



ПРИВРЕДНА
КОМОРА
СРБИЈЕ

eБИЛТЕН

Удружење за трговину

III
квартал

20
18.



јул - септембар 2018.

УВОДНИК

Билтени удружења Привредне коморе Србије сектора пољопривреде, индустрије и услуга представљају тромесечне анализе економских трендова и актуелности у привреди.

Кроз билтене информишемо чланице коморског система, представнике пословне заједнице и стручне јавности о секторским и макроекономским темама, пословним и статистичким показатељима за водеће привредне гране, активностима удружења и услугама Привредне коморе Србије. Циљ је да подстакнемо представнике привреде да покретањем иницијатива усмереним на унапређење пословног амбијента утичу на креирање стабилних и одрживих услова пословања.

Очекујемо да коморски билтени допринесу бољој видљивости секторских информација, активности и подршке националне пословне асоцијације привреди, унапређењу конкурентности и јачању поверења у домаћи привредни амбијент и економију. Припремљене информације, вести и анализе објављене у билтенима креиране су у склопу заједничких активности јединственог коморског система и привреде Србије. У анализама су коришћени званични подаци домаћих и страних институција, објављени крајем сваког календарског тромесечја у години.

Сви претходно објављени билтени доступни су на сајту [Привредне коморе Србије](#).

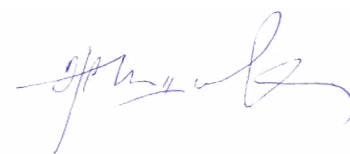
Удружење за трговину Привредне коморе Србије основни је облик организовања и рада у Комори за предузећа чија је претежна делатност трговина. Удружење је струковна асоцијација трговаца (на велико и мало) која, бринући о стратешким правцима развоја трговинске делатности кроз трансфер информација и знања и увођење стандарда, помаже чланицама у доношењу исправних пословних и инвестиционих одлука.

Удружење штити и заступа интересе чланица кроз сарадњу са државним органима и другим чиниоцима, а све у циљу успешнијег развоја трговине и стварања фер тржишних односа. Трговина представља мост између произвођача и потрошача. Трговина, а посебно малопродаја је покретач раста, конкурентности и запошљавања и игра кључну улогу у остваривању циљева стратегије ЕУ 2020. Сматра се да је малопродајни сектор стуб европске економије. Трговина има основну улогу у стимулисању раста и креирању новог запошљавања.

Мисија Удружења за трговину ПКС је да кроз заговарање трговине као сектора који спаја произвођаче са крајњим потрошачима, прикупља и дистрибуира информације, те развија алате и методологије које чланицама омогућавају разумевање тржишта и подстичу фер тржишну конкуренцију. Удруживање трговаца унутар ПКС заступа интересе свих чланица а активности Удружења су усмерене на развој конкуренције, јачање тржишта и подстицање равноправне тржишне утакмице.

Јелена Васић,
уредник

Жарко Малиновић,
секретар



Импресум: Билтен Привредне коморе Србије; Издавач: Привредна комора Србије, Центар за стратешке анализе, аналитику, планирање и публикације, Ресавска 13-15, 11000 Београд, тел. (011) 3300-923, web: <http://www.pks.rs>, e-mail: analitika@pks.rs.

Уредник: Јелена Васић; Извршни уредник: Маја Вуковић; Редакција: Бојан Станић, Оливера Коминач, Наташа Кеџман, Жарко Малиновић, Јелена Столица-Јовановић, Стеван Обрадовић, Миљана Срејић, Милија Цвијовић, Дијана Михајловић-Монтиљо, Марко Ковачевић, Кристина Ђурић, Ана Стојановић, Душан Стокић; Лектура и коректура: Служба за информисање и односе са јавношћу ПКС; Дизајн: Марија Младеновић; Компјутерска обрада: Стеван Шормаз; Маркетинг: marketing@pks.rs.

Билтени ПКС се објављују тромесечно.

Напомена: Анализе у билтенима ПКС су ауторског карактера и не одражавају нужно став Привредне коморе Србије.

с 2018. Центар за стратешке анализе, аналитику, планирање и публикације

Сва права су задржана. Ниједан део ове публикације не може бити репродукован нити смештен у систем за претраживање или трансмитован у било ком облику, електронски, механички, фотокопирањем, снимањем или на други начин, без претходне писмене дозволе издавача.



У овом броју

Активности Удружења за трговину	5
Седнице, конференције, сајмови, презентације, пословни сусрети, семинари Вести	
Регио инфо	9
Привредна активност у делатности трговине	10
Промет робе у трговини на мало и велико Кретање куповне моћи у Републици Србији Остварени раст потрошачких цена Просечне малопродајне цене и индекси основних прехранбених производа у Републици Србији Запосленост Зараде Стране директне инвестиције	
Привредна активност - макроекономски осврт	16
Заступање интереса привреде – регулативе и иницијативе	19
Преглед покренутих и реализованих иницијатива Радне групе	
У фокусу	20
У сусрет новој законској регулативи о фискалним касама	
Подршка привреди	22
Програми подршке пословању привреде Најбржи пут до инопартнера Едукација	
Методолошке напомене	25
Удружење за трговину	26
Контакт	27



TRAŽIMO PREDUZETNIKA KOJI ĆE UPRAVLJATI NAŠOM SERVISNOM STANICOM



MOL SERBIA RASPISUJE JAVNI POZIV ZA PARTNERE* koji bi upravljali poslovnim aktivnostima na servisnim stanicama po COCA** modelu

Potrebno je da ispunite sledeće uslove:

- da ste u procesu osnivanja ili posedujete i upravljate sopstvenim preduzećem/preduzetničkom firmom
- da imate iskustvo u upravljanju maloprodajnim objektom
- da imate iskustva u rukovođenju timom
- iskustvo u upravljanju benzinskom stanicom je poželjno

Od partnera očekujemo:

- da upravlja poslovnim aktivnostima na benzinskoj stanici u ime i za račun MOL Serbia
- da ostvaruje zadate planove i ciljeve prodaje
- da poštuje i primenjuje pravila i procedura poslovanja MOL Serbia

Partnerima nudimo:

- partnerstvo u upravljanju modernom benzinskom stanicom
- operativni know-how i stratešku podršku u poslovanju

Preuzmite Prijavu i spisak neophodne dokumentacije za proces selekcije sa web sajta www.molserbia.rs i pošaljite nam je zajedno sa Pismom o namerama od 01.10.2018. do 31.10.2018. na e-mail: coca_podrska@molserbia.rs.

U naslovu e-mail-a navedite za koju benzinsku stanicu aplicirate.

U proces selekcije biće pozvani samo kandidati koji su ušli u uži izbor. MOL zadržava pravo da izbor kandidata ne obrazlaže učesnicima u procesu selekcije. Prijavljenim kandidatima nije dozvoljeno da tokom poseta MOL benzinskim stanicama u toku trajanja izbora partnera traže informacije o njihovim parametrima uspešnosti, što će se smatrati eliminacionim faktorom u selekciji.

SPISAK SERVISNIH STANICA

Arandelovac	Horgoš 2	Krnjača	Mirjevo	Odžaci	Šabac 1
Bačka Palanka	Jagodina	Kruševac 1	Mojsinje	Pančevački put	Šabac 2
Batrovci 1	Južni Bulevar	Kruševac 2	Niš	Pančevo	Sremska Mitrovica
Batrovci 2	Knjaževac	Leskovac	Nova Pazova	Požega	Subotica 1
Bračić Jerković	Kragujevac	Loznica	Novi Sad	Preševo	Subotica 2
Crvenka	Kragujevac 2	Markovac	Novi Sad 2	Rumenka 1	Valjevo
Horgoš 1	Kraljevo	Medaković	Obrenovac	Rumenka 2	Višnjica

* Na javni poziv se mogu javiti fizička lica i pravni subjekti

** Company Owned Commission Agent – u vlasništvu kompanije, a pod rukovodstvom partnera.



Активности Удружења за трговину

Седнице, конференције, сајмови, презентације, пословни сусрети, семинари



Седница Групације посредника у промету непокретности

Седница Групације посредника у промету непокретности одржана је 3. јула 2018. године. На петој Седници Одбора Групације посредника у промету непокретности Србије усвојен је План рада за 2018. годину. Основни правци рада су унапређење законодавног оквира и пословног амбијента, едукација и професионало усавршавање чланова, као и пословно повезивање и међународна сарадња. Одбор Групације је донео одлуку да се ради на усаглашавању чланарине за предузетнике и привредна друштва за 2019. годину, према структури и величини чланства групације, као и износ чланарине коју плаћају чланови Групације. Чланови Одбора групације једногласно су усвојили Одлуку о промоцији професије посредника у промету и закупу непокретности у Србији путем ангажовања професионалне агенције за односе са јавношћу. Кампања почиње од октобра 2018. године и трајаће шест месеци.



Радни састанци са представницима 86 компанија

Представници Удружења за трговину ПКС одржали су 86 радних састанака са представницима компанија чланицама Удружења за трговину, у циљу представљања активности и услуга Привредне коморе Србије и Удружења за трговину, упознавања са радом компанија, као и будућим правцима сарадње између ПКС и привредних субјеката.



Стручни скуп „Представљање Закона о изменама и допунама Закона о привредним друштвима и Закона о Централној евиденцији стварних власника“

У Привредној комори Србије одржан је стручни скуп „Представљање Закона о изменама и допунама Закона о привредним друштвима и Закона о Централној евиденцији стварних власника“ 6. септембра 2018. године. На стручном скупу су активно учествовале чланице Удружења за трговину ПКС.



