

ВИСОКОСТРУЧНО ЗНАЊЕ КОЈЕ ЈЕ ДОВЕЛО ДО ВЕЛИКОГ ПОСЛОВНОГ УСПЕХА



Основана 2002. године и регистрована за делатност истраживања и експерименталног развоја у биотехнологији, компанија „Агроуник“ данас са великим успехом примењује своје истраживачке резултате у производњи, дистрибуцији и продаји микробиолошких препарата за употребу у пољопривреди.

Иако важи за једну од најуспешнијих домаћих компанија у области производње пољопривредних препарата, „Агроуник“ није имао нимало једноставан почетак, нити оптимистичну перспективу. Прича о томе како је професорка Пољопривредног факултета у Београду, др Снежана Ђорђевић, одлучила да покрене сопствени посао нетипична је али веома илустративна прича о успеху који долази из знања, упорности и квалитетног рада: „Када сам одлучила да покренем сопствени посао нисам имала прецизну слику о тржишту, о неопходном капиталу, недостајала су ми конкретна знања из финансија, књиговодства, и нисам познавала прописе. Све сам то морала да учим пошто у време када сам почињала нисам имала новца да платим друге за то. Учила сам у ходу, на својим грешкама и настављала и кад је деловало да посао не иде. Та упорност и вредноћа су предности које се стекну током бављења научним радом, када се зна зашто треба доћи до циља, шта су приоритети и како превазићи грешке“, каже власница предузећа „Агроуник“.

Предузетнички посао почела је са идејом да лабораторијске резултате својих научних истраживања материјализује у препарат који ће имати широку примену у пољопривредној производњи. Током израде докторске дисертације, испитујући корисне бактерије које живе на корену и позитивно утичу на развој биљака, издвојила је оне са најбољим утицајем и креирала препарат под именом „Славол“ за поспешивање раста биљака и увећавање њиховог приноса до чак 25%.

„Могла сам да имам мноштво научних радова од којих нико не би имао практичне користи. Била сам уверена да је једина сврха мојих истраживања конкретна примена у производњи, да то што ја радим сутра буде примењено на њивама јер су огледи давали такве резултате да би било бесмислено не искористити их у пракси. Лично, то ми је био озбиљан изазов – да се покаже како је то што сам радила кроз науку употребљиво са видљивим резултатом“, истиче др Снежана Ђорђевић, уз напомену да је уверена како њен начин покретања сопственог посла вероватно не би препоручио ниједан професор економије својим студентима јер изузев огромног ентузијазма све друго је недостајало: од почетног капитала кога је сачињавала само једна професорска плата до предузетничких (пред)знања.

Петнаест година касније, „Агроуник“ у производном асортиману има 15 регистрованих и сертификованих производа и то највише биофертилизаторе за третман земљишта, семена и фолијарну прихрану, и инокуланте за припрему силаже и пречишћавање отпадних вода. Сви производи компаније су интелектуална својина „Агроуника“ и заштићени су патентом. Асортиман производа, између осталог, обухвата и препарате „Славол С“ за третман семена ратарских и повртарских култура, „Славол ВВЛ“ за примену у воћу и виновој лози, „Уникер“ који се примењује преко земљишта за бржи старт биљака и служи за одлагање жетвених остатака.

Успон компаније започиње покретањем индустријске производње микробиолошког ђубрива „Славол“ 2005. године, према рецептури коју је професорка Ђорђевић успешно испитала у својим лабораторијским истраживањима. Тај препарат и данас представља окосницу производног програма компаније.

„Производња Славол започела је у скромним условима и са капацитетима који су за тржиште обезбеђивали тек око три тоне биопрепарата што данас купи само једна пољопривредна апотека. Компанија се на почетку рада суочила са проблемом проналаска купаца. Тражила сам начин како да потенцијалне потрошаче уверим да то што производим заиста вреди, нарочито из перспективе да је препарат у време настанка био потпуно нова ствар у Србији. С обзиром да нисам трговац који је нешто увезао, па онда тај производ класично рекламирам, постављала сам огледе на што више места и резултате публиковала у брошурама које су свима биле разумљиве. Временом су људи сами почели да причају о томе, заинтересовале су се пољопривредне стручне службе и кренуло је“, присећа се власница компаније.

Седиште фирме и производни погон се налазе у Шимановцима. Комплетна продукција свих препарата се спроводи у новоизграђеној хали површине 2.100 квадратних метара у којој је смештен производни погон опремљен најсавременијим ферменторима за индустријско умножавање микроорганизама и добијање њихових метаболита. Читав процес је потпуно аутоматизован, са уграђеним ЦИП системом за прање и стерилизацију.

„Савремене електронски контролисане линије за паковање омогућавају позиционирање производа у различите типове амбалаже, а контрола производног процеса као и квалитет полупроизвода и готовог производа врши се у свакој дефинисаној фази производног циклуса у савремено опремљеним лабораторијама за микробиологију и физиологију биљака“, са поносом истичу у „Агроунику“.

Предузеће у Србији запошљава пољопривредне инжењере који као регионални менаџери обављају презентације, огледе и продају, а „Агроуник“ је основао фирму и у Хрватској, БиХ, Македонији. Препарат се извози на тржишта целог региона, као и у Украјину, Турску, Италију и Данску одакле се врши дистрибуција и у остале скандинавске земље: „Потражња за производима који су ефикасни, а здрави за животну средину и човека, у свету је све већа. Сви купци у тим земљама су прво радили огледе са узорцима које смо им давали, испитивали ефекте у различитим биљним културама и на основу добијених резултата одлучили да склопе посао. Добили смо сертификат ЕУ за органску производњу“, каже др Снежана Ђорђевић.

Дистрибуција производног програма и едукација потрошача на територији Србије се обавља преко дистрибутивних центара у Београду, Бечеју, Новом Саду, Сомбору, Зрењанину, Белој Цркви, Лозници, Смедереву, Чачку, Крушевцу и Лесковцу. Компанија са успехом наступа и на тржиштима Бугарске, Грчке, Словеније и Црне Горе. Визија „Агроуника“ је да постане регионални лидер у истраживању, развоју, производњи, дистрибуцији и продаји микробиолошких препарата на бази микроорганизама и њихових метаболита.

Препарат „Славол“ је током година награђен многим признањима од који је најзначајније „Еурека Брисел“. Освајање те у светским оквирима изузетно значајне награде олакшало је пробој „Славола“ на бројна тржишта и узрочни раст компаније.

