



U septembru je zabeležen veći rast proizvodne aktivnosti u odnosu na avgust – 30% anketiranih firmi se izjasnilo da im proizvodna aktivnost raste (u avgustu 24,4%), uz 5,2% kompanija kojima je proizvodna aktivnost u padu (u avgustu 13,2%). U odnosu na uporedivi septembar prošle godine, zabeležen je nešto sporiji rast.



Prosečno korišćenje proizvodnih kapaciteta, na zajedničkom uzorku državnih i privatnih firmi, veće je nego u avgustu, ali je niže u odnosu na uporedivi septembar 2016. godine za 1%.

Nakon pada tekuće zaposlenosti u avgustu, u septembru je ovaj indikator zabeležio pozitivnu vrednost od 4,2pp.

Indikator tromesečne očekivane prodaje na domaćem tržištu u septembru je ostvario visok rast u odnosu na avgust. U odnosu na uporedivi septembar prošle godine, zabeležena su identična očekivanja.

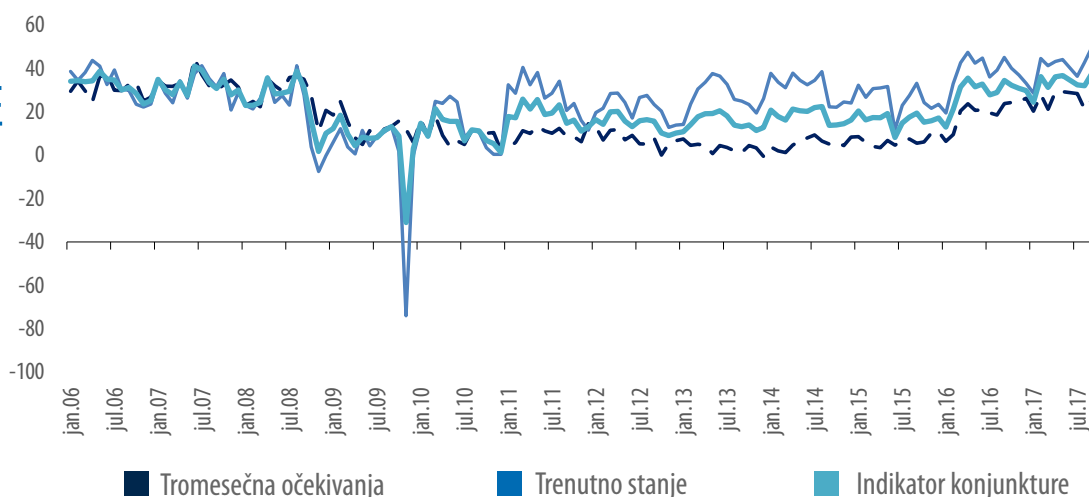
Indikator očekivane prodaje na stranom tržištu zabeležio je blagi rast u odnosu na avgust, ali i pad za 6,2pp u odnosu na septembar prošle godine.

Očekivanja po pitanju novog zapošljavanja niža su u poređenju sa uporedivim septembrom prošle godine - 16% firmi se izjasnilo da planira da poveća broj zaposlenih u naredna tri meseca, uz 7,8% firmi koje planiraju smanjenje u istom periodu.

Na osnovu odgovora iz mesečne Ankete o konjunkturi u domaćoj industriji, koja se sprovodi od sredine 1994. godine, urađen je set indikatora postojećeg stanja i tromesečnih očekivanja. Svi indikatori dobijeni su tako što je procenat odgovora koji označavaju rast ili pozitivnu promenu oduzet od procenta odgovora koji označavaju pad ili negativnu promenu. Na primer, ako se 30% firmi izjasnilo da im proizvodnja raste, a 10% da im proizvodnja pada, indikator će imati vrednost od 20. Procenat firmi koji se izjasnio da je stanje nepromenjeno (u ovom primeru 60%) se ne uzima u obzir. Anketa se sprovodi na reprezentativnom uzorku privatnih i državnih kompanija.

OPŠTI INDIKATOR POSLOVNE KLIME

(2006 - 2017.)



*Opšti indikator dobijen je kao prosečna vrednost indikatora trenutnog položaja kompanija i tromesečnih očekivanja

Opšti indikator poslovne klime u septembru je zabeležio rast od 5,6pp u odnosu na avgust, dok je u odnosu na uporedivi septembar 2016. godine indikator zabeležio veću vrednost za 3,1pp.

Nivo korišćenja proizvodnih kapaciteta, gledano na zajedničkom uzorku privatnih i državnih kompanija, u septembru je iznosio 74,6% i bio je veći u odnosu na avgust za 1,7pp. U odnosu na uporedivi septembar 2016. godine zabeležen je niži nivo korišćenja proizvodnih kapaciteta za 0,8pp. Gledajući samo privatni sektor, u septembru je zabeležen veći nivo korišćenja proizvodnih kapaciteta za 2,6pp u odnosu na avgust, odnosno za 1,7pp veći u odnosu na uporedivi septembar prošle godine.