Пословни форум Србија-Индија

Пословни форум Србија –Индија одржан је 15. септембра 2018. године у Палати Србија у Београду. Пословни форум је окупио 54 домаће и 14 индијских компанија, међу којима је учествовала и компанија „Bluebell“, чланица Удружења за трговину ПКС.



Међународни сајам предузетништва МОС 2018

Међународни сајам предузетништва МОС 2018 одржан је у периоду 11-16. септембар 2018. године у Цељу, Словенија. Привредна комора Србије и Покрајински секретаријат за привреду и туризам, уз подршку Министарства трговине, туризма и телекомуникација, организовали су наступ привредника у оквиру националног штанда Србије. Република Србија била је земља партнер овогодишњег сајма МОС, на коме су домаће компаније имале прилику да представе потенцијале привреде, извозне могућности, као и друге предности које Србију чине привлачном дестинацијом за улагање. На сајму су учествовале 23 домаће компаније, међу којима су биле и компаније које су се пријавиле посредством Удружења за трговину ПКС.





Вести

Домаћи трговински ланац (ДТЛ) почео са наплатом пластичних кеса у преко 600 продајних објеката ДТЛ

Домаћи трговински ланац покренуо је акцију наплате пластичних кеса у својим продавницама са циљем смањења употребе пластичних кеса које загађују животну средину и индиректно утичу на здравље људи. У објектима ове компаније током прошле године подељено је око 80 милиона пластичних кеса, да би за само 15 дана наплате кеса њихова употреба била смањена за око 50-60 одсто. За сваку од продатих кеса у ДТЛ-у ће се издвајати 20 пара за пројекте у области екологије, здравства и образовања у Србији.

„UNIVEREXPORT“ отворио шести продајни објекат у Београду

Компанија „Univerexport“ наставила је са отварањем нових објеката у Србији. Овом приликом отворен је нови продајни објекат у Београду (шест по реду), док укупно послују у 146 објеката у Србији. У овом објекту запослено је 30 радника, а простире се на површини од око 930 m² у којем је у понуди преко 9.000 нових артикала, као и одељења пекаре, меса, воћа и поврћа, органске и здраве хране уз гастро одељење.

„РОДА“ победник истраживања квалитета услуга QUDAL

У организацији швајцарске организације ICERTIAS спроведено је интернет истраживање на узорку од 1.200 испитаника старијих од 15 година у вези са квалитетом услуга: услуга на благајни, благајна без продавца и поклон картица. Према мишљењу потрошача, хипермаркет „Рода“ однео је победу у погледу стручности и љубазности касира, модерним поклон картицама којима се могу обрадовати драге особе, као и са увођењем савремених „Тик-Так“ каса путем којих може да се обави плаћање без помоћи продавца.

Ланац „ДМ ДРОГЕРИЈА“ отворио нови објекат у склопу хотела „Хилтон“ у Београду

Нови објекат простире се на површини од око 292 m² продајне површине. У оквиру овог објекта било је обезбеђено 15 одсто попушта на већ снижене производе, као и поклон на куповину већу од 1.000 динара. Првог дана отварања организована је хуманитарна продаја у периоду од 18-19 часова, а прикупљена новчана средства донирана су Институту за онкологију и радиологију Србије.

„УНИВЕРЕКСПОРТ“ подржао кампању националног удружења родитеља деце оболеле од рака НУРДОР

У периоду од 26. јула до 26. августа текуће године компанија „Универсекспорт“ подржала је кампању „Реците НЕ пластичној кеси и нешто добро ће да се деси“ која је подразумевала да за сваки рачун на коме није пластична кеса, донира два динара удружењу „Нурдор“. Током промотивног периода (23-25. јул) сваки потрошач који је остварио рачун од преко 999 динара добијао је на поклон „Универекспорт“ цегер.

За „Супер конкурс“ пријавило се 70 стручних тимова

У оквиру конкурса који је расписала Супер картица пријављено је 70 стручних тимова из Немачке, Грчке, Велике Британије међу којима се налазе креативне агенције, факултети, компаније из области статистике, математике, маркетинг истраживања. На основу основних података и портфолија радова кандидата, стручни жири је направио ужи избор и одредио тимове који ће даље наставити такмичење. Након тога, тимови ће имати прилику да кроз решавање понуђених задатака истраже Супер картицу (ЦРМ модел пословања) и понуде најновија решења која ће бити кључна за уочавање и разумевање потреба и навика потрошача. Партнерство са Супер картицом трајаће две године, а укупан наградни фонд износи 75.000 евра.



„METRO CASH AND CARRY SRBIJA“ сертифициван осми пут према IFC CASH AND CARRY стандарду

Ова врста стандарда припада групи GFSI највиших стандарда из безбедности хране, а сертификацијом су обухваћени дирекција и свих 9 велепродајних објеката који се односе на проверу сегмената набавке, транспорта, пријема, складиштења, доставе и продаје прехранбених производа, висок ниво едукованости запослених из ових области. Ова верзија је допуњена захтевом који се односи на „Food Fraud“ и „Food defence“, са циљем успостављања мера како би се спречили намерни покушаји контаминације прехранбених производа, неовлашћеног присуства робе и људи, преваре са храном, биотероризма, вандализма инфраструктурних делова и опреме која може утицати на безбедност хране.

Компанија „ДИС“ један је од добитника плакете захвалности привреди

У оквиру наградне игре „Узми рачун и победи“ који су заједнички организовали Влада Републике Србије и Национална алијанса за локални економски развој (НАЛЕД), у свечаном делу конференције на којој су представљени полугодишњи резултати примене Националног програма за сузбијање сиве економије, компанија ДИС добила је плакету за захвалност привреди у борби против сиве економије. Свечана плакета уручена је од стране министара Владе Републике Србије.

„МК GROUP“ постала власник „VICTORIA GROUP“

„МК Group“ је започела процес преузимања банкарских кредитних потраживања према компанији Victoria Group и очекује се да тај процес буде завршен у најскоријем року. Компанија МК Group има стратешку опредељеност за даља улагања у област пољопривреде, а са друге стране жели да обезбеди финансијску консолидацију и развије потенцијал који има Victoria Group са циљем даљих остваривања добрих резултата на домаћем и иностраном тржишту.

Воћни намаз „Бакина тајна“ добитник Златне медаље у Паризу

Атлантук Група је у просторијама Амбасаде Републике Србије у Француској организовала дружење за француске блогере и новинаре, при чему је саопштено да је на престижном gourmet сајму „Epicure“ воћни намаз од дивљег воћа и меда добио златну медаљу. На овом сајму окупило се више од 600 учесника, а организован је од стране водећег француског професионалног магацина у gourmet сектору „Le Monde de l'Epicure Fine“.

„ДЕЛТА АГРАР“ остварио највећи удео у приходима „ДЕЛТА ХОЛДИНГА“ за првих шест месеци 2018. године

Укупни приходи „Делта Холдинга“ износили су 30,1 млрд динара у периоду јануар-јун 2018. године, а највећи удео имала је компанија „Делта Аграр“ са учешћем од 47 одсто, а затим „Делта Дистрибуција“ са 32 одсто. „Делта Аграр“ постигао је рекордне резултате у ратарству, у току је реализација инвестиција у укупној вредности од 17,8 млн евра у говедарство, овчарство, реконструкцију и осавремењивање фарми, у проширење воћњака у Зајечару и нову механизацију.

„ДЕЛТА ДМД“ постала дистрибутер GSK производа

У оквиру првог квартала текуће године обављено је организационо реструктурирање које је довело до раста EBITDA од 93 одсто. Сарадњом са компанијом „GlaxoSmithKline“ продајни програм биће проширен асортиман паста за зубе и оралну хигијену (Aquafresh, Sensodine, Paradontax и Corega).

„MEDIUS“ добитник лауреата за лидерство

У оквиру манифестације Бизнис партнер 2018, компанији „Medius“ додељен је лауреат за лидерство у области промета робе широке потрошње, што представља стручно и јавно признање за квалитетно и одговорно пословање.

„АТЛАНТИК ГРУПА“ добитник сертификата „Послодавац партнер“

У организацији хрватске консултантске куће SELECTIO овој компанији додељен је престижни Сертификат „Послодавац партнер“ на српском тржишту као резултат остваривања високих стандарда у управљању људским ресурсима. У процесу оцењивања у пет области (стратегија, регрутација и селекција, управљање учинком, усавршавање и развој, однос према запосленима) од стране независних стручњака, Атлантик група остварила је 95 одсто укупног броја могућих бодова. Пројекат „Послодавац партнер“ покренут је пре дванаест година са намером промовисања квалитетног управљања људским ресурсима у којем је учествовало више од 100 организација.



За све додатне информације о пословању у земљи и иностранству, контакте са потенцијалним пословним партнерима, учешће на сајмовима и изложбама у земљи и иностранству, учешће у активностима ПКС контактирајте **Удружење за трговину ПКС** путем телефона **011 / 33 04 595** или на е-маил: trgovina@pks.rs.



Регио инфо



„ЦТП“ купује имовину у Београду и Новом Саду

Водећа компанија за развој индустријских паркова у централној Европи - „ЦТП“ најавила је планове за проширење у Србији. Инвестиција компаније „ЦТП“ подразумева куповину имовине у Београду и Новом Саду, као и даљи развој, што подразумева 120.000 m² простора за издавање. Своју прву инвестицију „ЦТП“ планира да спроведе у региону Београда, а реч је о објекту од 12.000 m². Објекат има могућност проширења од 5.500 m². Друга инвестиција у истом региону је објекат од 13.600 m² за који је рок отварања планиран за други квартал 2019. године. „ЦТП“ је компанија за развој и управљање комерцијалним некретнинама која пружа пуну услугу, а чија је специјалност изградња и управљање високотехнолошким пословним парковима за водеће међународне и домаће компаније које реализују стратешке инвестиције у ново пословање или проширење пословања у централној Европи, при чему су ти пословни паркови прилагођени потребама клијената.

