

## ADECO – USPEŠNA PRIČA



**Adeco iz Novog Sada osnovana pre nešto više od dve i po decenije kao mala porodična firma za proizvodnju motornih i industrijskih ulja, izrasla je u kompaniju koja danas zapošljava 50 radnika, saraduje sa poznatim svetskim brendovima, širi proizvodni program, unapređuje tehnologiju i primenjuje najsavremenije standarde u poslovanju.**

„Razmišljajući o budućnosti sinova kada završe školovanje odlučio sam da 1991. godine osnujem preduzeće Adeco. Iskustvo inženjera koje sam stekao u Rafineriji nafte

Novi Sad, govorilo je da velikom proizvođaču poput Rafinerije nije u interesu da podmiruje potrebe kupaca za malim količinama ulja i omekšivača za gumarsku, kablovsku, tekstilnu i kožarsku industriju. Tu sam video šansu za malo porodično preduzeće. Počeli smo sa pozajmljenim kapitalom od 5.000 tadašnjih nemačkih maraka“, seća se Miroslav Gvozdenović, osnivač kompanije Adeco.

Od samog početka Adeco je bio usmeren na tržište i kupce. Vrlo brzo uspostavio je saradnju sa najkvalitetnijim dobavljačima, poznatim svetskim brendovima kao što su: BASF, Clariant, Lubrizol, Ethyl, Infineum i drugim, koji su, osim najkvalitetnijih sirovina i aditiva, davali i recepture za proizvode najnovije generacije.

Iz godine u godinu Adeco je napredovao. Ubrzo nakon osnivanja započeta je proizvodnja specijalnih tečnosti za motorna vozila i ulja za podmazivanje, razvijen je i program proizvodnje finih ulja za tekstilnu industriju. Uspostavljena je saradnja sa poznatim svetskim proizvođačima PRISTA OIL i TEXACO. Adeco 2003. godine pokreće sopstveni blending ulja. Kompanija konstantno širi proizvodni program, zapošljava nove radnike unapređuje tehnologiju i poslovanje, primenjujući sertifikovani sistem menadžmenta kvalitetom i zaštite životne sredine u skladu sa zahtevima standarda ISO 9001:2008 i ISO 14001:2004.

„Danas zapošljavamo oko 50 radnika, od koji je skoro 30 odsto sa visokom i višom stručnom spremom. Prosečna starost zaposlenih je 43 godine. Svi naši zaposleni su radom, znanjem i iskustvom doprineli da Adeco postane ono što jeste danas, da od sna jednog čoveka, preraste u porodičnu kompaniju, prepoznatljivog brenda kako na domaćem, tako i na inostranom tržištu. Izvozimo 40 odsto ukupne proizvodnje na tržišta 10 zemalja“, istakao je Nikola Gvozdenović, direktor Adeco-a.

Osim širokog proizvodnog asortimana koji uključuje više od 200 različitih proizvoda, Adeco svojim kupcima nudi kompletnu servisnu i tehničku podršku u primeni i servisiranju dopreme robe. Kompanija proizvodi visokokvalitetna mineralna, polusintetička i sintetička motorna ulja za putnička vozila, komercijalna i teška teretna vozila, mazive masti, aerosol proizvode, demineralizovanu vodu, ekološki antifriz. Proizvode i distribuiraju aditive za benzin i dizel gorivo, kao i proizvod AdBlue® - namenjen smanjenju štetnih izduvnih gasova za poslednje generacije dizel motora.

„Planiramo da se još više približimo kupcima, da kroz proizvode i usluge prenesemo inovacije i svetske trendove koje propisuju najpoznatiji proizvođači motora i opreme. Nastavićemo aktivnosti na edukaciji i povećanju efikasnosti zaposlenih, informisanju kupaca i razvoju svesti o primeni i kvalitetu naših proizvoda. Proširenje proizvodnih i skladišnih kapaciteta, kroz investicije u novu opremu u proizvodnji biće imperativ u vremenu pred nama“, naveo je Nikola Gvozdenuć, direktor kompanije Adeco.