



U februaru je zabeležen rast proizvodne aktivnosti – 24,7% anketiranih firmi se izjasnilo da im proizvodna aktivnost raste, uz 9,6% kompanija kojima je proizvodna aktivnost u padu. Indikator rasta proizvodne aktivnosti bio je značajno veći u odnosu na uporedivi februar 2017. godine.



Prosečno korišćenje proizvodnih kapaciteta, na zajedničkom uzorku državnih i privatnih firmi, iznosilo je 73,7% i bilo je veće za 9% u odnosu na uporedivi februar 2017. godine. Gledajući samo privatni sektor, u februaru je zabeležen veći nivo korišćenja proizvodnih kapaciteta za 3,6% u odnosu na uporedivi februar prošle godine.

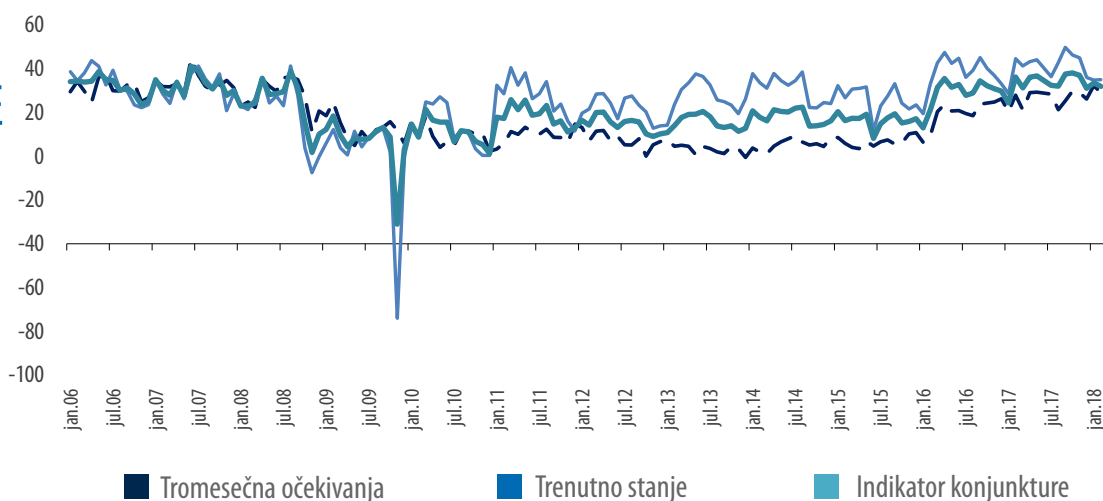
U februaru su zabeležena niža tromesečna očekivanja po pitanju prodaje u zemlji i inostranstvu.

Indikator tromesečne očekivane prodaje na domaćem tržištu u februaru bio je za 5,6pp niži u odnosu na januar, i za 11,1pp niži u odnosu na uporedivi februar prošle godine. Indikator očekivane prodaje na stranom tržištu u februarskoj anketi zabeležio je pad od 1pp u odnosu na januar, kao i pad od 1,7pp u odnosu na uporedivi februar 2017. godine.

U februaru su zabeležena veća očekivanja po pitanju novog zapošljavanja u odnosu na januar – 24,8% firmi se izjasnilo da planira da poveća broj zaposlenih u naredna tri meseca, uz 4% firmi koje planiraju smanjenje u istom periodu.

Na osnovu odgovora iz mesečne Ankete o konjunkturi u domaćoj industriji, koja se sprovodi od sredine 1994. godine, urađen je set indikatora postojećeg stanja i tromesečnih očekivanja. Svi indikatori dobijeni su tako što je procenat odgovora koji označavaju rast ili pozitivnu promenu oduzet od procenta odgovora koji označavaju pad ili negativnu promenu. Na primer, ako se 30% firmi izjasnilo da im proizvodnja raste, a 10% da im proizvodnja pada, indikator će imati vrednost od 20. Procenat firmi koji se izjasnilo da je stanje nepromenjeno (u ovom primeru 60%) se ne uzima u obzir. Anketa se sprovodi na reprezentativnom uzorku privatnih i državnih kompanija.