ЛИДЛ долази у Србију – први објекат се отвара 11. октобра 2018. године

Немачки дисконтни ланац Лидл почеће у Србији да ради 11. октобра 2018. године. Компанија Лидл Србија почеће оперативно пословање отварањем 16 продавница у 12 градова широм земље (Београд, Бор, Зрењанин, Крагујевац, Лесковац, Ниш, Нови Сад, Смедерево, Сомбор, Суботица, Ужице и Шабац). Отварање завршених продавница у другим градовима ће уследити од новембра текуће године током наредних месеци. Лидл Србија најављује даље ширење малопродајне мреже. Лидл продавнице у Србији су стандардизоване али и организоване по новијем концепту. То подразумева модернији дизајн, већи продајни простор, пространија паркинг места, више природног светла, већу енергетску ефикасност и атрактиван изглед у складу са циљевима Лидла. Лидл жежи да пружи потрошачима лепше искуство куповине, изгради пријатно и сигурно место за рад запослених и буде компанија одговорна према животној средини. У процес изградње продавница компанија Лидл Србија активно је укључила домаћу грађевинску индустрију ангажовањем 200 подизвођача - пројектантских, надзорних и извођачких фирми. У тренутку отварања у Лидлу ће радити више од 1.500 запослених.



„АКСА“ отворила малопродајни објекат у Панчеву

Компанија „Акса“ отворила је свој шеснаести трговински објекат у „Акса“ малопродајном ланцу. Објекат има површину 800 m², при чему се нуди све што је потребно за децу од њиховог рођења до школских дана. Такође је спремљен велики број акција, попушта и програма лојалности.



Два нова маркета компаније „ДИС“ у Параћину

У Параћину су отворена два нова маркета компаније „ДИС“. Оба маркета заузимају површину од 300 m², а асортиман је прилагођен потребама потрошача (пијаци са свежим воћем и поврћем, месаре са свежим месом, итд).





Привредна активност у делатности трговине

Промет робе у трговини на мало и велико

У другом кварталу 2018. године, **промет робе у трговини на мало** у односу на исти период 2017. године, већи је у текућим ценама за 5,8 одсто, док у односу на прво тромесечје текуће године већи је за 17,4 одсто. Тренд је стабилан, благо растући и изнад прошлогодишњег просека. Посматрано по трговинским областима и робним групама, у промету робе у трговини на мало у другом кварталу 2018. били су најзаступљенији прехранбени производи и алкохолна пића (34,7 одсто), а затим следе гориво за моторна возила и мотоцикле (20,1 одсто) и производи за домаћинство (10,7 одсто).

Промет робе у трговини на велико у другом кварталу 2018, у односу на исти квартал претходне године, бележи раст у текућим ценама од 10,2 одсто. Посматрано по трговинским областима и робним групама, у промету робе у трговини на велико били су најзаступљенији прехранбени производи, пића и дуван (23,3 одсто), а затим следе чврста, течна и гасовита горива (19,3 одсто) и фармацеутски, козметички и тоалетни производи (12,5 одсто).

Промет робе у трговини на велико и мало и поправка моторних возила у другом тромесечју 2018, у односу на исти квартал претходне године, бележи раст у текућим ценама од 8,4 одсто. Посматрано по трговинским областима и робним групама, у промету робе у трговини на велико и мало и поправци моторних возила била су најзаступљенија моторна возила (58,4 одсто), а затим следе делови и прибор за моторна возила (34,0 одсто).

Квартални индекси промета унутрашње трговине по областима КД, текуће цене



Извор: РЗС.

Кретање куповне моћи у Републици Србији

Потрошачке цене производа и услуга у августу 2018. године су повећане за 2,6 одсто у односу на август 2017. године, а у односу на јул 2018. године за 0,3 одсто. Посматрано по главним групама производа и услуга класификованих према намени потрошње, у августу 2018. године у односу на јул 2018. године, **раст цена** је забележен у групама рекреација и култура (3,3 одсто), стан, вода, електрична енергија, гас и друга горива (0,6 одсто), транспорт (0,4 одсто), комуникације (0,3 одсто), храна и безалкохолна пића (0,2 одсто) и у групама здравство и ресторани и хотели за по 0,1 одсто. С друге стране, **пад цена** забележен је у групама одећа и обућа (-1,5 одсто) и алкохолна пића и дуван и намештај, покућство и текуће одржавање стана (за по -0,1 одсто). Цене осталих производа и услуга нису се битније мењале.

Према извештају Министарства трговине, туризма и телекомуникација, а на основу података РЗС, **куповна моћ** мерена односом Нове Просечне, односно Нове Минималне потрошачке корпе и просечне нето зараде у јуну 2018. године је мања у односу на претходни месец. Нова Просечна потрошачка корпа за јун 2018. године износила је 71.092,19 динара и већа је од Нове Просечне потрошачке корпе из маја 2018. за 0,1 одсто или 72,80 динара, а из јуна 2017. године за 2,2 одсто. Нова Минимална потрошачка корпа за јун 2018. године износила је 36.981,97 динара и мања је за 11,0 одсто у односу на Нову Минималну потрошачку корпу из маја 2018. године, а већа за 2,5 одсто из јуна 2017. године. За покриће Нове Просечне потрошачке корпе у јуну 2018. године било је потребно 1,44 просечних зарада, а за покриће Нове Минималне корпе било је довољно 0,75 просечне зараде.

Посматрано по градовима, куповну моћ изнад просека Републике имали су Београд, Крагујевац, Смедерево и Ниш. У осталим градовима, просечна месечна нето зарада је покрила Нову Минималну потрошачку корпу, а није била довољна за покриће Нове Просечне потрошачке корпе.

Однос просечне месечне нето зараде и просечне нове потрошачке корпе, према месецима 2017. и 2018. (у динарима)



Извор: МТТТ, на основу података РЗС.

Структура просечне и минималне корпе, јун 2018. године

	Нова Просечна корпа	Нова Минимална корпа
Храна и безалкохолна пића	38,4%	45,1%
Алкохолна пића и дуван	8,5%	7,7%
Одећа и обућа	4,4%	3,3%
Становање, вода, струја, гас и друга горива	19,9%	19,2%
Намештај, опремање домаћинства и одржавање	4,3%	4,3%
Здравство	3,5%	3,7%
Транспорт	8,1%	6,3%
Комуникације	2,6%	2,4%
Рекреације и култура	5,2%	3,4%
Образовање	0,7%	0,3%
Ресторани и хотели	1,2%	0,7%
Остала добра и услуге	3,3%	3,4%

Извор: МТТТ, на основу података РЗС.

Остварени раст потрошачких цена

Инфлација је у августу 2018. године у односу на август 2017. године износила 2,6 одсто. Повећане су цене поврћа (19,2 одсто), туристичких пакета аранжмана (12,4 одсто), новина и часописа (11,5 одсто), горива и мазива за путничке аутомобиле (9,8 одсто). С друге стране, на успоравање интензитета деловало је снижење цена телефонске опреме (-12,5 одсто), опреме за пријем, снимање и репродукцију (-10,0 одсто), уља и масти (-6,2 одсто), аудиовизуелне и фотографске опреме (-5,2 одсто), информатичке опреме (-5,0 одсто), шећера, џема, меда и чоколаде (-4,2 одсто) и материјала за одржавање и поправку стана (-2,8 одсто).

Инфлација мерена индексима потрошачких цена, 2017. и 2018.

	2017.				2018.							
	IX	X	XI	XII	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Месечна стопа	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	0,3	0,1	0,4	0,6	0,4	-0,3	0,3
Годишња стопа	3,2	2,8	2,8	3,0	1,9	1,5	1,4	1,1	2,1	2,3	2,4	2,6

Извор: РЗС.

Напомена:

Месечна стопа инфлације – промена цена у текућем месецу у односу на претходни месец, у %.

Годишња стопа инфлације – промена цена у текућем месецу у односу на исти месец претходне године, у %.

Просечне малопродајне цене и индекси основних прехранбених производа у Републици Србији

Просечне малопродајне цене и индекси основних прехранбених производа у Републици Србији, јул 2018.

Назив производа	Јединица мере	Просечна цена у динарима	Месечни индекс VII 2018 / VI 2018.	Годишњи индекс VII 2018 / VII 2017.	Текући индекс VII 2018 / XII 2017.
Кравље млеко, пас.	литар	89,87	99,5	101,2	98,8
Кравље млеко, сте.	литар	101,43	99,8	102,0	101,6
Јогурт	литар	104,29	99,9	101,1	100,5
Пшенично брашно тип-500	килограм	49,84	99,9	99,7	101,2
Бели хлеб	килограм	81,93	100,0	101,1	100,5
Пилећи батак и карабатак	килограм	291,67	100,2	100,9	96,5
Јунеће месо са костима	килограм	614,28	105,4	112,7	113,7
Свињско месо са костима	килограм	434,60	97,6	89,4	103,6
Јестиво уље, сунцокрет	литар	118,88	99,6	86,6	87,3
Шећер, кристал	килограм	63,24	96,7	71,4	79,7

Извор: МТТТ, на основу података РЗС.

Просечне малопродајне цене и индекси основних прехранбених производа у Републици Србији, август 2018.

