

Šumska tajna - mladi brend brzim koracima osvaja tržište



Startup kompanija Stanišić BIO proizvodi visokokvalitetne premium namaze od šumskih pečuraka poznate pod robnom markom „šumska tajna“ koja je već na policama velikih trgovinskih lanaca. Predstavnici firme očekuju podršku Privredne komore Srbije, posebno u nastupu na međunarodnim sajmovima hrane i povezivanju sa poslovnim partnerima u inostranstvu.

„Nije lako biti startup preduzeće, jer imamo ograničene izvore finansiranja, uglavnom iz sopstvenih sredstava. Svako ko želi da krene ovim putem mora da bude spreman na veliko odricanje, konstantan

rad na terenu i suočavanje sa dosta izazva u stvaranju brenda... Ipak, nema ništa lepše nego pratiti dinamiku i videti kako se brend razvija, raste i osvaja tržište“, počinje uspešnu priču Nikola Stanišić, osnivač i vlasnik kompanije.

Kako ističe, roditelji su mu velika podrška, zaduženi su da zajedno sa najboljim tehnolozima organizuju proizvodnju, dok je Nikola fokusiran na prodaju, marketing, distribuciju i nova tržišta.

„Odlučili smo se za proizvodnju namaza od pečuraka jer smo uvideli sve veću potrebu potrošača da u ishranu uvedu zdrave namirnice. Pečurke koje koristimo u proizvodnji sadrže veliki procenat proteina, rastu u prirodi, isključivo su organskog porekla i ne mogu se uzgajati u veštačkim uslovima. Namazi su bez glutena, posni, pogodni za dijabetičare i hrana za vegane“, objasnio je Nikola.

Podseća da su posao startovali u septembru prošle godine, prvi kupci bili su prodavnice zdrave hrane i manji marketi. Danas je „šumska tajna“ na policama velikih trgovinskih lanaca u Srbiji i prisutni su u oko 200 trgovina.

„U počeku smo organizovali česte promocije i degustacije naših proizvoda na kojima smo uvek imali dobar odziv i stekli stalne kupce. Vremenom smo se širili, a pre par meseci pojavili i na rafovima najvećih trgovinskih lanaca“, sa ponosom ističe Nikola.

Druga faza razvoja startupa počela je kada su dobili podršku USAID projekta za jačanje srpske privrede pod nazivom „Konkurentna privreda“.

„Ušli smo u 'Premium food design hub' koji nam je mnogo pomogao u daljem razvoju proizvoda i plasmanu na nova tržišta. Dobili smo podršku u četiri oblasti: tehnologija, dizajn, pristup tržištu i finansijama. To nam je dosta pomoglo u celom procesu razvoja i dalo vetar u leđa. Bili smo i u prilici da proizvode predstavimo na najvećem svetskom sajmu hrane 'Fancy Food Show' i našli smo partnera za izvoz u SAD. Veliku podršku imamo i od Privredne komore Srbije“, navodi Nikola.

Antrfile:

Podršku Privredne komore Srbije u daljem razvoju brenda vidim kroz edukacije koje se redovno održavaju i koje posećujem. Uz podršku Učestvujem u „Erasmus“ programu za edukaciju i razmenu mladih preduzetnika sa inostranstvom kroz projekat koji sprovodi PKS. Od Komore očekujemo podršku u nastupu i predstavljanju na evropskim i svetskim sajmovima hrane. Uloga PKS je odlična u pogledu, pružanja saveta i kvalitetnih informacija, usmeravanja mladih preduzetnika u dobrom pravcu i mentorske podrške u raznim oblastima.

Predstavnici kompanije Stanišić BIO ostvarili su kontakte sa potencijalnim partnerima na tržištima Rusije, Nemačke i Češke, a u narednom periodu očekuju konkretnu saradnju i poslovne aranžmane.

„Za inostrano tržište ne tražimo distributera, već partnera koji će uz našu podršku i njegovu logistiku napraviti sjajne rezultate. Imamo još mnogo prostora za promene i napredovanje, a naš dalji razvoj diktiraće tržište“, zaključuje Nikola Stanišić.

