



ПРИВРЕДНА
КОМОРА
СРБИЈЕ



ДРУШТВЕНО
ОДГОВОРНО
ПОСЛОВАЊЕ



2014

**НАЦИОНАЛНА НАГРАДА ЗА
ДРУШТВЕНО ОДГОВОРНО ПОСЛОВАЊЕ**

Шта је друштвено одговорно пословање

Друштвено одговорно пословање (Corporate Social Responsibility, CSR) представља свест о одговорности свих чланова пословне заједнице према друштву и будућим генерацијама.

Друштвена одговорност значи да су економски, еколошки, етички, социјални, безбедносни, здравствени и други аспекти компанијског деловања у функцији општег друштвеног добра.

Примењујући овај концепт, организација:

- Подиже углед и репутацију
- Унапређује односе између запослених и менаџмента
- Повећава продуктивност и профитабилност
- Остварује боље односе са клијентима и локалном заједницом
- Постиже већу конкурентност
- Подстиче већу бригу за животну средину

Национална награда за друштвено одговорно пословање

Националну награду за друштвено одговорно пословање (ДОП) Привредна комора Србије додељује од 2007. године, бијенално. Циљ конкурса је афирмација основних вредности друштвено одговорног пословања, као и ширење свести о значају самог концепта.

Категорије Националне награде за ДОП 2014

1. Микро и мала привредна друштва
2. Средња привредна друштва
3. Велика привредна друштва

Ко може да се јави на конкурс

Конкурс за Националну награду за ДОП намењен је привредним друштвима која су реализовала ДОП пројекте у периоду 2013-2014. година и била успешна у имплементацији принципа друштвено одговорног пословања. Пријаве се подnose од 1. новембра 2014.



Како се пријавити

За учешће на конкурсу потребно је доставити попуњен упитник и одговарајућу документацију. Упитник за подношење пријаве за награду састоји се од четири дела:

- Профил организације – општи подаци о организацији (не бодују се)
- Индивидуална успешност организације у друштвено одговорном пословању – подаци о примени ДОП-а у областима: људи, тржиште, животна средина, заједница; друштво и имовина; капитал. Овај део се оцењује са максимум 50 поена.
- Опис примера добре праксе – опис најзначајнијег пројекта у датој области који је привредно друштво реализовало. Овај део се оцењује са максимум 50 поена.
- Мешовита питања – део упитника само за средња и велика привредна друштва Обухвата питања која се односе на све аспекте: запослени, тржиште, животна средина, транспарентно пословање,

- помоћ локалној заједници. Овај део се оцењује са максимум 50 поена. Максималан број поена у категорији микро и малих привредних друштава износи 100, а у категорији средњих и великих 150. Упитник се може преузети на адреси: www.pks.rs/csr

Ко и како одлучује

Тим Привредне коморе Србије за ДОП, на основу јединствене и јасне методологије спроводи процес оцењивања апликација, верификационе посете компанијама и извештавање о кандидатима. Финалне оцене и рангирање зато дак су стручног жирија.

Награде

- Првопласирани у три категорије добијају плакету и повељу са правом коришћења лого знака Награде у рекламно-промотивним активностима
- Четвртопласирана и петопласирана привредна друштва добијају повељу

- Свим добитницима награда гарантована је промоција:
 - на сајту www.pks.rs/csr
 - на догађајима у организацији Привредне коморе Србије

Добитници Националне награде за ДОП у 2012. години

У категорији малих и средњих привредних друштава:

- **СЦС Плус Књажевац**, за помоћ и подстицај младим талентима, у оквиру програма „Creative Space Serbia“ – област деловања: људи
- **Специјална болница Меркур** Врњачка Бања, за подизање свести грађана о значају превенције дијабетеса, између осталог и формирањем Школе дијабетеса за најмлађе – област деловања: локална заједница
- **Божих и синови**, за пројекат подучавања локалних заједница о правилном збрињавању електронског

- и електричног отпада – област деловања: животна средина и локална заједница

У категорији великих привредних друштава:

- **Хемофарм АД**, за покретање пилот пројекта „Женски бизнис“, у оквиру кога су 4 жене са најбољим идејама у предузетничком бизнису добиле бесплатни локал, као и за помоћ деци без родитељског старања – област деловања: локална заједница
- **Телеком Србија**, за покретање грађанских иницијатива за побољшање живота у локалним заједницама путем интернет конкурса: „Уради нешто!“ – област деловања: локална заједница
- **Хенкел Србија**, за иницијативу „Хенкел осмех“, односно пројекте запослених које они и спроводе кроз волонтерски рад – области деловања: људи, локална заједница

Важни датуми

- **3. новембар – 15. децембар 2014.**
Пријављивање учесника
- **15. децембар – 9. јануар 2015.**
Оцењивање упитника и рангирање пријава
- **23. јануар 2015.**
Први састанак жирија – ужи избор
- **30. јануар 2015.**
Састанак са привредним друштвима – објашњење даљег поступка
- **2. фебруар – 2. март 2015.**
Верификациона посета привредним друштвима
- **10. март 2015.**
Други састанак жирија – дискусија и рангирање 5+5+5
- **23. март 2015.**
Трећи састанак жирија – јавно представљање 5+5+5 привредних друштава
- **31. март 2015.**
Свечано проглашење победника

ПРИЈАВИТЕ СЕ



ПРИВРЕДНА КОМОРА СРБИЈЕ

Ресавска 13–15, Београд

T: +381 11 33 00 939

Ф: +381 11 32 30 949

E: csr@pks.rs



www.pks.rs/csr