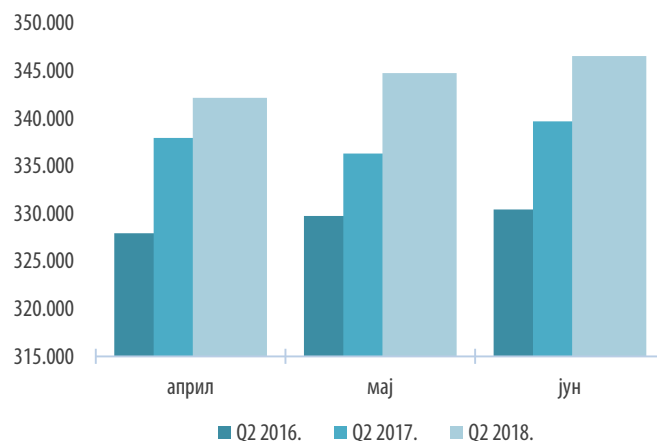
Назив производа	Јединица мере	Просечна цена у динарима	Месечни индекс VIII 2018 / VII 2018.	Годишњи индекс VIII 2018 / VIII 2017.	Текући индекс VIII 2018 / XII 2017.
Кравље млеко, пас.	литар	88,25	98,2	98,1	97,1
Кравље млеко, сте.	литар	100,42	99,0	98,0	100,6
Јогурт	литар	104,07	99,8	100,3	100,2
Пшенично брашно тип-500	килограм	50,01	100,3	100,4	101,6
Бели хлеб	килограм	81,93	100,0	100,9	100,5
Пилећи батак и карабатак	килограм	290,05	99,4	94,2	96,0
Јунеће месо са костима	килограм	633,13	103,1	115,8	117,1
Свињско месо са костима	килограм	437,46	100,7	90,2	104,3
Јестиво уље, сунцокрет	литар	117,37	98,7	85,5	86,2
Шећер, кристал	килограм	60,71	96,0	69,1	76,5

Извор: МТТТ, на основу података РЗС.

Запосленост

Просечан број запослених у трговини на мало и велико и пословању некретнинама, према подацима РЗС, у другом кварталу 2018. године је износио 344.491, што представља пораст од 1,9 одсто у односу на исти квартал 2017. године. Запослени у овом сектору чине 16,8 одсто укупне запослености, а посматрано по делатностима, највише запослених је у трговини на мало, осим трговине моторним возилима и мотоциклима (201.192) где је забележен раст од 3,5 одсто.

Број запослених у трговини на мало и велико и пословању некретнинама, у правним лицима и код предузетника, други квартал 2016, 2017. и 2018. године



Извор: РЗС, прерачун Центра СААПП (ПКС).

Регистрована запосленост, према делатностима КД(2010), у другом кварталу 2017. и 2018. године

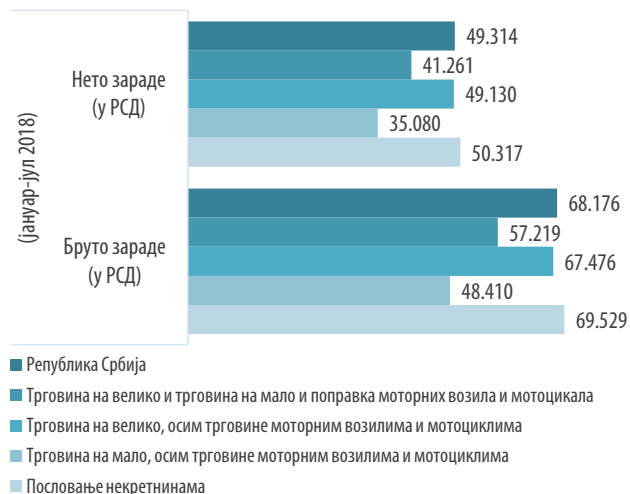
	Број запослених		Индекс	Учешће у укупној запослености, у %	
	Q2 2017.	Q2 2018.	Q2 2018/ Q2 2017.	Q2 2017.	Q2 2018.
Република Србија	1.975.308	2.047.020	103,6	100,0	100,0
Трговина на велико и трговина на мало и поправка моторних возила и мотоцикала	28.738	28.001	97,4	1,5	1,4
Трговина на велико, осим трговине моторним возилима и мотоциклима	109.132	109.168	100,0	5,5	5,3
Трговина на мало, осим трговине моторним возилима и мотоциклима	194.466	201.192	103,5	9,8	9,8
Пословање некретнинама	5.649	6.130	108,5	0,3	0,3
УКУПНО	337.985	344.491	101,9	17,1	16,8

Извор: РЗС, прерачун Центра СААПП (ПКС).

Зараде

У периоду јануар-јул 2018. године просечна зарада у сектору трговине била је за 16,6 одсто нижа у односу на просечну зараду у Републици Србији и у односу на исти период 2017. године порасла је за 7,6 одсто. Највеће регистроване су у области трговине на велико, осим трговине моторним возилима и мотоциклима (мања за 1,0 одсто у односу на републички просек) и у области пословања некретнинама (за 2,0 одсто виша у односу на просек у Републици Србији).

Зараде, јануар-јул 2018. (у динарима)

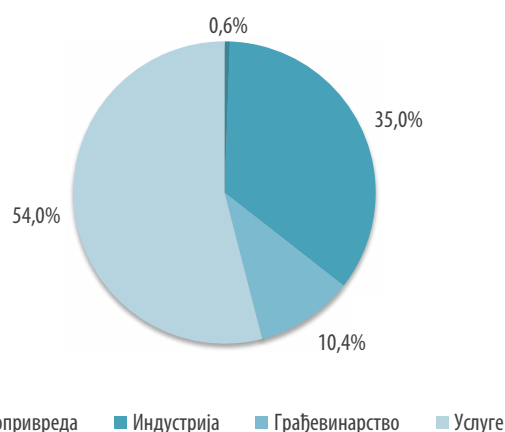


Извор: РЗС.

Стране директне инвестиције

У другом кварталу 2018. године, укупан нето прилив СДИ у Републику Србију, по основу улагања нерезидената, износио је 639,4 млн евра, док је у трговини на велико и мало и пословању некретнинама, остварен је нето прилив СДИ, по основу улагања нерезидената, од 161,3 млн евра. Највећа инвестициона активност нерезидената забележена је у трговини на велико, осим трговине моторним возилима и мотоциклима (56,0 млн евра) и трговини на мало, осим трговине моторним возилима и мотоциклима (52,3 млн евра).

Структура нето прилива СДИ, по основу улагања нерезидената, прва половина 2018. године (у %)



Извор: НБС (у складу са „Приручником за израду платног биланса и међународне инвестиционе позиције бр. 6, ММФ“).



Привредна активност - макроекономски осврт

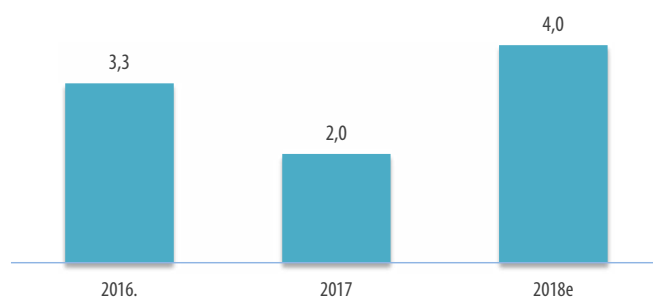
Економија коју је карактерисала стагнација раста и висока стопа незапослености, за само неколико година се трансформисала у растућу економију са ниском инфлацијом, елиминисаним фискалним дефицитом, опадајућим јавним дугом, стабилним банкарским системом и опоравком тржишта рада. Основу за одржавање и даље убрзање привредне активности треба да омогући наставак структурних реформи, као и повећање производне активности у извозно оријентисаним привредним делатностима, посебно оних које носе већу додатну вредност.

Према подацима Републичког завода за статистику, привредна активност Србије мерена **стопом реалног раста бруто домаћег производа** у другом кварталу 2018. године, у односу на исти период претходне године, износи 4,8 одсто. Народна банка Србије је ревидирала очекивану стопу раста на 4,0 одсто у односу на иницијалну пројекцију од 3,5 одсто (процена Министарства финансија за ову годину износи 4,2 одсто). Посматрано по делатностима, најзначајније стопе раста су остварене у сектору грађевинарства (22,9 одсто), сектору пољопривреде, шумарства и водопривреде (14,8 одсто) и сектору информисања и комуникација (5,9 одсто). Према најновијим прелиминарним резултатима обрачуна, привредна активност у 2017. години увећана је за 2,0 одсто реално.

Укупна **индустријска производња** је повећана за 2,7 одсто у периоду јануар - август 2018. године, у односу на исти период 2017. године. Значајан позитиван раст остварен је у сектору снабдевања електричном енергијом, гасом, паром и климатизација (5,1 одсто), док је у прерађивачкој индустрији раст износио 2,8 одсто и то највише у областима: поправке и монтаже машина и опреме (19,7 одсто), производње машина и опреме (10,4 одсто), производње намештаја (10,1 одсто) и производње осталих саобраћајних средстава (9,8 одсто). Код рударства је дошло до пада за 3,8 одсто.

