



U januaru je zabeležen rast proizvodne aktivnosti – 23,6% anketiranih firmi se izjasnilo da im proizvodna aktivnost raste, uz 12% kompanija kojima je proizvodna aktivnost u padu. Rast proizvodne aktivnosti bio je niži u odnosu na decembar, ali i značajno veći u odnosu na januar 2017. godine.



Prosečno korišćenje proizvodnih kapaciteta, na zajedničkom uzorku državnih i privatnih firmi, u januaru je iznosilo 74,2% i bilo je niže nego u decembru za 0,3pp, odnosno veće za 1,2pp u odnosu na uporedivi januar 2017. godine.

Indikator tromesečne očekivane prodaje na domaćem tržištu u januaru je ostvario za 2,4pp veću vrednost u odnosu na decembar, i za 7,5pp veći nivo u odnosu na uporedivi januar prošle godine.

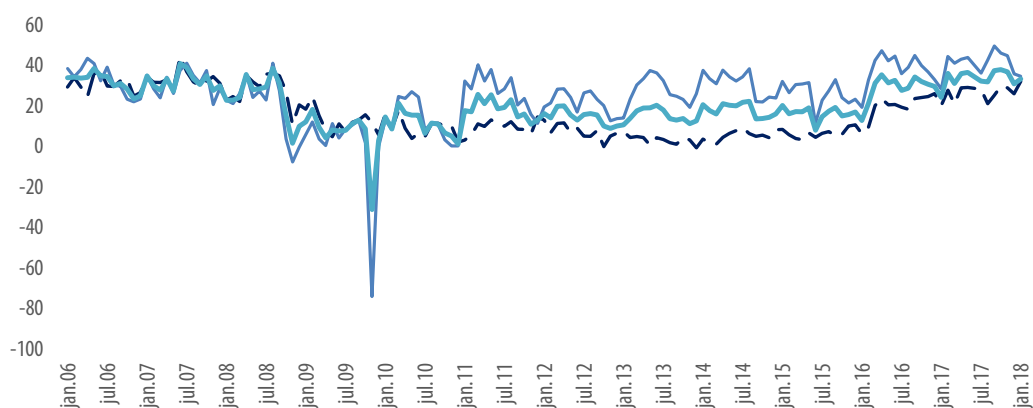
Indikator očekivane prodaje na stranom tržištu u januarskoj anketi zabeležio je pad od 5pp u odnosu na decembar. Ipak, u odnosu na uporedivi januar prošle godine, indikator je zabeležio veću vrednost za 14,2pp.

Positivan signal iz januarske ankete je i kretanje indikatora koji meri proizvodne kapacitete u odnosu na ugovorenu prodaju. U januaru je ovaj indikator ostvario duplo veću vrednost u odnosu na uporedivi januar prošle godine.

U januaru su zabeležena veća očekivanja po pitanju novog zapošljavanja u odnosu na decembar – 17,3% firmi se izjasnilo da planira da poveća broj zaposlenih u naredna tri meseca, uz 2,4% firmi koje planiraju smanjenje u istom periodu.

Na osnovu odgovora iz mesečne Ankete o konjunkturi u domaćoj industriji, koja se sprovodi od sredine 1994. godine, urađen je set indikatora postojećeg stanja i tromesečnih očekivanja. Svi indikatori dobijeni su tako što je procenat odgovora koji označavaju rast ili pozitivnu promenu oduzet od procenta odgovora koji označavaju pad ili negativnu promenu. Na primer, ako se 30% firmi izjasnilo da im proizvodnja raste, a 10% da im proizvodnja pada, indikator će imati vrednost od 20. Procenat firmi koji se izjasnilo da je stanje ne-promenjeno (u ovom primeru 60%) se ne uzima u obzir. Anketa se sprovodi na reprezentativnom uzorku privatnih i državnih kompanija.

OPŠTI INDIKATOR POSLOVNE KLIME



■ Tromesečna očekivanja

■ Trenutno stanje

■ Indikator konjunktore

*Opšti indikator dobijen je kao prosečna vrednost indikatora trenutnog položaja kompanija i tromesečnih očekivanja

Opšti indikator poslovne klime u januaru je zabeležio rast od 2,5pp u odnosu na decembar, kao rezultat boljih ocena o trenutnom položaju kompanija i nešto nižih tromesečnih očekivanja. U odnosu na uporedivi januar 2017. godine indikator je zabeležio veću vrednost za 9,1pp i to, pre svega, usled značajno većih tromesečnih očekivanja.