U septembru je zabeležen brži rast proizvodne aktivnosti u odnosu na avgust – 30% anketiranih firmi se izjasnilo da im proizvodna aktivnost raste (u avgustu 24,4%), uz 5,2% kompanija kojima je proizvodna aktivnost u padu (u avgustu 13,2%). Rast proizvodne aktivnosti bio je nešto sporiji u odnosu na uporedivi septembar 2016. godine (tada se 34,1% firmi izjasnilo da im proizvodna aktivnost raste, uz 6,4% firmi kojima je aktivnost bila u padu).

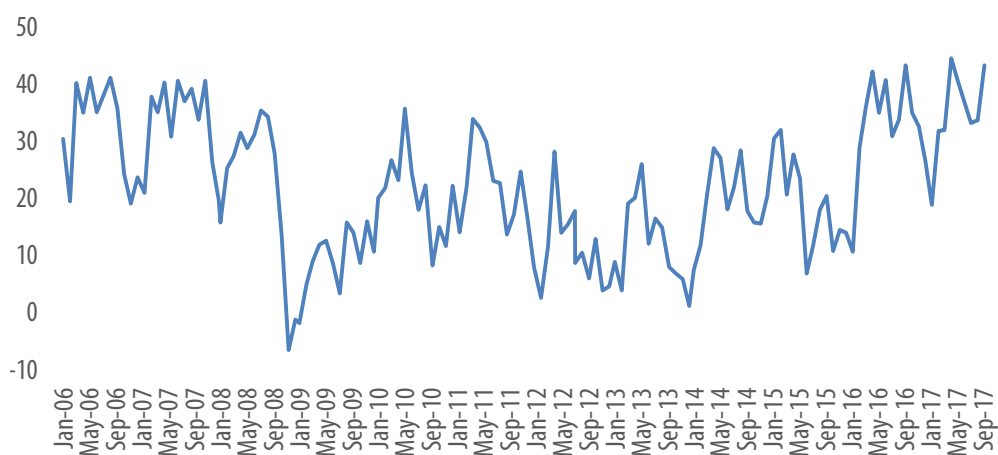
U septembarskoj anketi indikator koji meri nivo zaliha gotovih proizvoda ponovo je zabeležio negativnu vrednost od 12,6 (veći broj firmi je istakao da ima nizak nivo zaliha u odnosu na optimalan nivo). Ovaj pokazatelj može da ukaže na rast proizvodne aktivnosti i veću tražnju za gotovim proizvodima, ali može da bude i signal nemogućnosti firmi da finansiraju optimalan nivo zaliha.

Nakon avgustovske ankete kada je zabeležen pad tekuće zaposlenosti, u septembru je ovaj pokazatelj zabeležio pozitivnu vrednost od 4,2pp. Bolji rezultat zabeležen je i u odnosu na uporedivi septembar 2016. godine kada je indikator imao vrednost od 1,8pp.

Tromesečna očekivanja kompanija u septembru, ukazuju na relativno visok rast očekivane prodaje na domaćem tržištu, kao i rast prodaje na stranom tržištu i novog zapošljavanja.

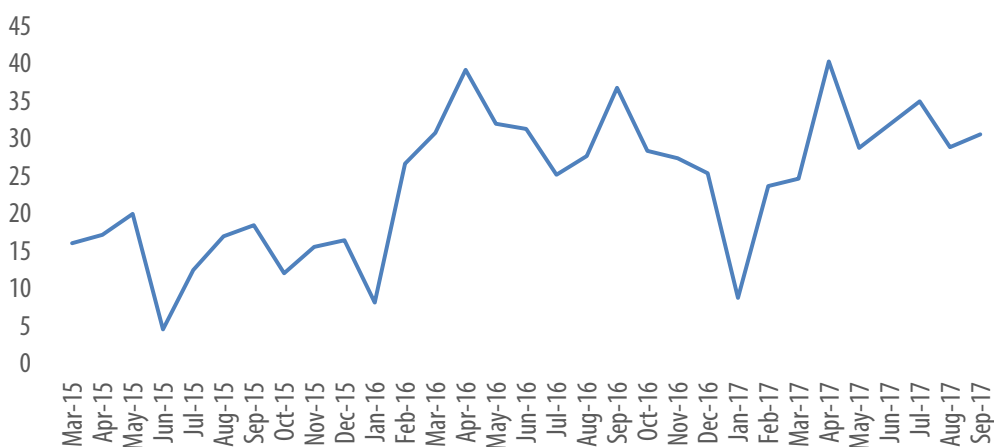
Indikator tromesečne očekivane prodaje na domaćem tržištu u septembru je ostvario relativno visoku vrednost od 43,3pp, što je za 9,6pp veće u odnosu na avgust, i identično ostvarenju iz uporedivog septembra prošle godine.

INDIKATOR OČEKIVANE PRODAJE PREDUZEĆA NA DOMAĆEM TRŽIŠTU (2006 - 2017.)



Indikator očekivane prodaje na stranom tržištu u septembarskoj anketi zabeležio je blagi rast od 1,7pp u odnosu na avgust. U odnosu na uporedivi septembar prošle godine, indikator je zabeležio nižu vrednost za 6,2pp.