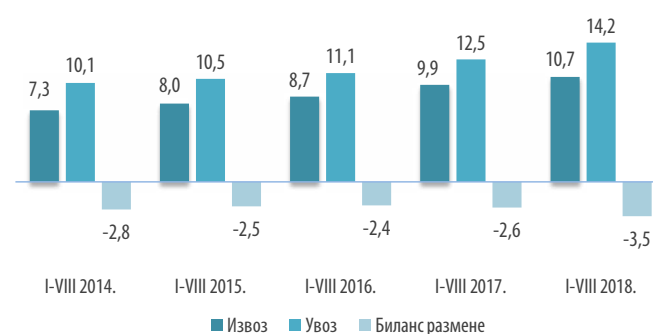
Народна банка Србије наставља да води експанзивну монетарну политику, по основу значајног смањења референтне каматне стопе, која тренутно износи 3,0 одсто. Према процени аналитичара, на актуелну монетарну политику НБС утицали су ниски инфлаторни

Реални раст БДП (у %)



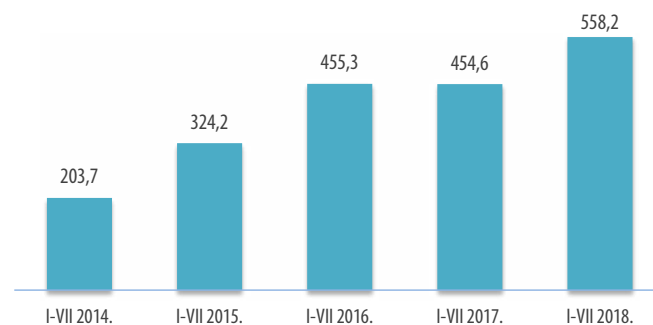
Извор: РЗС.

Спољнотрговинска робна размена (у млрд евра)



Извор: РЗС.

Суфицит у размени услуга (у млн евра)



Извор: НБС.

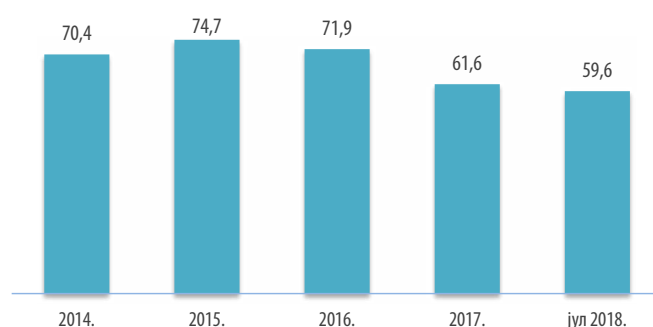
притисци, монетарна политика Европске централне банке (референтна каматна стопа у еврозони се одржава на нули), као и потреба да се монетарном политиком допринесе расту инвестиционе и привредне активности у земљи. **Међугодишња инфлација** у августу је износила 2,6 одсто и у оквиру је циља НБС који износи 3,0 одсто \pm 1,5 процентних поена. Већина аналитичара сматра да у наредном периоду не би требало да дође до пада референтне каматне стопе за додатних 25 базних поена (на потенцијалних 2,75 одсто) јер се очекује благ пораст инфлаторног притиска, а привредна активност је довољно убрзана.

Мере фискалне консолидације су оствариле позитиван резултат, изнад првобитне процене Међународног монетарног фонда. У 2017. години је остварен суфицит консолидованог буџета у износу од 1,2 одсто БДП (први пут у последњих десет година), чиме се значајно допринело смањењу потреба за задужевањем. Према подацима Министарства финансија, у периоду јануар-јул 2018. године остварен је **суфицит републичког буџета** у износу 49,1 млрд динара. Последично, јавни дуг је током 2017. године опао за десет процентних поена и износио је 61,6 процената БДП у односу на 71,9 одсто на крају 2016. године. Опадајући тренд је настављен и током првих седам месеци текуће године, па је на крају јула јавни дуг износио 59,6 одсто БДП, односно нашао се испод „мастрихтског критеријума“ од 60,0 одсто.

На позитивне макроекономске трендове реаговале су и агенције за оцену кредитног рејтинга које су током 2017. године унапредиле рејтинг Србије. Standard and Poor`s је повећао кредитни рејтинг на „BB“ са стабилним изгледом, што је исто учинила агенција Fitch Ratings. Moody`s је такође повећао кредитни рејтинг на „Ba3“ са стабилним изгледом. Овим се Србија значајно приближила инвестиционом нивоу кредитног рејтинга са циљем да се то оствари у средњем року. Агенције наводе као основу за даље унапређење кредитног рејтинга, очување макроекономске стабилности и резултата фискалне консолидације, структурне реформе (јавна предузећа, пореска управа, просвета и здравство), као и наставак процеса евроинтеграција.

Србија је наставила регионално лидерство у привлачењу **страних директних инвестиција**, које су у 2017. години износиле 2,4 млрд евра (раст од 27,0 одсто), а позитиван тренд је настављен и у првих седам месеци 2018. године када је остварен прилив од 1,4 млрд евра. НБС очекује да ће укупан прилив у 2018. години износити 2,6 млрд евра, односно 6,6 одсто БДП и да ће бити више него довољно за покривање дефицита текућег рачуна платног биланса.

Јавни дуг Србије (централни ниво државе, у % БДП)



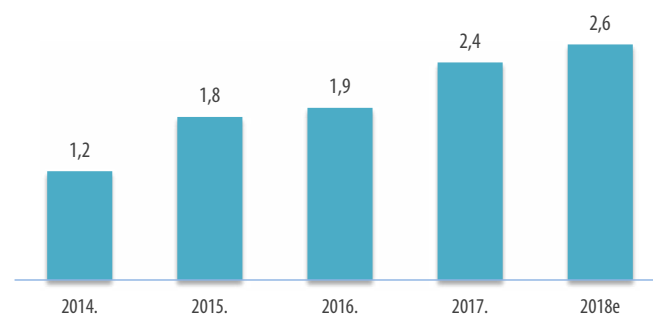
Извор: Министарство финансија.

Кретање стопе запослености/незапослености становништва старости 15 и више година, према Анкети о радној снази (у %)



Извор: РЗС.

Нето СДИ (у млрд ЕУР)



Извор: НБС.

Укупна **спољнотрговинска робна размена** Србије у периоду јануар-август 2018. године износила је 24,9 млрд евра што представља раст од 11,0 одсто у односу на исти период прошле године. Извезено је робе у вредности од 10,7 млрд евра, што представља повећање од 8,5 одсто, док је увоз робе износио 14,2 млрд евра, што представља повећање од 13,0 одсто. Дефицит спољнотрговинске робне размене износи 3,4 млрд евра, што је повећање од 30,0 одсто, чиме је покривеност увоза извозом опала на 75,8 одсто у односу на 79,0 одсто колико је покривеност износила у истом периоду прошле године. Пораст дефицита је последица, пораста цене енергената од којих је привреда Србије високо зависна, релативно јак динар у односу на кључне валуте, као и чињеница да привредни раст у значајној мери зависи од увоза материјала и производа за потребе инвестиционе активности и потрошње као компоненти БДП.

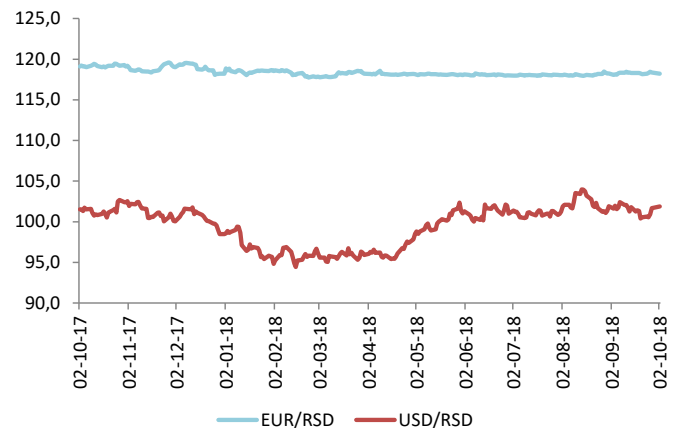
Значајан допринос одржавању релативно ниског дефицита текућег рачуна платног биланса даје **суфицит у трговини услугама** који је у првих седам месеци 2018. године износио 558,2 млн евра, у односу на 454,6 млн евра из истог периода прошле године. **Дефицит текућег рачуна платног биланса** је у прошлој години износио 5,7 одсто БДП, исти ниво се очекује и у текућој години, уз очекивања НБС да се он у средњем року смањи на ниво од око 5,0 одсто.

Према Анкети о радној снази за други квартал 2018. године, број запослених износи близу 2,9 милиона, а број незапослених 391,6 хиљада. Стопа запослености популације старости 15 и више година износи 48,6 одсто, а **стопа незапослености** 11,9 одсто (у првом кварталу износила је 14,8 одсто). **Просечна бруто зарада** исплаћена у јулу 2018. године износила је 68.029 динара, док је просечна нето зарада износила 49.202 динара. У односу на исти месец претходне године, бруто зарада је реално већа за 4,9 одсто, док је нето зарада већа за 5,4 одсто.

Према подацима НБС, међугодишња стопа раста кредитне активности у Србији је у јуну 2018. године износила 7,6 одсто (14,1 одсто по искључењу ефеката отписа и продаје НПЛ-ова). Стабилност банкарског сектора у Србији је очувана и додатно ојачана, захваљујући мерама НБС, а удео проблематичних кредита у укупним кредитима забележио је пад, на 7,8 одсто (јун 2108).

