma je izašla sa novim projektom „Impedance“. Reč je o prvom autonomnom bespilotnom letećem bilbordu za zatvorene prostore.

Projekat ovog tipa kao „Impedance“ sadrži kroz svoj hardver i softver odlike veštačke inteligencije. U „DronVertizingu“ smatraju da su partneri na ovakvom projektu svakako „vetar u leđa“ i oslonac koji potreban mladim ljudima da bi se osećali sigurnim u pravljenju takve ambiciozne stvari. U vrlo kratkom periodu je projekat privukao pažnju stranih investitora iz Norveške koji su voljni da ideju finansijski iznesu do kraja ali u - Norveškoj. U „DronVertisingu“ ipak žele da projekat bude obeležen i nacionalnom notom, pa smatraju da projekat mora da bude ostvaren u Srbiji, baš kako bi to bio pokazatelj mladim, obrazovanim ljudima sa vizijom da je moguće ostvariti nešto lepo i veliko u svojoj zemlji.

Tim „DronVertisinga“ jednoglasno tvrdi da im je želja da kroz projekte ove buduće uspešne mlade kompanije, budu svojevrsni ambasadori za sve dolazeće naraštaje. U ovom trenutku na razvoju projekata je u prvoj fazi i postoji potreba da se u toj fazi zaposli još sedmoro mladih inženjera iz Srbije. Pored odabira samog tima takođe se radi i na prikupljanju investicija i partnera za dalji razvitak. Kako kažu u ovoj firmi, još uvek odolevaju stranim ponudama i traže podršku u svojoj zemlji.

Generalni direktor firme je Filip Cvetković, diplomirani pravnik i dugogodišnji profesionalni vaterpolista koji je bio i omladinski reprezentativac svoje zemlje. U timu su još i Filip Tenžera, izvršni direktor, diplomirani mediolog i komunikolog, takođe dugogodišnji profesionalni vaterpolista, i Vladimir Rakonjac, direktor inženjeringa i razvoja koji je po obrazovanju inženjer telekomunikacija i nekadašnji pitomac Vojne akademije.