OPŠTI INDIKATOR POSLOVNE KLIME (2006 - 2018)



*Opšti indikator dobijen je kao prosečna vrednost indikatora trenutnog položaja kompanija i tromesečnih očekivanja

Opšti indikator poslovne klime u februaru je zabeležio pad od 1,6pp u odnosu na januar, kao rezultat nešto lošijih ocena o trenutnom položaju kompanija. U odnosu na uporedivi februar 2017. godine indikator je takođe zabeležio nižu vrednost za 4,3pp, usled nižih tromesečnih očekivanja.

Nivo korišćenja proizvodnih kapaciteta, gledano na zajedničkom uzorku privatnih i državnih kompanija, u februaru je iznosio 73,7% i bio je na nižem nivou u odnosu na januar za 0,7%. U odnosu na uporedivi februar 2017. godine zabeležen je veći nivo korišćenja proizvodnih kapaciteta za 9%. Gledajući samo privatni sektor, zabeležen je veći nivo korišćenja proizvodnih kapaciteta za 3,6% u odnosu na uporedivi februar prošle godine.

U februaru je zabeležen brži rast proizvodne aktivnosti u odnosu na januar – 24,7% anketiranih firmi se izjasnilo da im proizvodna aktivnost raste (u januaru 23,6%), uz 9,6% kompanija kojima je proizvodna aktivnost u padu (u januaru 12%). Pozitivan signal je da je u odnosu na uporedivi februar 2017. godine, zabeležen značajno veći nivo indikatora proizvodne aktivnosti - u februaru ove godine iznosio je 15,1pp što je značajno povećanje u odnosu na ostvareni nivo od 4,9pp iz februara prošle godine.

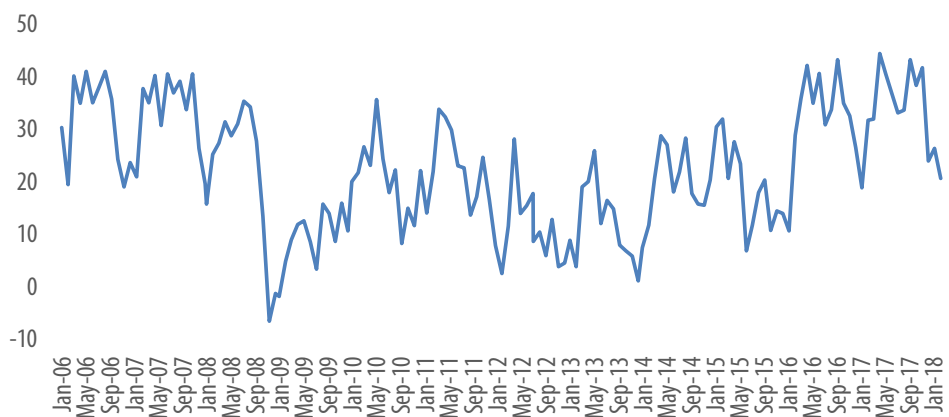
U februarskoj anketi indikator koji meri nivo zaliha gotovih proizvoda ponovo je zabeležio negativnu vrednost od 9,7pp (veći broj firmi je istakao da ima nizak nivo zaliha u odnosu na optimalan nivo). Ovaj pokazatelj može da ukaže na rast proizvodne aktivnosti i veću tražnju za gotovim proizvodima, ali može da bude i signal nemogućnosti firmi da finansiraju optimalan nivo zaliha.

Indikator tekuće zaposlenosti u februaru zabeležio je negativnu vrednost od 2,8pp, čime je ostvaren isti rezultat kao i u januaru. Ipak, u odnosu na uporedivi februar prošle godine indikator je ostvario bolju vrednost (u februaru 2017. godine indikator tekuće zaposlenosti je bio negativan i imao je vrednost od 5,4pp, odnosno pad zaposlenosti je bio veći nego ove godine).