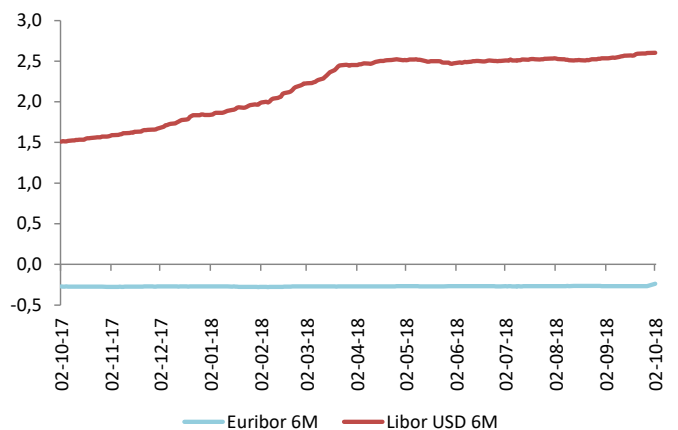
Динар је у 2017. години ојачао 4,2 одсто у односу на евро чиме је био једна од валута које су оствариле највећу апресијацију. У првих девет месеци 2018. године **просечан девизни курс** је износио 118,2427 динара за један евро, односно 99,1052 динара за један амерички долар. Народна банка наставља политику интервенција на девизном тржишту како би спречила веће дневне осцилације националне валуте.

Кретање девизних курса у последњих годину дана



Извор: Bloomberg L.P.

Кретање каматних стопа у последњих годину дана



Извор: Bloomberg L.P.



Заступање интереса привреде – регулативе и иницијативе



Преглед покренутих и реализованих иницијатива

Могућност приступа регистрима Републичког геодетског завода

Удружење за трговину Привредне коморе Србије је на иницијативу чланица Удружења, упутило молбу за састанак представника Групације посредника у промету непокретности Србије са директором Републичког геодетског завода. Предложено је одржавање састанка у вези са темом разматрања могућности приступа регистрима Републичког геодетског завода посредницима у промету и закупу непокретности у својству професионалних корисника. Иницијатива је покренута у августу 2018. године.



Радне групе

Радна група ПКС за измене и допуне Закона о фискалним касама

Удружење за трговину ПКС организовало је у среду, 8. августа 2018. године у просторијама Привредне коморе Србије други радни састанак Радне групе ПКС за измене и допуне Закона о фискалним касама, који је проистекао као иницијатива са одржане седнице Групације трговаца специјализованом непрехрамбеном робом. Састанку су присуствовали чланови Радне групе - представници компанија Галеб Систем, Асоцијације сервисера фискалних уређаја (Minex Servis, Progres Informatika), Geneko, Triple Jump, Mercator S, Домаћи трговински ланац (Europrom) и Удружења за трговину ПКС. На другом радном састанку анализирани су ефекти примене измена и допуна Закона о фискалним касама и разматрана радна верзија нацрта Закона о фискалним касама, члан по члан. Секретар Удружења за трговину обавестио је присутне чланове Радне групе ПКС да је формирана нова Радна група на државном нивоу за израду измена и допуна Закона о фискалним касама са циљем да се ефикасније и ефективније приступи изради овог законског документа, у складу са јасно дефинисаним роковима. Закључено је да чланови Радне групе ПКС доставе коментаре, примедбе и предлоге измена и допуна на постојећу радну верзију до среде 15. августа 2018. године. Након тога се приступило изради коначног нацрта Закона о фискалним касама и анализи ефеката примене измена закона који ће Радна група ПКС доставити Радној групи на државном нивоу чији је члан секретар Удружења за трговину, Жарко Малиновић. Рок да се измењени и допуњени Закон о фискалним касама нађе у процедури за усвајање у Народној скупштини Републике Србије је до краја текуће године.

Радна група на државном нивоу за измене и допуне Закона о фискалним касама

У уторак 22. августа 2018. године одржан је радни састанак Радне групе на државном нивоу за измене и допуне Закона о фискалним касама. На састанку је секретар Удружења за трговину ПКС упознао и доставио осталим члановима Радне групе нацрт Закона о фискалним касама Радне групе ПКС. Током следећег радног састанка биће анализиран и разматран нацрт Закона о фискалним касама Радне групе ПКС.



За све додатне информације контактирајте **Удружење за трговину ПКС** путем телефона **011 / 33 04 595** или на е-маил: trgovina@pks.rs.





У фокусу

У сусрет новој законској регулативи о фискалним касама

Фискализација у Србији је технички застарела и технолошки превазиђена с обзиром на то да је стара преко 15 година. Земље у региону и Европи тренутно имају боља законска решења на овом пољу од Србије. Модел тоталне либерализације уређаја и софтвера какав је уведен у Хрватској не треба да буде уведен у Србији јер је довео до смањења прихода и повећао опасност од лажирања извештаја. Хрватски модел омогућава лак начин злоупотребе, а једини начин спречавања злоупотреба је теренска контрола. Актуелни српски модел има два кључна проблема: комуникацију са сервером (треба да постоји реалан одзив) и криптозаштиту (оригиналност фискалног рачуна).


Постојећи Закон о фискалним касама не дефинише јасно ко су обвезници фискализације, који подаци су потребни да се доставе Пореској управи и Министарству финансија и како се обезбеђују ти подаци (робе и услуге), као ни техничке услове доставе. У новом законском решењу је потребна већа поузданост информација и боља анализа малопродајних објеката, поједностављење фискализације која је технолошки превазиђена, смањење трошкова фискализације, увођење електронског потписа које је много ефикасније у односу на папирни потпис, појефтиниње самих каса и штампача, задржавање што већег броја постојећих каса уз модернизацију хардвера и софтвера.

Сваки производ, који је предмет трговине и није сопствени производ, мора да буде предмет фискализације, а такође је неопходно да се јасно дефинише ко су објекти фискализације као и да свака компанија која пружа неку услугу треба да буде обвезник фискализације. Као мањкавост постојећег законског решења наводи се чињеница да се преко контролних исечака врши увид у промет уместо да се увид обавља аутоматски електронским путем, нејасноће око дефинисања уређаја за спровођење фискализације, отворена питања око адвокатуре, казних одредби, електронско повезивање код читача са надлежним Министарством трговине, туризма и телекомуникација и Пореском управом.

Тржиште фискалних каса у Србији вреди око 100-200 млн евра и око 10-15 млн евра на годишњем нивоу, а велики је и утицај страних компанија да продају своје фискалне касе на тржишту Србије. У Србији постоји 16 овлашћених компанија за дистрибуцију фискалних каса, а три домаће компаније извозе на инострану тржишта.

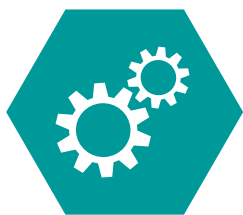
У будућем законском решењу веома је значајно формирање јединственог софтвера у Пореској управи на који би се слали јасни и транспарентни подаци, обављала ефикасна заштита података и обављао безбедан транспорт истих. Са овим решењем намера је да се трошак не пребацује на привредне субјекте већ да се нађе решење да се кроз субвенције државе обезбеде додатна финансијска средства. Јединствени софтвер би требало да прошири обухват фискализације на све трговинске компаније. Обавеза привредника је да штампају рачуне при чему је посебно важно растеретити привреду чувања трака са фискалним рачунима (неопходно је да постоји електронски журнал и да подаци буду криптовани у реалном времену). Идеално решење би подразумевало да сваки порески инспектор приликом обиласка компаније може да дође са сопственим рачунаром (таблетом) и у кратком року изврши пореску контролу.





Укидање самих трака и архивирање истих аутоматски би допринело смањивању трошкова. Око 200.000 фискалних уређаја су у употреби у Србији у овом тренутку, од чега је око 50.000 уређаја код малих трговаца које је неопходно мењати јер немају могућност надоградње. Укупни трошкови замене фискалних уређаја су дупло већи у односу на надоградњу постојећих фискалних уређаја. Фискалне уређаје који не могу више да се користе потребно је рециклирати, а са друге стране за набавку нових било би добро обезбедити подршку државе у погледу субвенција.

Будуће законско решење треба да се заснива и на програму Владе Републике Србије који се односи на сузбијање сиве економије и који је базиран на три важна принципа: унапређење фискализације са минималним трошковима за привреду, повећање обухвата фискализације (многи привредни субјекти нису обухваћени, нпр. од пијаце до великих трговинских ланаца) и повећање безготовинског плаћања.



Подршка привреди

Актуелни конкурси за иновативне компаније

I ПРОГРАМ САРАДЊЕ НАУКЕ И ПРИВРЕДЕ

Програм сарадње науке и привреде (*Collaborative Grant Scheme for R&D Organizations and Private Sector Enterprises*) спроводи Фонд за иновациону делатност.

Циљ Програма сарадње науке и привреде је да унапреди индустријска истраживања, подстичући предузећа из приватног сектора и јавне научноистраживачке организације да спроводе заједничке пројекте из области истраживања и развоја са идејом да креирају нове или унапреде постојеће комерцијално исплативе производе и услуге, као и иновативне технологије са значајним утицајем на будући развој и тржишним потенцијалом. Висина износа финансирања: до 300.000 евра, односно до 70% укупно одобреног буџета пројекта најмање 30% обезбеђује подносилац пријаве из других приватних извора независних од Фонда.

Услови за конкурсисање: Конзорцијум сачињен од најмање једног микро, малог или средњег привредног друштва и најмање једне јавне научно-истраживачке институције које испуњавају услове прописане Приручником Програма сарадње науке и привреде; Конзорцијум може имати највише пет чланица.

Област/сектор: пројекат може доћи из било које области науке и технологије и било ког индустријског сектора. Време реализације пројекта: до 24 месеца

Јавни позив је отворен **од 3. октобра до 28. децембра 2018. године у 15h.**

II ИНОВАЦИОНИ ВАУЧЕРИ

Програм иновационих ваучера спроводи Фонд за иновациону делатност, а укупан износ одређених средстава износи 48.000.000,00 динара.

