

Шаренице – лепе шарене стварчице из Србије



Корисне у свакодневном животу, могу да буду интересантан поклон или сувенир са путовања - подметачи за чаше, привесци за кључеве, украсни магнети за фрижидер, обележивачи за књиге. Практичан, квалитетан, и лепо упакован производ који прича причу о далеким временима. Инспирацију за украшавање креатори су нашли у орнаментима са фресака српских средњовековних манастира.

Име шаренице Слађана Ђенић, предузетница из Земунa, првобитно је користила као назив за разнобојни, ручно рађени накит, који је правила и продавала у једној београдској галерији. Било је то лепо искуство – заводљива радост стварања и први зарађени новац. Онда је живот донео неке друге околности и отворио нове путеве, а своју потребу за бојењем живота у ведрије боје млада предузетница оставила је да чека неко боље време...

Шарене коцкице почеле су поново да се слажу када је Слађана Ђенић дипломирала историју уметности на Београдском универзитету и упознала Бошка Поповића, графичког дизајнера из Лознице. Повезали су се Слађанино знање и љубав према српској средњовековној уметности са Бошковим умећем у компјутерском цртању – и успешна прича о „новим“ шареницама могла је да почне...

„Замисао нам је била да направимо производ који ће бити леп, практичан, квалитетно израђен, лепо упакован и који ће 'причати' причу о далеким временима урезаним у наше колективно памћење. Нешто што бисмо и сами пожелели да имамо, а и са поносом да га поклонимо пријатељима и драгим особама. Шаренице су управо то. Лепе шарене стварчице корисне у свакодневном животу, а могу да буду леп и интересантан поклон или сувенир са путовања. Подметачи за чаше, привесци за кључеве, украсни магнети за фрижидер, обележивачи за књиге... У плану је и још много тога“, истиче предузетница Слађана Ђенић.

Неисцрпну инспирацију за украшавање шареница Слађана и Бошко пронашли су у орнаментима са фресака српских средњовековних манастира. Богатство и разноврсност орнаменталних облика који украшавају зидове манастирских цркава, а са собом носе и читав низ симболичких порука и скривених значења, мамиле су да буду откривени.

„Много времена и труда посветили смо бирању орнамената, цртању, одабиру боја, затим тражењу одговарајућих материјала за шаренице, смишљању изгледа паковања... Посла је било пуно. Знали смо од почетка да производ који ће да 'прича' причу о лепоти и дуговечности српског културног наслеђа треба да, од прве до последње фазе израде, буде направљен у Србији. Пронашли смо домаће произвођаче који могу да

направе предмете какве желимо, а ми смо се позабавили бојењем. Да би боје биле баш онакве како смо их замислили и остале дуго на предметима решили смо да користимо најсавременија технолошка достигнућа у штампарској индустрији, технику директне UV штампе на предметима“, објашњава Слађана Ђенић.

Наместило се да се са њиховим плановима поклопио и почетак реализације пројекта „Година предузетништва“ па је Слађана направила бизнис план и добила не баш тако мали кредит од Фонда за развој Србије за куповину опреме.

„Шаренице израђујемо, бар за сада, од два материјала – од дрвета и од клирита. Како се читава идеја заснива на спајању старог и новог, традиционалног и модерног – и у погледу материјала смо направили исти спој. Дрво као најплеменитији природни материјал, а клирит због његове особине да прелама и рефлектује светлост па боје добијају посебну драж. Сваки материјал је добио своју амбалажу, а на њој је исписана кратка прича о српском манастиру на чијим је зидовима насликан орнамент представљен на шареници унутар ње. На српском и на енглеском језику – јер нам је жеља да шаренице пређу границе наше земље, уђу у домове људи из других крајева света, унесу ведрину и пронесу причу о великим српским средњовековним владарима и њиховим задужбинама“, поносна је она.



Како истиче, сваки почетак је тежак, проблема и препрека било је много и превише, али нису одустајали и успешно су их решавали.

„Велики проблем са којим се предузетници суочавају на свом почетку јесте како финансирати реализацију своје идеје. Осим поменутог start up кредита, користили смо за то, као и већина предузетника, углавном сопствени капитал. Имали смо срећу да се повежемо и са неколицином успешних пословних људи, који су, искусивши и сами

истинитост изреке о тешкоћама сваког почетка, били спремни да пруже подршку – у виду корисног савета, охрабрења или пак поруџбине персонализованих пословних поклона. Управо то последње био је један од начина да дођемо до додатних средстава које смо усмеравали на развој шареница“, рекла је Слађана Ђенић.

„Привредну комору Србије видимо као неког ко може да помогне у том повезивању, као и да пружи саветодавну подршку у пословању, што је за почетнике од изузетног значаја. У идејама не оскудевамо, велики број орнамената још увек чека да их представимо, а један од планова нам је и да асортиман производа проширујемо керамичким и текстилним шареницама“, поручила је креаторка шареница.

Планира да прошире продајну мрежу, не само у малопродајним објектима попут сувенирница и књижара, већ и да се повежу са великим предузећима која имају потребу за пословним или протоколарним квалитетним поклонима, да на аутентичан и оригиналан начин представе Србију.