Nivo korišćenja proizvodnih kapaciteta, gledano na zajedničkom uzorku privatnih i državnih kompanija, u januaru je iznosio 74,1% i bio je na nižem nivou u odnosu na decembar za 0,3pp. U odnosu na uporedivi januar 2017. godine zabeležen je veći nivo korišćenja proizvodnih kapaciteta za 1,2pp. Gledajući samo privatni sektor, u januaru je zabeležen veći nivo korišćenja proizvodnih kapaciteta za 1,7pp u odnosu na uporedivi januar prošle godine.

U januaru je, sezonski očekivano, zabeležen sporiji rast proizvodne aktivnosti u odnosu na decembar – 23,6% anketiranih firmi se izjasnilo da im proizvodna aktivnost raste (u decembru 26,6%), uz 12% kompanija kojima je proizvodna aktivnost u padu (u decembru 8,4%). Pozitivan signal je da je u odnosu na uporedivi januar 2017. godine, zabeležen visok rast indikatora proizvodne aktivnosti (u januaru prošle godine indikator je bio negativan, odnosno veći procenat firmi je smanjio proizvodnju, nego što je povećao).

U decembarskoj anketi indikator koji meri nivo zaliha gotovih proizvoda ponovo je zabeležio negativnu vrednost od 8,8pp (veći broj firmi je istakao da ima nizak nivo zaliha u odnosu na optimalan nivo), ali je zabeleženo poboljšanje u odnosu na uporedivi januar prošle godine. Ovaj pokazatelj može da ukaže na rast proizvodne aktivnosti i veću tražnju za gotovim proizvodima, ali može da bude i signal nemogućnosti firmi da finansiraju optimalan nivo zaliha.

Indikator tekuće zaposlenosti u januaru zabeležio je nižu vrednost u odnosu na decembar, ostvarivši negativnu vrednost od 2,8pp (u decembru -0,4pp). Ipak, u odnosu na januar prošle godine indikator je ostvario mnogo veću vrednost (u januaru 2017. godine indikator tekuće zaposlenosti je bio negativan i imao je vrednost od 11,5pp).

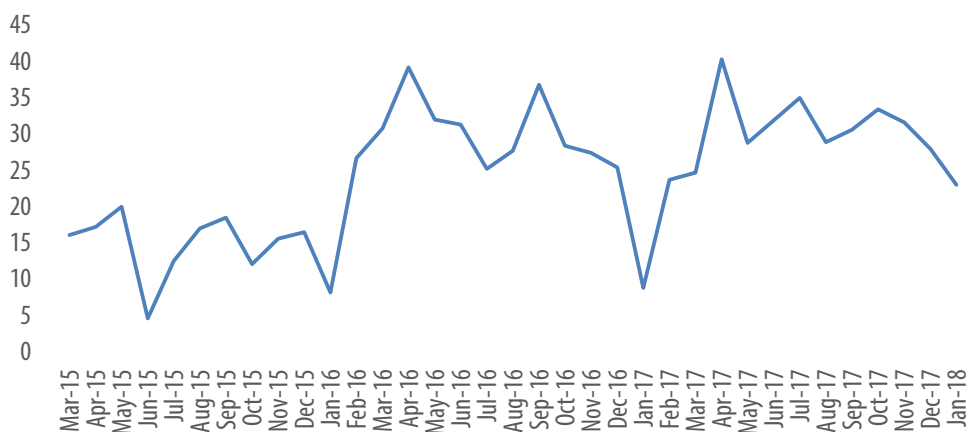
Tromesečna očekivanja kompanija u januaru bila su na većem nivou u odnosu na decembar, kao i značajno veća u odnosu na uporedivi januar 2017. godine. Indikator tromesečne očekivane prodaje na domaćem tržištu u januaru je ostvario vrednost od 26,4pp što je za 2,4pp više u odnosu na decembar, i za 7,5pp veći nivo u odnosu na uporedivi januar prošle godine.

INDIKATOR OČEKIVANE PRODAJE PREDUZEĆA NA DOMAĆEM TRŽIŠTU



Indikator očekivane prodaje na stranom tržištu u januarskoj anketi zabeležio je pad od 5pp u odnosu na decembar. Ipak, u odnosu na uporedivi januar prošle godine, indikator je zabeležio veću vrednost za 14,2pp.

INDIKATOR TROMESEČNE OČEKIVANE PRODAJE NA STRANOM TRŽIŠTU



U januaru je Indikator koji meri proizvodne kapacitete u odnosu na ugovorenu prodaju zabeležio vrednost od 6,8pp, čime je ostvaren bolji rezultat u odnosu na decembar (9,8pp), kao i skoro duplo bolji rezultat u odnosu na uporedivi januar prošle godine (tada je Indikator iznosio 13,2pp, odnosno veći broj firmi se izjasnio da ima višak slobodnih kapaciteta u odnosu na ugovorenu prodaju).