Иновациони ваучери представљају једноставан финансијски подстицај који омогућава малим и средњим предузећима да, користећи услуге научноистраживачког сектора, подигну ниво иновативности својих производа и постану конкурентнија на тржишту.

Циљеви Програма иновационих ваучера су: да се мала и средња предузећа (МСП) из приватног сектора подстакну да користе услуге научноистраживачких институција како би побољшали своје производе, процесе, вештине и услуге, и тако унапредили своју укупну конкурентност; да се поспеши успостављање веза и сарадње између МСП из приватног сектора, с једне стране и научноистраживачких институција, са друге стране, а све у корист развоја привреде Србије.



Висина износа финансирања:

- до 800.000 динара, односно 80% укупних трошкова услуге, не укључујући порез на додату вредност (ПДВ),
- најмање 20% обезбеђује подносилац пријаве из других извора независно од Фонда.

Једном подносиоцу пријаве могу бити одобрена највише два иновациона ваучера, у укупном максималном износу од 1.200.000,00 динара.

Услови за учешће у Програму

Подносиоци пријава који кумулативно испуњавају услове подобни су за пријаву за Програм:

- Правна лица основана у складу са важећим Законом о привредним друштвима и регистрована у Агенцији за привредне регистре Републике Србије;
- Привредна друштва разврстана као микро, мала или средња у складу са важећим Законом о рачуноводству;
- Привредна друштва у већинском приватном власништву.

Подносиоци пријава који испуњавају наведене услове подносе пријаву за добијање иновационог ваучера за коришћење услуга јавних и свих осталих акредитованих научноистраживачких организација: универзитета, факултета, института и иновационих центара и других акредитованих научноистраживачких организација у Србији, укључујући и оне у приватном власништву.

Услуге које се финансирају Програмом

Иновациони ваучери могу да се користе за трансфер научних, технолошких или иновативних услуга које су нове за подносиоца пријаве, односно за решавање неког техничког/технолошког проблема које подносилац пријаве одреди. Подршка кроз иновациони ваучер може да се одобри за следеће услуге: Развој нових или побољшање постојећих производа (у односу на функције и квалитет), процеса или услуга; Доказ концепта; Студија изводљивости; Производња лабораторијског прототипа; Израда демонстрационог прототипа; Различити видови испитивања (у лабораторији, у пилот постројењу); Валидација технологије; Валидација нових или побољшаних производа, процеса или услуга; Саветодавне услуге у вези са иновационом делатношћу; Развој и увођење посебног софтвера за производ или процес (у оквиру развоја производа); Специфичне обуке у вези са развојем технолошких решења (за ове сврхе може се користити највише 20% вредности иновационог ваучера).

Пријава за иновационе ваучере је **од 3. октобра 2018. године до утрошка опредељених средстава.**

За додатне информације о активностима ПКС у области програма подршке иновативним компанијама контактирајте **Службу за иновације ПКС** путем телефона **011 / 41 49 622** или на е-маил: inovacije@pks.rs.

Додатне информације о актуелним програмима подршке пронаћи ћете на интернет странама:

[Развојне агенције Србије \(РАС\)](#)

[Фонда за развој](#)

[Министарства привреде](#)

[Агенције за осигурање и финансирање извоза](#)

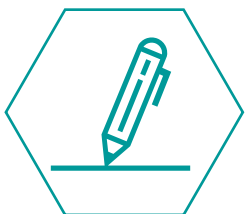
[Националне служба за запошљавање](#)





Најбржи пут до инопартнера

Привредна комора Србије је члан [Европске мреже предузетништва](#) и координатор Конзорцијума ЕЕН мреже у Србији. Услуге ЕЕН мреже су превасходно намењене малим и средњим предузећима као сервис када је у питању интернационализација пословања. Европска мрежа предузетништва има за циљ да предузећа лакше и брже пронађу партнере у иностранству кроз бесплатне услуге претраге [Базе пословне сарадње](#) и учешћа на међународним [пословним сусретима](#) и [пословним мисијама](#).



Едукација

Центар за едукацију и стручно образовање (ЦЕСО) Привредне коморе Србије привредницима омогућава савремену и континуирану пословну едукацију. Унапређење постојећих и стицање нових знања, вештина и компетенција, као и непрекидан лични и професионални развој, део су мисије ЦЕСО у афирмисању концепта целоживотног учења. Програми семинара и едукација се могу преузети на следећем линку: [ПКС едукација](#)*.

* Линк: www.pks/edukacija.



Методолошке напомене

Удружење за трговину ПКС обухвата, према КД(2010), следеће области делатности: Трговина на велико и трговина на мало и поправка моторних возила и мотоцикала, Трговина на велико, осим трговине моторним возилима и мотоциклима, Трговина на мало, осим трговине моторним возилима и мотоциклима, Пословање некретнинама.

Републички завод за статистику почев од 2018. године просечне зараде рачуна на основу података из евиденције Пореске управе. Истраживање о зарадама заснива се на подацима из обрасца Пореске пријаве за порез по одбитку (образац ППП-ПД). Просечне зараде израчунавају се на основу износа обрачунатих зарада за извештајни месец и броја запослених који је изражен еквивалентом пуног радног времена (full-time equivalent – FTE). Обухваћене су све категорије запослених за које су послодавци, тј. пословни субјекти, Пореској управи доставили електронски попуњен образац пореске пријаве ППП-ПД са обрачунатим зарадама. Републички завод за статистику од 1999. године не располаже појединим подацима за АП Косово и Метохија, тако да они нису садржани у обухвату података за Републику Србију (укупно).

Према Закону о рачуноводству („Службени гласник РС“ бр. 62/2013) правна лица су разврстана на велика, средња, мала и микро привредна друштва. Величина је утврђена према критеријумима за разврставање правних лица који су прописани Законом, и то: просечном броју запослених, пословном приходу и просечној вредности пословне имовине (два од три наведена критеријума одређује величину). За потребе анализе у овом билтену, према објављеним проценама Републичког завода за статистику, правна лица према величини разврстана су у складу са међународним препорукама и стандардима (према Еуростат методологији и препоруци Европске комисије, 2003/361/ЕЦ), на основу броја запослених. Републички завод за статистику од 1999. године не располаже појединим подацима за АП Косово и Метохија, тако да они нису садржани у обухвату података за Републику Србију (укупно). Базе података о броју привредних субјеката, броју запослених и промету успостављене су на основу завршних рачуна правних лица (Агенција за привредне регистре), а број предузетника и број запослених код предузетника на основу података Пореске управе.

Неке вредности, приказане у билтену, заокружене су на милионе или милијарде, са једним децималним местом, стога укупне вредности (сумари) се не слажу увек са збиром појединачних података, с обзиром на то да су коришћени незаокружени бројеви (што даје прецизније податке).

Коришћене скраћенице

БДП	Бруто домаћи производ	ЕУ(28)	Европска унија коју чини 28 држава чланица
БДВ	Бруто додата вредност	ПДВ	Порез на додату вредност
СДИ	Стране директне инвестиције	RSD	Српски динар
KD(2010)	Класификација делатности	EUR	Евро
АПС	Анкета о радној снази	USD	Амерички долар
∅	Просек периода		

Извори података: Републички завод за статистику (РЗС), Народна банка Србије (НБС), Агенција за привредне регистре (АПР), Привредна комора Србије (ПКС), Управа царина (УЦ), Министарство финансија (МФ), Пореска управа (ПУ), Завод за статистику Европске уније (Eurostat), Чикашка продуктна берза (СМЕ), Bloomberg L.P, Међународни трговински центар (ICT TradeMap), Европска централна банка (ЕЦБ), Међународни монетарни фонд (ММФ), Министарство трговине, туризма и телекомуникација (МТТТ).

Девизни курсеви: Сви прерачуни у билтену су извршени према следећим просечним средњим курсевима Народне банке Србије:

Период:	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.		
							I квартал	II квартал	III квартал
EUR/RSD	113,1277	113,1369	117,3060	120,7328	123,1179	121,3367	118,4251	118,1712	118,1386
USD/RSD	88,1169	85,1730	88,5408	108,8543	111,2903	107,4987	96,3415	99,2224	101,5888

Извор: НБС.

Одрицање од одговорности: Подаци су подложни изменама у складу са променама званичних извора података. Информације у овом извештају су дате у сврху општег информисања и не могу бити замена за економски савет, нити се њиховим објављивањем ствара било каква обавеза за Привредну комору Србије. Умножавање и дистрибуирање билтена и делова дозвољено је уколико се наведе извор и копија достави Привредној комори Србије на: analitika@pks.rs.

Удружење за трговину

Мисија Удружења

Кроз заговарање трговине као сектора који спаја произвођаче са крајњим потрошачима, прикупљање и дистрибуцију информација, развој алата и методологија које омогућавају разумевање тржишта и фер тржишну конкуренцију.

Удруживање трговаца унутар PKS није креирање групе за лобирање интереса било ког трговца или групе трговаца и активност неће бити усмерена на поделу тржишта, картелизацију, монополистично понашање, нелојалну конкуренцију, нити било какав вид тржишне суспензије.