U februaru su zabeležena niža tromesečna očekivanja kompanija po pitanju očekivane prodaje u zemlji i inostranstvu, ali i veća očekivanja po pitanju novog zapošljavanja u odnosu na januar.

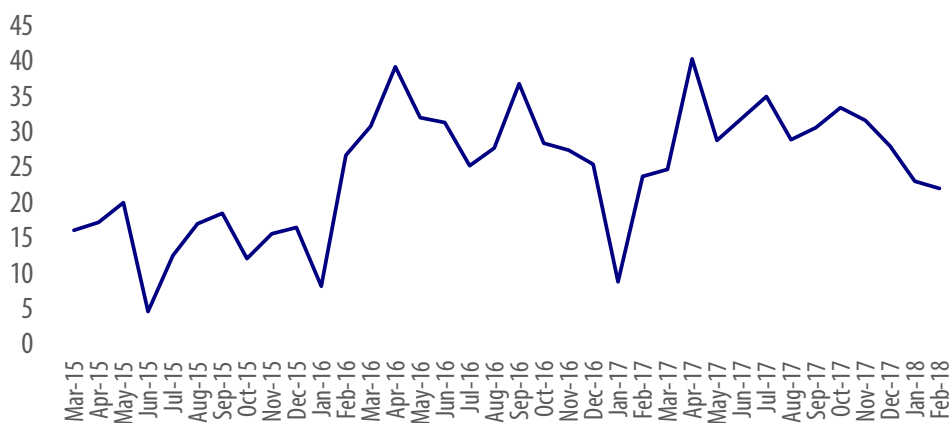
Indikator tromesečne očekivane prodaje na domaćem tržištu u februaru je ostvario vrednost od 20,7pp, što je za 5,6pp niže u odnosu na januar, i za 11,1pp niži nivo u odnosu na uporedivi februar prošle godine.

INDIKATOR OČEKIVANE PRODAJE PREDUZEĆA NA DOMAĆEM TRŽIŠTU



Indikator očekivane prodaje na stranom tržištu u februarskoj anketi zabeležio je pad od 1pp u odnosu na januar, kao i pad od 1,7pp u odnosu na uporedivi februar 2017. godine.

INDIKATOR TROMESEČNE OČEKIVANE PRODAJE NA STRANOM TRŽIŠTU



U februaru je Indikator koji meri proizvodne kapacitete u odnosu na ugovorenu prodaju, zabeležio vrednost od 9,1pp, čime je ostvaren lošiji rezultat u odnosu na januar (6,8pp). U odnosu na uporedivi februar prošle godine, ovaj Indikator ostvario je bolji rezultat (tada je Indikator iznosio 11,2pp, odnosno veći broj firmi se izjasnio da ima višak slobodnih kapaciteta u odnosu na ugovorenu prodaju).

Indikator inflacionih očekivanja u februaru je ostvario vrednost od 8,1pp čime je zabeležio pad od 1pp u odnosu na januar. Ovaj Indikator se od kraja 2016. godine nalazi u zoni koja ukazuje na umereni do nizak nivo inflacionih očekivanja, što predstavlja pozitivan signal.