Indikator inflacionih očekivanja u januaru je ostvario vrednost od 9,1pp čime je zabeležio pad od 3,6pp u odnosu na decembar. Ovaj Indikator se od kraja 2016. godine nalazi u zoni koja ukazuje na umereni do nizak nivo inflacionih očekivanja, što predstavlja pozitivan signal.

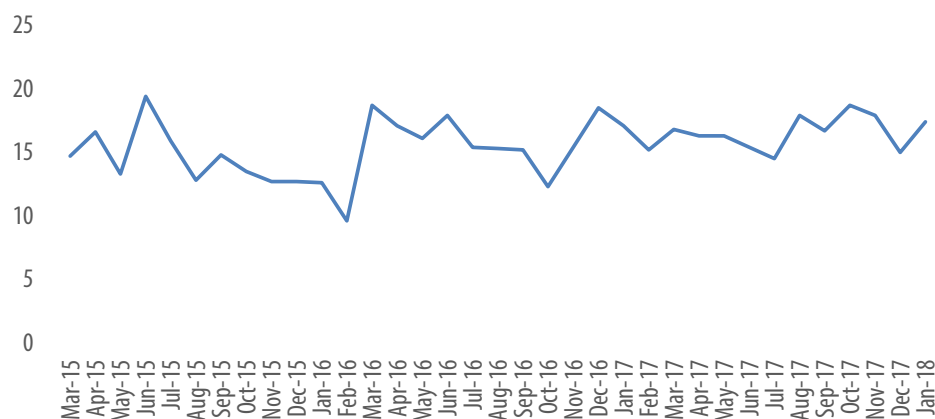
17,3% firmi se izjasnilo da planira da poveća broj zaposlenih u naredna tri meseca (u decembru 15,8%)

2,4% firmi planira smanjenje u istom periodu (u decembru 5,4%)

U januaru je zabeležen rast Indikatora koji meri očekivanja po pitanju novog zapošljavanja u odnosu na decembar za 4,5pp, kao i u odnosu na uporedivi januar prošle godine za 7,8pp.

Kada su u pitanju najveća ograničenja u poslovanju, 40,1% kompanija istaklo je slabu tražnju, nakon čega slede niske cene proizvoda za 21,7% kompanija i nedostatak kredita za 17,4% firmi.

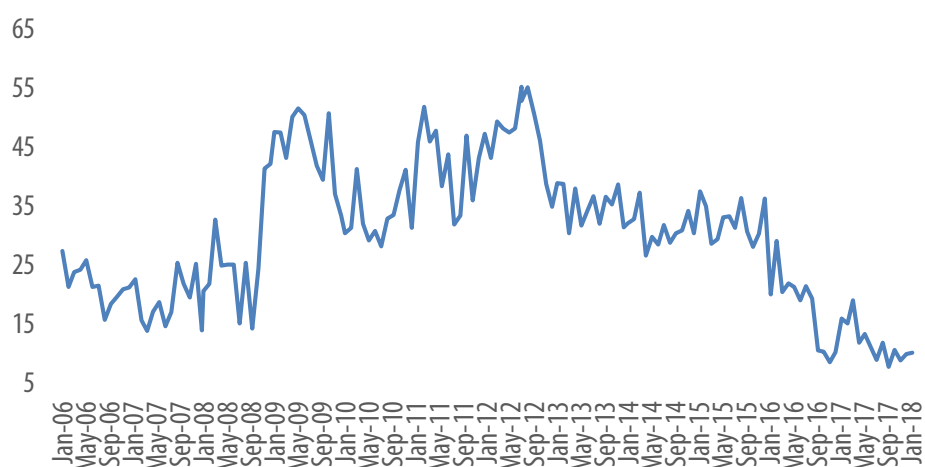
FIRME KOJE SU ISTAKLE NEDOSTATAK KREDITA KAO NAJVEĆE OGRANIČENJE U POSLOVANJU (%)



Što se tiče problema nelikvidnosti u domaćoj industriji, u januaru se 3,4% kompanija izjasnilo da im je nivo potraživanja previsok (u decembru 3,4%), dok se 30,8% izjasnilo da im je nivo potraživanja visok ali izdrživ (u decembru 26,6%).

U januaru je Indikator očekivanog rizika ostao nepromenjen u odnosu na decembar i na relativno niskom nivou, što predstavlja pozitivan signal.

INDIKATOR OPŠTEG NIVOA RIZIKA U POSLOVANJU U NAREDNA TRI MESECA



KONTAKT



Privredna komora Srbije
Resavska 13-15
11000 Beograd



T: (+381 11) 3300-910
F: (+381 11) 3230-949



www.pks.rs
E: bis@pks.rs



#PKS
@Privrednakomora