Трговина, а посебно малопродаја је покретач раста, конкурентности и запошљавања и игра кључну улогу у остваривању циљева стратегије ЕУ 2020. Сматра се да је малопродајни сектор стуб европске економије

Визија Удружења

Удружење за трговину PKS је струковна асоцијација трговаца (на велико и мало) која бринући о стратешким правцима развоја трговинске делатности кроз трансфер информација и знања и увођење стандарда помаже својим чланицама у доношењу исправних пословних и инвестиционих одлука. Удружење штити и заступа интересе својих чланица кроз сарадњу са државним органима и другим стејкхолдерима, а све у циљу успешнијег развоја трговине и стварања фер односа на тржишту.

Трговина има основну улогу у стимулисању раста и креирању новог запошљавања.

Удружење остварује послове и задатке из делокруга удружења утврђене Статутом Привредне коморе Србије, од заједничког интереса за предузећа из трговине.

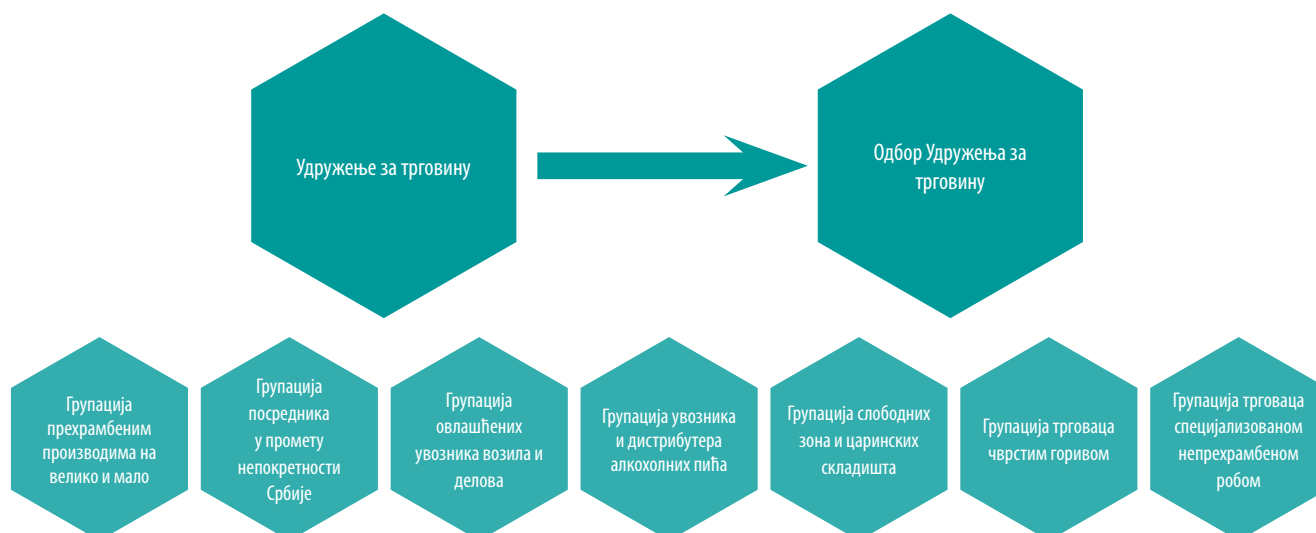
Удружење за трговину

- анализира развијеност, организованост и резултате пословања трговине
- прати остваривања утврђене стратегије привредног развоја трговине и подстицање конкуритивних предности, fair-play пословања, отворености тржишта и потпуног пословног професионализма
- прати правне прописе у области трговине, даје предлоге, мишљења и препоруке у вези измена и допуна постојећих прописа, као и доношења нових прописа
- подстиче добре обичаје пословања /пословног морала/, прати и утврђује трговинске обичаје
- сарађује са државним органима и институцијама, научним институцијама, асоцијацијом послодаваца, синдикатима трговине и сл. институцијама у циљу стварања повољне и подстицајне пословне климе
- предлаже основне институционалне услове који омогућавају развој предузетничке иницијативе у трговачким предузећима
- предлаже мере пословне политике које утичу на пословање трговинских предузећа /порези, цене, контроле квалитете, заштите потрошача, итд.
- укључује се у иновативне активности у области електронске трговине
- подстиче трговинска предузећа у тражењу нових тржишта, нових купаца и новог начина рада
- прикупља, обрађује и анализира информације које идентификују проблеме у трговинској делатности
- одговара на упите чланица
- организује семинаре и осталих стручних скупова трговинских предузећа.



Шта можемо да учинимо за вас?

- да вам дамо контакт податке о потенцијалним пословним партнерима
- да вам дамо информације о тржишту за поједине производе
- да вам пружимо информације о примени у пракси појединих законских решења и пратећих подзаконских аката (Закон о трговини, Закон о заштити потрошача, Закон о заштити конкуренције, Закон о слободним зонама, Закон о фискалним касама, Закон о е-трговини, Закон о промету и закупу непокретности, итд.)
- да вам пружимо информације о кретању цена, трошкова живота, промета, маржи итд.
- да вам пружимо информације о снабдевености или актуелним проблемима у трговини појединим специфичним производима
- да вам пружимо информације о раду Групација при Удружењу за трговину и условима за учлањивање



Контакт



Привредна комора Србије
Ресавска 13-15
11000 Београд



T: 0800 808 809



www.pks.rs
E: bis@pks.rs

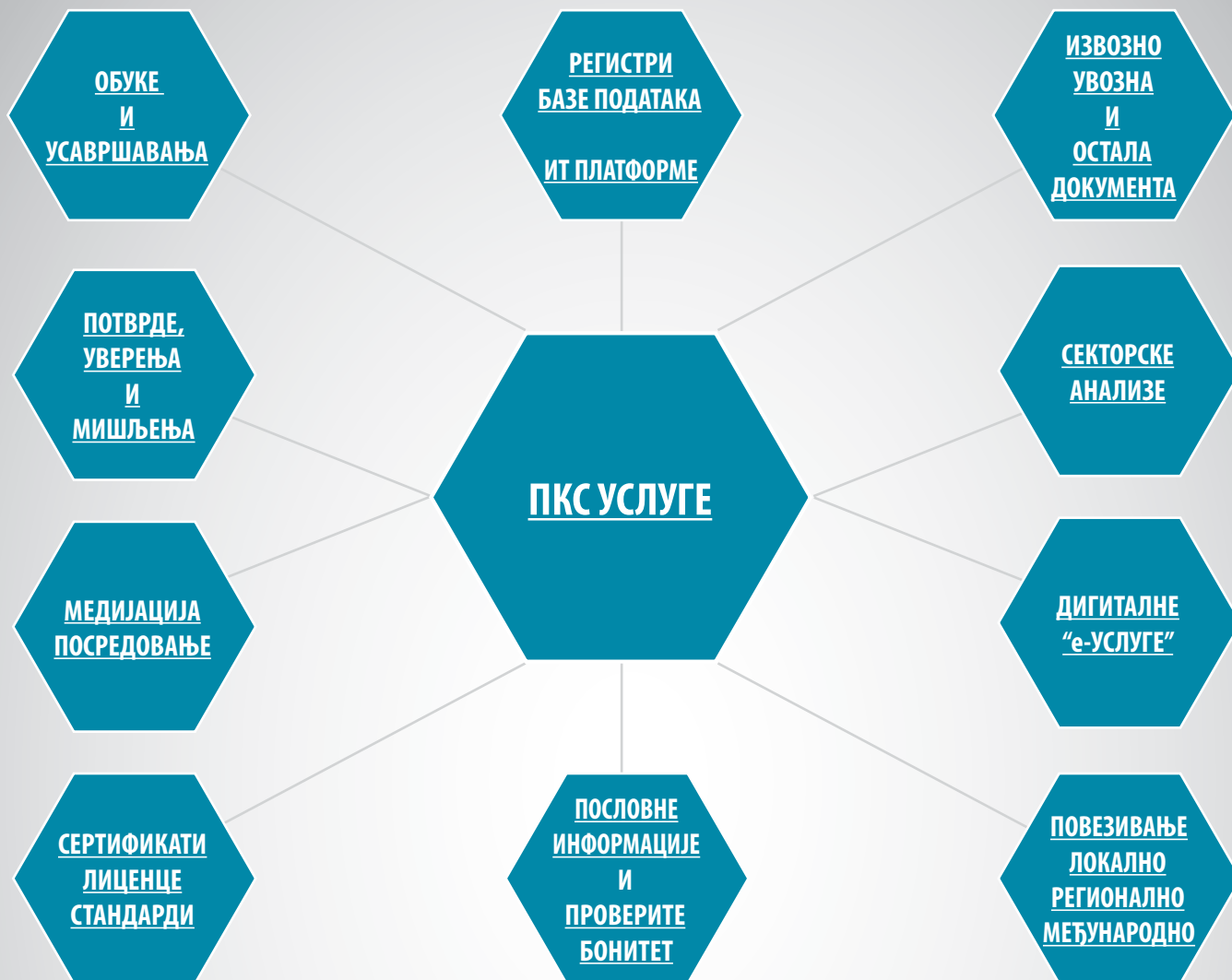


#PKS
@Privrednakomora

Удружење за трговину
Жарко Малиновић, секретар

T: (+381 11) 33 04 595

E: trgovina@pks.rs
usluge@pks.rs



PKS еБилтени се објављују тромесечно и дистрибуирају свим чланицама PKS, у складу са организацијом рада стручних служби Привредне коморе Србије. Оглашавање у PKS еБилтенима и достављање материјала уз податке о фирми (назив предузећа, адреса, контакт телефон и ПИБ) могуће је путем имејлова: analitika@pks.rs или bis@pks.rs, као и позивом на број 0800 808 809. Понуда за оглашавање у PKS еБилтену ће вам бити достављена мејлом. Више информација на страни: www.pks.rs/oglašavanjePKSeBilten.