

Мотогрини електрична прича



Мотогрини је први тржишту Србије понудио возила на електрични погон. Успешна прича тима који води ову младу компанију почела је пре више од 1.000 дана када су се, под куполе Београдског сајма аутомобила и мотоцикала 2015. године, довели на првом скутеру на струју.

„Свесни изазова пионирске улоге на тржишту и развијања сопственог бренда, са пуно стрпљења и посвећености кренули смо у нашу причу... Након припрема и консултација о неопходним процедурама са надлежнима у Агенцији за безбедност саобраћаја, увезли смо и у Србији регистровали први електрични скутер са Мотогрини ознаком, који смо поклонили Музеју аутомобила у Београду“, почиње успешну причу Света Симић, оснивач Мотогрини групе.

Објашњава да је бизнис модел компаније Мотогрини веома једноставан, да тржишту нуде квалитетан производ по приступачној цени. Београду су поклонили неколико пуњача за електричне скутере како би омогућили угодну возњу Мотогринијем, улицама главног града, али и региона.

„Наши мотори су леви, евергрин дизајна, које могу да возе и водоинсталатери у радним комбинезонима уз кутију са алатом, адвокати у оделима, девојке у шареним сукњама и младићи у морнарским мајицама. Квалитетан производ и посвећеност развоју омогућио је да корисницима пружимо гаранцију до седам година, целокупан сервис, и оно што је најважније – потпуну персонализацију. Код нас је сваки Мотогрини различит. Уникат! Купац сам бира дизајн шаре, које само тај скутер може имати. Сигурно је да смо Београд и још неке градове на планети учинили чистијим, лепшим и шаренијим“, рекао је Симић.

Подсећа да су, као први електрични скутер, учествовали на Тесла Релију 2016. године, светској манифестацији која окупља возила на алтернативни погон.

„Стрпљиво радимо да зелена возила код нас добију место које им припада. Чекамо дан када ће власници имати разне олакшице, од паркирања у уском градском језгру до повлашћених регистрација, плаћања пореза и других субвенција, као што је то у земљама у којима су електрична возила на тржишту. Сигурни смо да ће доласком и других компанија на домаће тржиште овај процес бити убрзан“, рекао је Симић.



Први скутер продали су првог дана када су се појавили на сајму у Београду, прве награде освојили су исте године... Успешна Мотогрини електрична прича се наставља. Интересовање за скутерима је све веће из године у годину и све је више бизнис корисника које се опредељују за зелена возила. Мотогринијеви скутери, од прошле године, продају се у ЕУ, и већ их има на улицама Брисела.

„Сви у Мотогринију имају велику свест о одговорности, јер смо први на тржишту са возилима која су јединствена и нису део личног искуства возача двоточкаша Србији. Учествујемо на свим 'смарт сити' и 'мобилити' конференцијама и догађајима, како би афирмисали овај тип транспорта, који је глобални тренд“, нагласио је Симић.

Са Агенцијом за безбедност саобраћаја имају успешну сарадњу, прошле године су заједно реализовали пројекат едукације о зеленим возилима, намењен средњошколцима. Кроз тај пилот пројекат прошло је више од 500 ђака средњих школа у Београду, којима је предочена глобална оријентација према зеленим возилима и њихов утицај на градску средину.

Сваке године на наступима на Сајму аутомобила и мотоцикала у Београду организују активне радионице за најмлађе на којима их, кроз игру симулирајући саобраћај на раскрсницама, уче о безбедности.