

Од Ариља до Америке



Дреновац, породична фирма из околине Ариља основана пре 26 година, данас је лидер у примени иновативне и најсавременије технологије сушења воћа - лиофилизације, којом се добија хранљив, укусан и потпуно природан производ без било каквих додатака. Компанија извози око 50 одсто производње на захтевна тржишта Европе и Америке.

„Наша компанија бави се откупом, прерадом, замрзавањем, сортирањем и продајом воћа које се на тржишту може наћи као дубоко замрзнуто, лиофилизовано и чоколадирано“, рекао је Немања Бојичић, менаџер за квалитет и безбедност производа у компанији Дреновац.

Подсећа да се у првим фазама развоја фирма бавила искључиво откупом воћа, складиштењем и замрзавањем. „Продаја дубоко замрзнуте малине била је компанији главни ослонац у остваривању значајних пословних резултата, али је временом дошло до засићења на тржишту због појаве великог броја предузећа исте делатности. Због таквих тржишних услова, власник компаније одлучио се за иновативна решења и примену нових технологија у пословању“, истакао је Бојичић.

Објашњава да је дубоко замрзнута малина у свету препозната као драгоцен сировина за добијање бројних готових производа. Међутим, у тој понуди није било лако препознати нешто ретко и специфично, што компанији може пружити шансу за додатни развој и унапређење конкурентности. Одговор је власник Дреновца нашао у лиофилизацији, новој технологији сушења воћа.

„Изазов је био велики, јер је технологија била изузетно скупа и непозната, а у Србији није било стручњака који су је примењивали у прерађивачкој индустрији. Власник предузећа препустио се ризику и почео примену нове технологије. Уз почетничке тешкоће, изазове и непознанице, али уз велику подршку породице и запослених, менаџмент Дреновца успео је у својим намерама - 2011. године, права лиофилизација је стартовала и почела полако да увећава промет у компанији“, истиче менаџер за квалитет и безбедност производа.

Сама технологија врло је компликована јер представља процес сушења воћа који се одвија у две фазе и то примарно сушење - намирница се најпре замрзне, а затим се количина отопљеног леда смањује поступком сублимације, и секундарно - врши се десорпција до вредности која неће више подржавати рад микроорганизама или хемијске реакције. На овај начин добију се хрскави суви плодови који су сачували

највећи део корисних хранљивих састојака укључујући и витамин Ц који се врло лако губи приликом класичног сушења.

Кроз различите програме подршке, компанија Дреновац је постепено развијала промоцију својих нових производа и успела да буде препозната као произвођач квалитетног лиофилизованог воћа.

После неколико месеци, након активирања лиофилизације у компанији Дреновац, познати произвођачи здраве хране, почели су из Ариља да се снабдевају са сировинама за овсене каше, мед, мусли, кондиторе и друге производе.

Малина из Ариља пронашла је један занимљив пут до готовог производа, а за собом је у лиофилизацију повукла и остале врсте воћа: кајсију, јагоду, шумску боровницу, вишњу, шљиву, јабуку и друге, јер су купци хтели да користе и друге врсте воћа. Развојем технологије и припреме производа, компанија Дреновац је од лиофилизованог воћа направила још додатних производа - чоколадирано воће, лиофилизоване воћне комадиће и прашове. Услед повећања продаје на домаћем тржишту, али и раста извоза, предузеће је проширило своје капацитете за још два лиофилизатора.

„Применом савремених технологија као што су ласерско пребирање и лиофилизација и великим трудом свих запослених у компанији, данас се добијају производи високог квалитета који су у складу са најзахтевнијим стандардима - IFS Food, Global GAP, Kosher, Organic, рекао је Бојчић. Дреновац сада запошљава 35 радника и планира даље проширење пословања, око половине производње извози у ЕУ и САД и тежи да освоји нова тржишта у чему очекује подршку Привредне коморе Србије.

Сарадња са ПКС, по речима Бојчића, одвија се успешно и доприноси компанији да буде у току са тренутним дешавањима и добије помоћ у пословном смислу. Захваљујући стручној служби Регионалне привредне коморе Златиборског управног округа (РПК Ужице) ближе су препознате потребе компаније и ојачана директна веза ПКС.