INDIKATOR TROMESEČNE OČEKIVANE PRODAJE NA STRANOM TRŽIŠTU (2015 - 2017.)



U septembru je indikator koji meri proizvodne kapacitete u odnosu na ugovorenu prodaju zabeležio vrednost od 9,8pp, čime je ostvario bolji rezultat u odnosu na avgust (11,7pp), kao i u odnosu na uporedivi septembar prošle godine (12,7pp).

Indikator inflacionih očekivanja u septembru je ostvario vrednost od 10,3pp čime je zabeležio rast od 1,6pp u odnosu na avgust. Indikator se od početka godine nalazi u zoni koja ukazuje na umereni nivo inflacionih očekivanja što predstavlja pozitivan signal.

16,0% firmi se izjasnilo da planira da poveća broj zaposlenih u naredna tri meseca (u avgustu 16,3%)

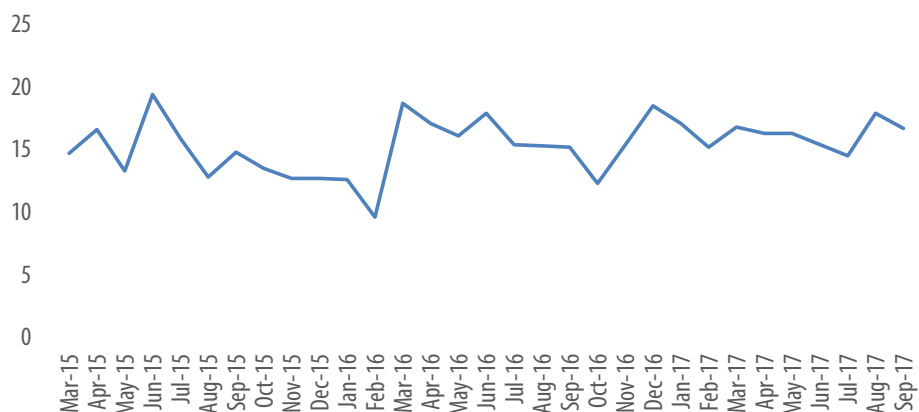
7,8% firmi planira smanjenje u istom periodu (u avgustu 2%)

U septembru su zabeležena niža očekivanja po pitanju novog zapošljavanja u odnosu na avgust.

Kada su u pitanju najveća ograničenja u poslovanju, 34,4% kompanija istaklo je slabu tražnju, nakon čega slede niske cene proizvoda za 24,5% kompanija i nedostatak kredita za 16,7% firmi.

FIRME KOJE SU ISTAKLE NEDOSTATAK KREDITA KAO NAJVEĆE OGRANIČENJE U POSLOVANJU (%)

(2015 - 2017.)

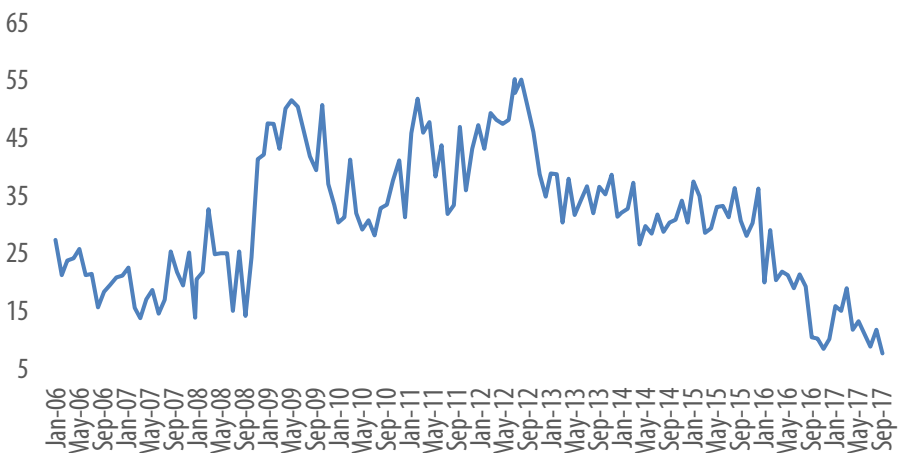


Što se tiče problema nelikvidnosti u domaćoj industriji, u septembru se 4,1% kompanija izjasnilo da im je nivo potraživanja previsok, dok se 30,6% izjasnilo da im je nivo potraživanja visok ali izdrživ.

U septembru je Indikator očekivanog rizika smanjen u odnosu na avgust za 4,1pp, čime je ostvario jednu od najnižih vrednosti od kako postoji anketa.

INDIKATOR OPŠTEG NIVOVA RIZIKA U POSLOVANJU U NAREDNA TRI MESECA

(2006-2017.)



KONTAKT



Privredna komora Srbije
Resavska 13-15
11000 Beograd



T: (+381 11) 3300-910
F: (+381 11) 3230-949



www.pks.rs
E: bis@pks.rs



#PKS
@Privrednakomora