24,8% firmi se izjasnilo da planira da poveća broj zaposlenih u naredna tri meseca (u januaru 17,3%)

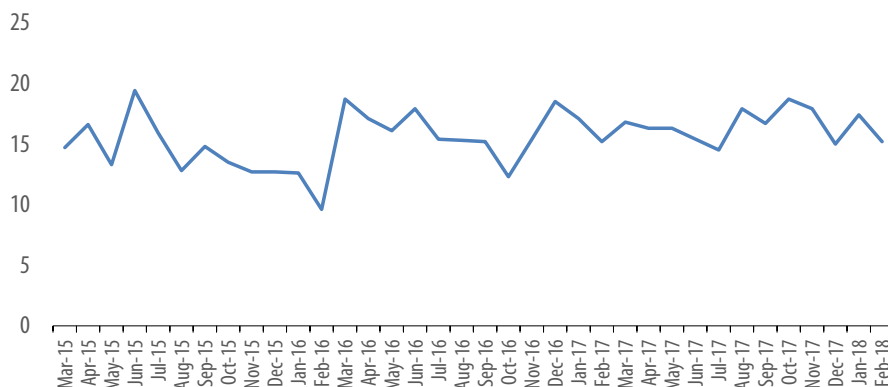
4% firmi planira smanjenje u istom periodu (u januaru 2,4%)

U februaru je zabeležen rast Indikatora koji meri očekivanja po pitanju novog zapošljavanja u odnosu na januar za 5,9pp.

U odnosu na uporedivi februar 2017. godine zabeležen je rast indikatora za 0,3pp.

Kada su u pitanju najveća ograničenja u poslovanju, 41,1% kompanija istaklo je slabu tražnju, nakon čega slede niske cene proizvoda za 20,8% kompanija i nedostatak kredita za 15,2% firmi.

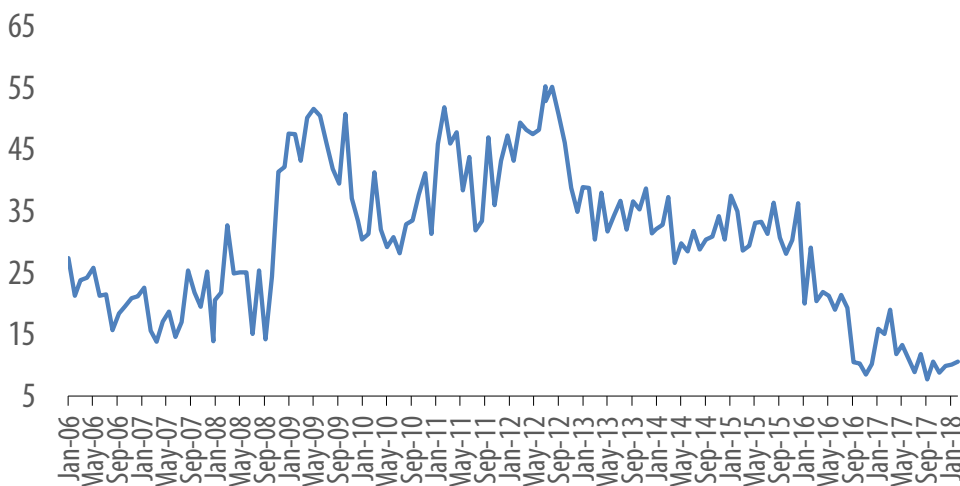
FIRME KOJE SU ISTAKLE NEDOSTATAK KREDITA KAO NAJVEĆE OGRANIČENJE U POSLOVANJU (%)



Što se tiče problema nelikvidnosti u domaćoj industriji, u februaru je došlo do određenog poboljšanja, pa se tako 3,5% kompanija izjasnilo da im je nivo potraživanja previsok (u januaru 3,4%), dok se 26,8% izjasnilo da im je nivo potraživanja visok ali izdrživ (u januaru 30,8%).

U februaru je Indikator očekivanog rizika blago porastao u odnosu na januar, ali je uprkos rastu, ostao na relativno niskom nivou, što predstavlja pozitivan signal.

INDIKATOR OPŠTEG NIVOA RIZIKA U POSLOVANJU U NAREDNA TRI MESECA



KONTAKT



Privredna komora Srbije
Resavska 13-15
11000 Beograd



T: (+381 11) 3300-910
F: (+381 11) 3230-949



www.pks.rs
E: bis@pks.rs



#PKS
@Privrednakomora