

Tiffany – бренд који су стварале генерације



Текстилна породична компанија Tiffany Production основана је пре три и по деценије. Мала фирма из Чачка почела је са три радника и развила се у компанију која данас запошљава више од 100 људи, сарађује са великим бројем коопераната и извози 30 одсто производње. Тимским радом и заједничким залагањем свих чланова колектива створен је Tiffany brend, препознатљив не само у Србији, већ у региону и шире.

„Године и деценије рада иза нас сведоче да моду доживљавамо на посебан начин, а инспирацију проналазимо у обичним и свакодневним стварима, доступним сваком појединцу. Разлика између стила и моде је квалитет. И то је чињеница којом смо се водили свих 35 година рада и постојања. Многе генерације су то препознале и деценијама уназад чине основни стуб нашег пословања“, почиње успешну причу Тамара Карапанџић, маркетинг и ПР менаџер у компанији.

Tiffany brend на тржишту Србије и региона присутан је у моно и мулти бренд продајним објектима. Послују као ланац малопродајних објеката, систем франшизе и корнера. Производе дистрибуирају у више од 100 малопродајних објеката на неколико тржишта. Tiffany на тржиште у току године пласира две колекције, пролеће – лето и јесен – зима, као и неколико мини колекција. Свака колекција има и пратећи програм аксесоара.

„Од производње џинса по коме смо раније били препознатљиви, преко дечијих и колекција намењених тинејџерима, па све до Tiffany модела који осликавају савремену и пословну жену и елегантног мушкарца, временом се мењао и наш приступ у складу са захтевима тржишта. Оно што је остало исто јесте квалитет, природни материјали и жеља да изађемо у сусрет нашим купцима“, истиче Тамара.

Пут до успеха једног од најбрже растућих модних брендова у региону, објашњава Тамара, није био лак и једноставан, али се истрајност целог тима у комбинацији са енергијом и иновативношћу исплатила. Фирма је почела са три радника, временом је расла, развијала се, ширила производњу и тржиште.

Компанија Tiffany Production у свом пословању руководи се принципима друштвене одговорности и препозната је по значајним донацијама међу којима се оне чачанској и шабачкој болници, Дому за незбринуту децу Петар Радовановићи у Ужицу, као и подршка спортским турнирима и манифестацијама.

Најновији пројекат који тренутно реализује јесте учешће у систему дуалног образовања. Компанија је подржала увођење новог образовног профила - модни

кројач по дуалном систему и обезбедила ресурсе, средства, простор за рад и обуку новог кадра.

„И то није крај. У плану су и други пројекти који ће бити реализовани у наредном периоду. На тај начин компанија жели да подстакне и остале да учествују у сличним пројектима и својим примером покажу да је Србија земља успешних прича. Надамо се да смо за ових првих 35 година постојања урадили добар посао. А најбоље тек предстоји“, порука је тима компаније Tiffany из Чачка.